



Primo piano

AMERICAN EXPRESS AL SALONE DEI PAGAMENTI 2020:

6 Novembre 2020



SOSTEGNO ALL'ACCELERAZIONE DEL PROCESSO DI DIGITALIZZAZIONE DEI PAGAMENTI

In uno scenario che vede i pagamenti digitali crescere anno su anno e una crescente richiesta da parte del commercio italiano di attivazione dei canali e-commerce, American Express porta al Salone la propria visione, strumenti e iniziative

Roma, 05 Novembre 2020 – **American Express**, leader globale nei servizi e nelle soluzioni di pagamento, è **main partner** del **"Salone dei Pagamenti 2020"**

Italia da Gustare



L'itinerario delle Rocche nella provincia di Pesaro Urbino

Italia da gustare 5 Novembre 2020

0

I capolavori, tra rocche, palazzi e fortificazioni, più importanti e significativi del grande architetto senese Francesco di Giorgio Martini sono protagonisti dell'ultima creazione firmata...



La lunga stagione di Villa Cimbrone

IDG Magazine 5 Ottobre 2020

0

A cura di Teobaldo Fortunato Pubblicato su: Milano 24orenews Ravello d'autunno è ancor più struggente che nelle sere d'estate con i tramonti rossi: i caffè in...



Fano. BrodettoFest 2020: è tempo di rivoluzione

Gusto 12 Settembre 2020

0

Dall'11 al 13 settembre 2020, Lombardo, Bowerman, Mariola, Giorgione reinterpretano il Brodetto di pesce durante la XVIII edizione dello storico Festival marchigiano Fano (Pesaro Urbino) ...



Nasce l'Élite del Panettone Artigianale

Gusto 8 Settembre 2020

0

PAYVOLUTION, un appuntamento importante per il settore dove l'azienda condivide la propria visione e osservatorio sui trend in atto in tema **di evoluzione delle abitudini di consumo e dei pagamenti** e il proprio contributo e impegno per la realizzazione della **cashless society**, consolidando e innovando le iniziative del gruppo per accelerare la crescita dei pagamenti digitali e diffonderne i benefici, e continuare a restituire valore ai clienti.

Nel corso dell'anno, abbiamo assistito ad una spinta verso la **digitalizzazione** da parte dei consumatori attraverso l'incremento degli acquisti online e dei pagamenti elettronici nei negozi fisici, tendenze che si sono radicate creando nuove abitudini di consumo e pagamento. In particolare, per quanto riguarda **l'e-commerce**, nella prima metà del 2020 il **23%** del totale della spesa dei consumatori è avvenuto attraverso pagamenti elettronici, due punti percentuali in più rispetto allo stesso periodo del 2019. Siamo di fronte ad una cifra davvero importante, se consideriamo che il totale dello speso è di mille miliardi. Anche i **mobile payments** in negozio hanno registrato una crescita significativa dell'**80%** rispetto al primo semestre del 2019, mentre le **transazioni contactless** sono aumentate del **17%** (Fonte: Politecnico di Milano, 2020). Inoltre, dalla ricerca **"Gli effetti del lockdown sui consumi: il punto di vista di piccole attività e consumatori"** commissionata da American Express a Nielsen Media Italia^[1], emerge che la metà dei piccoli esercizi commerciali dichiara di aver fatturato oltre il **40%** tramite il **canale online** e il **30%** di averne aperto uno ex novo durante o subito dopo la fine della fase 1. I negozianti segnalano anche un aumento dell'uso dei pagamenti tramite **POS (+46%)**, via **contactless (+43%)**, e tramite **smartphone (+25%)**.

La spinta alla digitalizzazione da parte degli esercenti è confermata anche dai dati di American Express che registra un aumento delle richieste di **codici e-commerce**, a conferma del trend che vede gli esercenti ricorrere sempre di più a canali online per il proprio business: **+34%** da gennaio di quest'anno ad agosto che dimostra una scelta più strutturale e che si conferma anche a seguito del periodo del lockdown.

Ed è proprio per rispondere ai nuovi bisogni degli esercenti che American Express ha messo in campo iniziative per accelerare il processo di digitalizzazione, servizi per una migliore gestione commerciale e promozioni dedicate al loro rilancio. Per contribuire al rilancio delle piccole attività commerciali e sostenere la ripresa dei consumi, l'azienda ha inoltre lanciato in Italia **Shop Small**, programma globale che permette ai Titolari di Carta di ottenere uno **sconto di 5€ in estratto conto su una spesa di almeno 20€ presso i piccoli esercizi commerciali**^[2] e che nei primi tre mesi ha visto migliaia di piccole attività commerciali e Titolari di Carta American Express aderire alla campagna. All'interno di questo progetti l'azienda ha integrato la piattaforma **Love Local** per offrire ai piccoli esercenti l'accesso a **strumenti digitali e approfondimenti** per aiutarli a crescere e promuovere le

Tra gli obiettivi redigere un disciplinare che ne regoli la produzione. Redigere un disciplinare del panettone artigianale. Da sottoporre al Ministero dello Sviluppo Economico, ma anche...



"Calabrian Old Fashioned", un nuovo drink ispirato a un film: Shining

Gusto 8 Settembre 2020

0

Ecco un nuovo drink ispirato a un noto film del Cinema. 'Calabrian Old Fashioned' di Roberto Gulino, proprietario e bar manager de La Bodega di...



Novembre: 2020

L	M	M	G	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

« Ott

loro attività e per dare accesso ad **offerte dedicate** che possano aiutarli a gestire al meglio il loro business.

Restituire valore ai clienti è da sempre la missione dell'azienda, confermata anche quest'anno da iniziative concrete come l'arricchimento del programma **Amex Offers** con offerte mirate per i titolari di Carta su una selezione di player online attivi in diverse categorie merceologiche, le più richieste dai consumatori – dal pet food al caffè, dai prodotti per l'igiene e la persona a quelli per la casa – e offerte dedicate su retail online, intrattenimento e food & beverage.

La missione di restituire valore ai clienti per supportare i Titolari di Carta, in questo momento di ripartenza, prosegue inoltre attraverso la leva del cashback, facendo evolvere ulteriormente un **prodotto cashback** che American Express mette a disposizione in Italia da più di vent'anni, e che ora diventa ancora più strategico per diffondere le potenzialità dei pagamenti elettronici; con **Carta Blu** l'azienda consente da sempre un riaccredito di un valore pari al 1%, che ora sale al 4% (sui primi 2.000 euro spesi) per i nuovi Titolari con l'obiettivo di agevolare gli Italiani nella gestione delle loro spese, di soddisfare le piccole esigenze quotidiane in modo semplice e veloce e di sostenere i consumi.

L'impegno di American Express si conferma anche per i **clienti B2B** che, facendo leva sul modello chiuso dell'azienda, mette in contatto direttamente clienti ed esercenti creando una community, anche grazie alla creazione di una piattaforma **"Business for Business" B4B** che mette a fattor comune i due network per fare sinergia e generare opportunità di business. Nel corso dell'anno, American Express ha inoltre aiutato i clienti business e corporate a digitalizzarsi, talvolta anche riconvertendo le proprie linee, consentendo di utilizzare gli strumenti di pagamento per un numero sempre maggiore di forniture (fra cui digital advertising, ICT, servizi professionali).

"Quest'anno abbiamo assistito all'accelerazione di diversi fenomeni che fanno tutti capo alla digitalizzazione e all'e-Commerce. Un'evoluzione che rappresenta un grande viatico per diffondere l'adozione dei pagamenti elettronici e realizzare una cashless society nel nostro Paese. Questo passa attraverso non soltanto un'evoluzione tecnologica, ma anche del servizio. L'obiettivo è di offrire una customer experience che sia sempre più integrata, fluida e sicura per convincere sempre più persone dei benefici dell'utilizzo degli strumenti di pagamento digitale e offrire un sostegno concreto alla ripresa dei consumi. Parlando di digitalizzazione dei pagamenti, la nostra sfida più grande rimane quella del supporto ai piccoli esercenti che abbiamo visto affrontare con coraggio l'emergenza, alle piccole e medie imprese che sono la vera ossatura del nostro sistema economico e ai nostri clienti consumer. Su questo continueremo ad impegnarci per fare la differenza, mettendo in relazione clienti ed esercenti e offrendo occasioni concrete per retrocedere loro valore, come abbiamo fatto durante tutta l'emergenza. Le

misure delineate nel Piano Cashless del Governo dimostrano un grande impegno e sforzo per diffondere i pagamenti elettronici in Italia. Il meccanismo del Cashback ci è particolarmente familiare, avendo lanciato il prodotto Blu Cashback in Italia già 20 anni fa. La nostra esperienza conferma che si tratta di uno strumento efficace per aumentare l'engagement dei clienti. Affinché funzioni è fondamentale che la comunicazione di come ottenere il beneficio sia chiara e che la user experience sia semplice. In questo ci posizioniamo come un partner di riferimento del Governo, mettendo a disposizione il nostro know how ed il supporto nella diffusione dell'iniziativa," ha commentato **Melissa Ferretti Peretti, Amministratore Delegato American Express Italia.**

Tutte le iniziative, gli strumenti e le soluzioni proposte da American Express saranno presenti nello **stand virtuale** dell'azienda sviluppato, tutto digitalmente, per il **Salone dei Pagamenti**, mentre la visione, i valori e l'impegno sarà raccontato e portato nei diversi incontri tematici durante i dibattiti della Plenaria, delle tavole rotonde e dei workshop. Per scoprire tutti gli appuntamenti di American Express è sufficiente consultare il palinsesto del Salone

<https://www.salonedepagamenti.com/programma-2020>

[1] Indagine Nielsen Media Italia condotta per conto di American Express in Italia nel periodo giugno-luglio 2020 su un campione rappresentativo della popolazione italiana di oltre 200 piccoli commercianti, artigiani/dirigenti di piccole realtà (con massimo 10 dipendenti) e un campione di 1.503 responsabili di acquisto rappresentativi della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni

[2] Il Titolare di Carta American Express può ricevere uno sconto di 5€, visibile in estratto conto a fronte di una spesa di almeno 20€ effettuata in un'unica transazione con Carta American Express presso gli esercizi commerciali che sono inclusi nell'iniziativa. Lo sconto può essere ottenuto una sola volta per ciascun esercente, fino ad un massimo di 5 sconti. Per consultare gli esercizi inclusi nell'iniziativa è sufficiente andare su Amex Map e usare il filtro "Punti Vendita Shop Small" per scoprire quelli nelle vicinanze. L'offerta è valida fino al 15/11/2020, dopo aver registrato la Carta.



Facebook



Twitter



Pinterest



Email



Print

[Articolo precedente](#)**Torino. Associazione Culturale Xplosiva
COC "The Festival as a Performance"**[Articolo successivo](#)**Savini tartufi ed un nuovo tartufo ...**

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE