

Al Salone dei Pagamenti il Click to Pay di Mastercard

di Nicola Catelani

Mastercard torna al Salone dei Pagamenti 2020 con un inedito Virtual Innovation Showcase per presentare le novità e le tecnologie che rivoluzioneranno il futuro dei pagamenti digitali. Si tratta di soluzioni che declinano il digitale in differenti modi, dalla semplificazione del processo di acquisto online e la tutela e lo sviluppo della propria identità digitale alla possibilità di compiere un piccolo gesto di solidarietà con ogni acquisto. Click-to-Pay, ad esempio, permette pagamenti online senza la necessità di ricordare la password. La crescente diffusione dell'e-commerce sta spingendo i consumatori a chiedere pagamenti online sempre meno macchinosi, ma sicuri. Click-to-Pay consente di eliminare gli ostacoli dei pagamenti online, in particolare al momento del check-out, presso i negozi aderenti. Archiviando le informazioni per il pagamento in modo sicuro, attraverso la tokenizzazione, basterà un semplice click su un

«bottone» Mastercard per procedere con l'acquisto. Mastercard punta anche su Digital Id, la soluzione che crea un'identità digitale protetta in pochi click e che, utilizzando la tecnologia biometrica nello smartphone, permette di registrarsi, accedere alle cartelle cliniche, iscriversi all'università, prenotare i propri viaggi e molto altro senza alcuno sforzo. E anche su Mastercard Donate, per una solidarietà sempre più smart. Si stima che, entro il 2030, il numero totale di persone che scelgono di fare donazioni benefiche possa addirittura raddoppiare. In questo contesto nasce quindi Mastercard Donate che permette di effettuare donazioni in modo veloce, facile e sicuro impostando un importo da destinare ogni volta che si effettua un acquisto online. Ciò permetterà di contribuire a fare del bene con ogni piccolo acquisto. All'interno dell'area anche la demo Voice consumer control per accedere e gestire i propri account comodamente attraverso un dispositivo domestico con assistente vocale integrato. (riproduzione riservata)

