

PARTNER PSD2 STRONG CUSTOMER AUTHENTICATION DATA MONETIZATION INSTANT PAYMENT
FINTECH SICUREZZA BLOCKCHAIN OPEN BANKING

ISCRIVITI ALLA 

CERCA ...

PAGAMENTI digitali

INNOVATION IN PAYMENT & COMMERCE

Coordinatore Editoriale:
Roberto Garavaglia
Direttore Responsabile:
Mauro Bellini

PAYMENT REGULATION PAYMENT INNOVATION DIGITAL BANKING ECOMMERCE CARTE MOBILE APP

TOP NEWS >

[23 Ottobre 2020] PayPal e le criptovalute: che prospettive si aprono e quali sono i

2 NOVEMBRE 2020



AI e Blockchain per l' IoT payment al Salone dei Pagamenti 2020

Appuntamento al prossimo 6 novembre dalle ore 14,00 alle 15,00 al prossimo **Salone dei Pagamenti** con la sessione dedicata alle nuove opportunità per imprese e consumatori in termini di nuovi servizi di payment abilitati dalla convergenza dagli sviluppi a livello di Internet of Things, di Intelligenza Artificiale e Blockchain

 **Mauro Bellini**

HOME > BLOCKCHAIN DLT > AI e Blockchain per l' IoT payment al Salone dei Pagamenti 2020

🕒 2 Novembre 2020 📁 Blockchain DLT, Esperti e Analisti, IoT Biometrics, News, Payment Innovation, Retail

Indice degli argomenti

1. AI e Blockchain al servizio dell' IoT payment: quali prospettive
2. Gli ambiti di sviluppo dell' IoT payment
3. I possibili scenari della filiera dell' IoT payment grazie ad AI e blockchain
4. Nuovi modelli di business grazie all' IoT payment nel mondo industriale
5. Dall' IoT payment all' In-Things Purchase
 - 5.1. Per affrontare i temi dell' IoT payment segui la sessione AI e Blockchain per l' IoT payment del prossimo Salone dei Pagamenti organizzata da PagamentiDigitali.it e Blockchain4Innovation.it

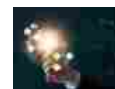
Speciale Digital Finance Package Europe



PARTNER NEWS



Worldline completa l'integrazione di Ingenico
🕒 30 Ottobre 2020



PayTipper supporta la crescita delle Pmi con Ecosistema Impresa
🕒 30 Ottobre 2020



I servizi mobile di N26 sbarcano su PayTipper
🕒 5 Ottobre 2020



Ticketing cashless: la soluzione Ingenico per gli Open payments nei trasporti

15 Settembre 2020

AI e Blockchain al servizio dell'loT payment: quali prospettive



Intelligenza Artificiale, Blockchain e Internet of Things sono sempre più al servizio dell'industria dei pagamenti digitali. Dagli sviluppi di queste tre tecnologie si aprono nuove e importantissime prospettive di sviluppo e dietro al termine, forse un po' generico di **"loT Payment"** convergono una ricchissima serie di nuovi servizi, di possibili use case, di nuovi modelli di business che promettono di portare nuovo valore alle aziende, ai consumatori finali e in generale all'industria del payment.

Il ruolo dell'Intelligenza Artificiale e della Blockchain al servizio delle soluzioni di digital payment nell'Internet of Things saranno al centro della sessione del prossimo Salone dei Pagamenti denominata AI e Blockchain per l'loT payment. >> Per maggiori informazioni e per iscriversi.

Se da una parte il punto di partenza di questo **"nuovo mercato"** è rappresentato dall'Internet of Things in tante e diverse declinazioni, il vero fattore abilitante dei servizi è rappresentato dai dati che vengono messi a disposizione e dalla creatività che Intelligenza Artificiale Blockchain mettono a disposizione a livello di definizione di nuovi servizi e use case.

Gli ambiti di sviluppo dell'loT payment

Relativamente al ruolo dell'loT si possono schematizzare tra grandi ambiti:

- Internet of Things (nel quale per semplicità di esposizione rientra anche l'area dei wearable) come device attraverso i quali gestire servizi di pagamento guidati, coordinati e indirizzati da un intervento umano.
- Internet of Things come apparati in grado di gestire servizi di pagamento in autonomia, a fronte di determinate regole e indicazioni. Primariamente nel mondo industriale (ad esempio nelle applicazioni M2M) ma anche per servizi destinati ai consumatori finali
- **Internet of Things** come nuova generazione di prodotti intelligenti (smart and connected product) progettati per mettere a disposizione nuove tipologie di servizi che possono essere acquistati e pagati, attraverso i prodotti stessi ad esempio attraverso logiche di servitization

In tutti i casi si tratta di percorsi di innovazione che sono abilitati e attivabili grazie all'utilizzo di Intelligenza Artificiale, di Machine Learning e / o di **Blockchain**.

I possibili scenari della filiera dell'loT payment grazie ad AI e blockchain

L'**Intelligenza Artificiale** consente di introdurre nella **"filiera del pagamento"** diversi livelli di autonomia e di automazione, permette di **aumentare la conoscenza del contesto nel quale si sviluppa il servizio** aumentando la qualità del servizio stesso, la sicurezza, la customer experience e l'accessibilità. Il Machine learning permette alle imprese di costruire delle forme di "conoscenza incrementale", ovvero di diventare delle Learning Enterprise e di aumentare i livelli di automazione e di efficienza in funzione della conoscenza acquisita.

La blockchain permette a sua volta di aggiungere altre forme di valore sia in termini di piattaforma di payment, sia in termini di valuta o meglio criptovaluta di riferimento e non ultimo anche come piattaforma per la gestione di diverse forme di programmabilità ad



Ingenico nomina Paolo Temporiti CSO Italy & South Eastern Europe
 7 Settembre 2020

Resource Center Auriga



Open Innovation al servizio del mondo banking

PAGAMENTI digitali Newsletter
 The news you need: **ISCRIVITI!**

PAGAMENTI DIGITALI FEED NEWS

AI e Blockchain per l'loT payment al Salone del Pagamenti 2020

TAS Group, un'offerta innovativa di prodotti e servizi end to end per il mondo dei pagamenti

La BCE lancia il Digital Euro, la nuova moneta digitale

P2P: come si invia denaro nell'era digitale e quali sono i vantaggi

Worldline completa l'integrazione di Ingenico

PayTipper supporta la crescita delle Pmi con Ecosistema Impresa

Nexi e FEduF avvicinano i giovani ai digital payments

Biometria e AI per pagamenti elettronici sicuri e conformi alla PSD2

Bonus Pos: che cos'è e come funziona, le principali regole per richiederlo

Digital Banking, è alleanza strategica Gft-Thought Machine

SICUREZZA & PRIVACY

Biometria e AI per pagamenti elettronici sicuri e conformi alla PSD2

30 Ottobre 2020

eCommerce: gli italiani propensi a digital wallet e bonifico diretto

23 Ottobre 2020

Finanza digitale: in Europa SIA ed Hex Trust aprono la strada ai digital asset

22 Ottobre 2020

Frodi informatiche, come prevenirle con le tecniche di machine learning (AI)

esempio nei settori delle monete programmabili o delle monete di scopo.

6 Ottobre 2020

Nuovi modelli di business grazie all'IoT payment nel mondo industriale

Dalla convergenza tra queste forme di innovazione stanno nascendo non solo nuovi servizi, ma nuovi modelli di business che permettono agli attori dell'industria del payment di soddisfare a nuovi bisogni o di esplorare nuovi terreni di sviluppo. Questa convergenza si sovrappone a sua volta ad altri ambiti di innovazione. La crescita e lo sviluppo di logiche **Industria 4.0** nel mondo **manifatturiero** sta favorendo la sperimentazione e l'adozione di progetti per la gestione di **pagamenti** o meglio **micropagamenti tra "macchine"**, in una evoluzione nel segno dell'autonomia delle logiche **Machine to Machine**. E in questo ambito si esplora anche l'utilizzo di **criptovalute**, espressamente dedicate a garantire efficienza e sicurezza nelle transazioni che vedono nella veste di "cliente" e di "venditore" due macchine. Certo è un bel salto, non solo tecnologico, ma culturale. Abituarsi al fatto che per tutta una serie di funzioni, un certo tipo di apparati sono autonomi, anche nei loro acquisti...

WHITEPAPER

IoT Security e IIOT Security: un approccio olistico alla sicurezza nell'Industry 4.0



IoT Manifatturiero/Produzione

Peraltro parliamo ora del mondo industriale, ma ci sono settori, come lo **Smart Building**, come il retail delle **vending machine**, come la **Smart mobility**, le **Smart City platform** e l'automotive che possono trarre grandi e importanti vantaggi da queste prospettive.

Dall'IoT payment all'In-Things Purchase

Un altro ambito, ma sono davvero tanti gli esempi che si possono fare, è quello rappresentato dall'**In Things Purchase**, un percorso di innovazione che richiama le logiche dell'**In-App Purchase** del mondo Mobile e che permette agli oggetti intelligenti di effettuare acquisti con un ampio grado di autonomia in funzione delle esigenze degli utenti. Un esempio potrebbe essere rappresentato dall'utilizzo della quantità di "potenza" di una vettura in funzione delle specifiche necessità del proprietario o meglio ancora da parte di colui che in questo momento la sta utilizzando, ovvero di colui che sta usufruendo del servizio di mobilità messo a disposizione dalla vettura stessa. E qui si innesta il punto di contatto tra l'innovazione a livello di payment con un altro importantissimo fenomeno rappresentato dalla **digital servitization**, ovvero dalla **service transformation**. Nel momento in cui si sviluppa e si diffonde un rapporto nuovo con gli oggetti basato sul servizio, sull'utilizzo concreto dei prodotti e si passa da una logica basata sul "possesso" a una logica basata sul servizio ecco che si aprono altre prospettive ancora per la gestione del payment.

Per affrontare i temi dell'IoT payment segui la sessione **AI e Blockchain per l'IoT payment del prossimo Salone dei Pagamenti** organizzata da **PagamentiDigitali.it e Blockchain4Innovation.it**

OPEN BANKING

Open Banking: cos'è e come cambierà il sistema bancario nel 2021

22 Ottobre 2020

Open banking, al via la partnership Nexi-Experian

22 Ottobre 2020

Enel X-Tink, al via la partnership sull'Open Banking

1 Ottobre 2020

DIGITAL4. Eventi

DIGITAL4. White Paper

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

L'interfaccia Satispay B2B per pagoPA è attiva su tutti i punti vendita Esselunga

7 Ottobre 2020

La rivoluzione dei pagamenti digitali accelera l'innovazione della PA

24 Giugno 2020

Enel X, un ruolo attivo nella filiera dei pagamenti

22 Giugno 2020

Buoni spesa: chi risiede a Milano, può utilizzare Satispay

8 Aprile 2020

Covid-19: Soldo offre carte Mastercard a canone zero per l'erogazione dei buoni spesa

2 Aprile 2020

2020: sarà l'anno dei pagamenti digitali?