



ABIEventi Digital

Always us.
Always on.

ABISERVIZI  ABI
EVENTI



Indice



Always us. Always on	03 - 04
Un evento non è mai solo un evento	05
Un media non è mai solo un media	06
User driven / Data driven	07
Un evento plurale	08
Format	09
Bancaforte	10
Dal contenitore al contenuto	12
Eventi	13 - 22

Always us.



Always on.



A volte basta un giorno per cambiare il mondo.

Oggi, più che mai ne siamo testimoni. E in questo cambiamento, c'è chi cerca le domande giuste da porsi e al contempo le risposte. Come noi. Come voi. Risposte al mercato che verrà, alla società che ci aspetta e che dobbiamo costruire insieme.

Domande e risposte che hanno bisogno di un luogo dove essere condivise. Un luogo che noi abbiamo sempre offerto con i nostri eventi e che oggi siamo pronti a offrire ancora non solo in chiave fisica, ma digitale. Ci siamo chiesti: "Come faremo a continuare il nostro percorso, in modo ancora più efficace?" Questa è la nostra risposta: **ABIEventi Digital.**



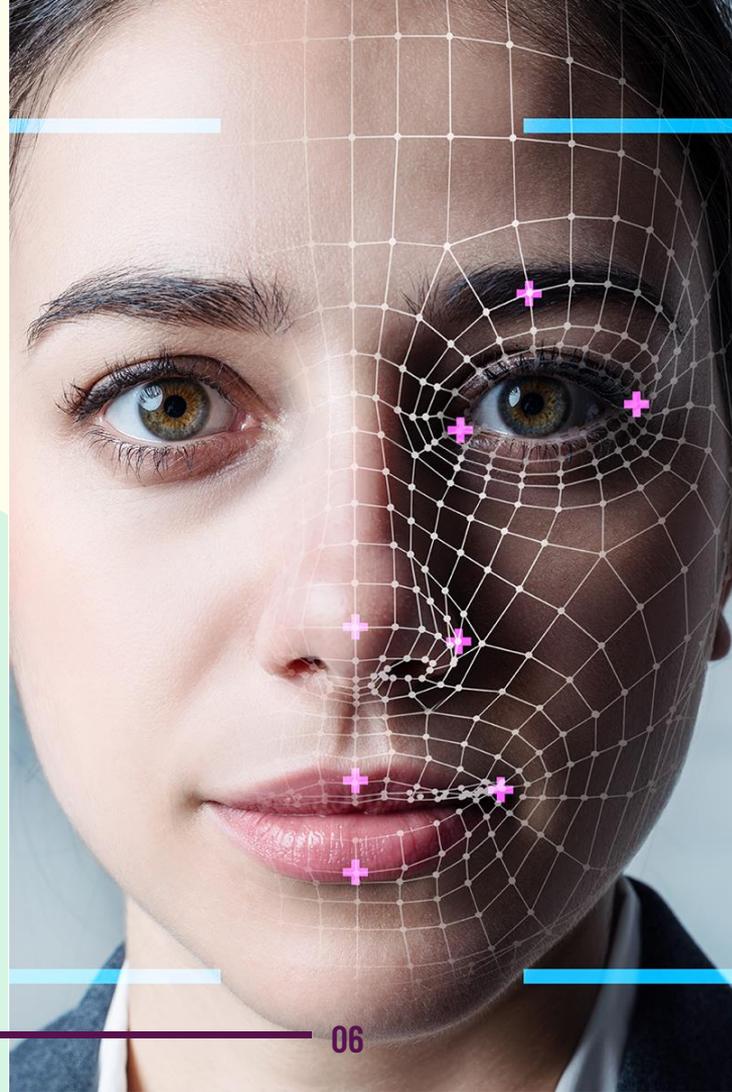
Un evento non è mai solo un evento, ma un potente media.

Questa è la vision che ci ha guidato fino a oggi. Non vi abbiamo mai offerto solo un evento, ma un ecosistema di comunicazione capace di trasformare i nostri appuntamenti in campagne prima, durante e dopo l'evento. **Oggi, vogliamo andare oltre.**



Un media non è mai solo un media, ma un evento distribuito nello spazio e nel tempo.

Grazie allo sviluppo della tecnologia digitale e alla moltiplicazione degli spazi dove incontrarci, possiamo dire che il mezzo è l'evento. E di mezzi a disposizione ne abbiamo molti e con essi formati diversi ed efficaci per rendervi di nuovo e ancor di più protagonisti.



User driven.

Abbiamo sviluppato diversi formati specificatamente studiati per il digitale, per offrire strumenti user friendly e quindi capaci di mantenere l'attenzione dell'utente viva a lungo nel tempo.



Data driven.

La nostra strategia digitale ci consente di analizzare i dati degli eventi e imparare così a renderli più efficaci di volta in volta. Una garanzia per chi, come voi, investirà le proprie risorse per essere nostro partner.

Un evento plurale.

Il mondo cambia velocemente. È ciò che abbiamo imparato da questa situazione e vogliamo dargli un senso in più, ridefinendo il concetto di evento da momento unico a percorso strutturato e distribuito nel tempo, che ti accompagna e di cui fai parte, per essere fruito in diretta o successivamente sui nostri canali digitali.

Puntate digitali

Talk

Workshop

APPUNTAMENTO ANNUALE

Videointerviste

Articoli e Video



Format

Ed è per questo che nasce **ABIEventi Digital**, la nuova serie di appuntamenti on line legati agli eventi annuali. Accompagneremo gli specialisti e i decision makers con dibattiti, approfondimenti, talk per seguire gli impatti dell'attualità sull'attività bancaria. Parleremo di scelte macro economiche, di relazione con il cliente, di gestione dei rischi, di credito, di bancassurance, di pagamenti, di sicurezza e molto altro. Lo faremo in modo dinamico e coinvolgente, con diversi format pensati per una fruizione digitale e con il forte presidio dei contenuti e la qualità di sempre.

I Partner di ABIEventi potranno così continuare a dialogare con la community delle banche e degli altri stakeholder per costruire insieme la ripresa del Paese.

Nel corso delle diverse puntate si alterneranno voci di primissimo piano dal mondo bancario e accademico, regolatori, rappresentanti delle istituzioni, esperti, giornalisti, consulenti che supporteranno i partecipanti nell'interpretazione di una realtà in rapido cambiamento e nella lettura degli scenari attesi per i prossimi mesi per le banche e per tutto il sistema produttivo.

La regia veicolerà domande e stimoli dalla platea virtuale, favorendo una costante interazione live e social.

PER CONOSCERE TUTTI I DETTAGLI SCRIVI A ABIEVENTI@ABISERVIZI.IT O VISITA IL SITO ABIEVENTI.IT





Live banking.

BANCAFORTE
i nnovation key

bancaforte.it

Bancaforte.it è una piattaforma di informazione che da oltre vent'anni promuove e racconta con competenza, le idee e i protagonisti dell'innovazione nel mondo bancario e finanziario. Ed è oggi uno spazio che offre alle banche e alle

aziende una proposta integrata di comunicazione. Gli incontri, le idee, gli stimoli, le opportunità di business che nascono in occasione delle manifestazioni promosse dall'ABI si traducono su Bancaforte.it in canali tematici, newsletter

dedicate, Speciali evento, videointerviste, articoli di approfondimento e interazioni social a cui le aziende partner possono accedere per beneficiare di una costante visibilità e presidiare ogni giorno i rapporti e le interazioni con il pubblico di riferimento.

Il sistema digitale di Bancaforte.it è dunque un elemento strategico per le aziende che scelgono ABIServizi per costruire percorsi di visibilità. Sempre seguendo il filo rosso dell'innovazione.



Dal contenitore al contenuto.

I vostri contenuti devono essere autentici e personali, ma è importante che siano coerenti graficamente e nel linguaggio con gli altri, affinché gli utenti possano goderne in pieno.

Per questo, forniremo un kit di guidelines completo di elementi grafici affinché possiate realizzare i vostri documenti al meglio.

Inoltre, possiamo supportarvi direttamente con il nostro studio grafico e i nostri giornalisti e copywriter.



Eventi

Scopriamo insieme tutti gli eventi previsti e per i quali, oltre all'appuntamento fisico, abbiamo previsto di applicare il modello ABIEventi digital.



SUPERVISION
RISKS &
PROFITABILITY



Gestire i rischi, guardare lontano.

basilea.abieventi.it

Evento annuale: 21 e 22 settembre

Appuntamenti digital: maggio-settembre

Cambia lo scenario delle normative internazionali, anche alla luce dell'emergenza sanitaria globale che richiede alle banche di rivestire un fondamentale ruolo sociale per il Paese.

Emergono nuovi rischi da monitorare, attori diversi animano gli spazi

competitivi. Il faro per muoversi tra queste variabili deve però essere anche quello della redditività, con un adeguamento tempestivo alle attese del cliente che sono in rapida evoluzione. Supervision, Risks & Profitability è il percorso evento

+ appuntamenti digital promosso da ABI per mettere a sistema le esigenze dei professionisti che affrontano la sfida di gestire regole pervasive e rischi sempre più complessi, traducendoli in opportunità di crescita su mercati ormai interconnessi e digitalizzati.



SUPERVISION
RISKS &
PROFITABILITY



In viaggio verso il nostro domani.

convegnoilcliente.abieventi.it

Evento annuale: 6 e 7 ottobre

Appuntamenti digital: maggio-ottobre

Il nuovo decennio è iniziato nel segno di una grande discontinuità. L'emergenza sanitaria che stiamo affrontando ha modificato profondamente la relazione tra le persone. Si apre oggi una sfida nuova e comune a tutti i protagonisti del mercato - istituzioni,

imprese, cittadini - che va vista e colta come opportunità, per costruire insieme il nostro domani. #ilCliente è il percorso evento + appuntamenti digital promosso da ABI e rivolto ai professionisti del marketing e della comunicazione nel mercato finanziario retail.

Una serie di appuntamenti di approfondimento, confronto e riflessione sulle nuove frontiere della relazione con la clientela e sulla sostenibilità come valore fondante e importante elemento di engagement. L'occasione per condividere i modelli, le tecnologie, le soluzioni, le idee per rendere più semplice, immediata, coinvolgente la Customer Experience.



**BANCHE &
SICUREZZA**



Password: innovazione.

[banchesicurezza.abieventi.it](https://www.banchesicurezza.abieventi.it)

Evento annuale: 2 e 3 dicembre

Appuntamenti digital: maggio-novembre

Il presidio della sicurezza, sia fisica che cibernetica, è un elemento chiave per le banche sul quale si gioca la sfida reputazionale, la costruzione della fiducia del cliente, la tutela degli asset, tanto più nell'era dell'open banking, con piattaforme interconnesse e con servizi sempre più multi-accesso.

Ma ora il tema, alla luce dell'emergenza sanitaria globale, diventa ancora più centrale, perché il repentino incremento nell'utilizzo degli strumenti digitali apre nuovi potenziali scenari di rischio.

Nuove frodi, furti di identità, minacce alla privacy, ma anche tutela della salute dei

dipendenti e dei clienti nelle filiali sono solo alcuni dei tanti punti di attenzione. Banche e Sicurezza è il percorso evento + appuntamenti digital promosso da ABI per conoscere ed esplorare le frontiere della sicurezza fisica e digitale nel settore finanziario, bancario e assicurativo.





Più forza alla protezione.

[bancassicurazione.abieventi.it](https://www.bancassicurazione.abieventi.it)

Evento annuale: 24 e 25 settembre

Appuntamenti digital: giugno-settembre

Le conseguenze macroeconomiche dell'emergenza Covid-19 e del lockdown al quale il Paese è stato costretto si ripercuoteranno inevitabilmente anche sul settore assicurativo. Il forte rallentamento economico atteso condizionerà negativamente lo sviluppo del comparto Danni, avviato

ormai da alcuni anni anche grazie all'attivazione del canale bancario? Il previsto incremento della propensione al risparmio avrà effetti positivi sul comparto Vita e in particolare sulla domanda di forme d'investimento garantite e a basso rischio? L'emergenza che stiamo vivendo porterà finalmente

a una maggiore sensibilità assicurativa nel nostro Paese che, come è noto, sconta un ritardo rispetto al resto d'Europa? La forte accelerazione di digitalizzazione e online legata al contesto di emergenza innoverà la distribuzione dei prodotti assicurativi verso una più decisa multicanalità? Bancassicurazione è il percorso evento promosso da ABI e Ania + appuntamenti digital dedicati alle opportunità legate all'evoluzione del modello di Bancassicurazione e alle risposte che il settore proverà a dare a queste domande.



**Presto ulteriori novità
con gli altri appuntamenti
digital legati agli eventi.**





GRAZIE

Per maggiori informazioni scrivi a
abieventi@abiservizi.it

www.abieventi.it

ABISERVIZI 

