



I pagamenti Corporate: sfide per banche e aziende

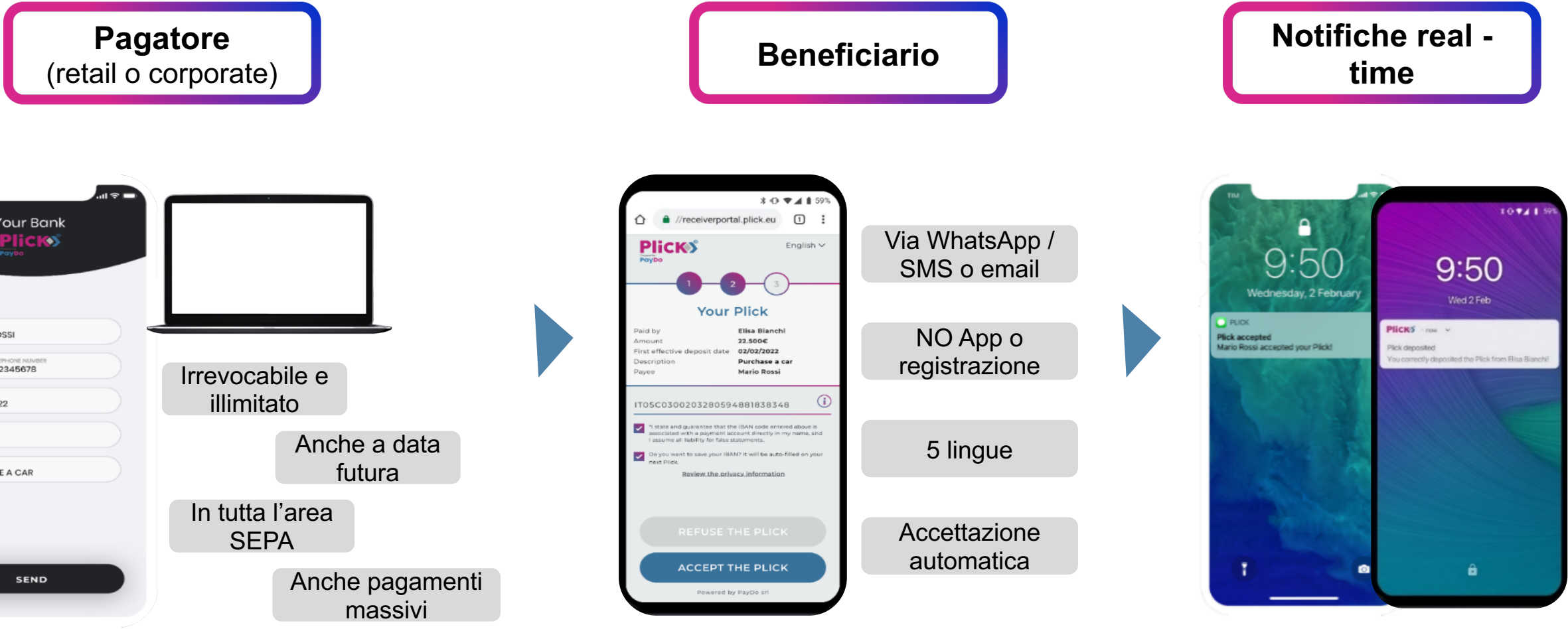
Donato Vadruccio (Founder & CEO Plick)

DIGITALI


INTEGRABILI

PERSONALIZZABILI

Pagamenti digitali in tutta Europa senza IBAN del beneficiario



Applicazioni distintive, anche al servizio delle corporate

USE CASE	DESCRIZIONE	CASI REALI
B2C	Rimborsi e pagamenti corporate con esperienza digitale su WhatsApp/SMS o email, anche massivi (ad es. in sostituzione assegno di traenza)	<ul style="list-style-type: none">▪ Liquidazione sinistri▪ Rimborsi utenze, fatture, ...▪ Rimborsi per obblighi regolamentari, ispezioni, ...
B2B	Pagamenti tra corporate , anche a data futura per non impegnare la liquidità ed eventualmente vincolando la consegna dei beni al buon esito del Plick (senza limite d'importo)	<ul style="list-style-type: none">▪ Pagamento fornitori <div> Focus prossima slide</div>
C2B	Acquisti prodotti e servizi in store o online , oltre il plafond e senza necessità di alcun strumento (es. POS)	<ul style="list-style-type: none">▪ Pagamento premi polizza▪ Acquisto cucina, divano, ...▪ Compravendita immobili

Utilizzo di Plick per pagamenti a corporate fornitrici, da parte di merchant (anche micro-imprese, es. bar, alimentari, ristoranti, ecc.)



E' sempre più importante per le **corporate** disporre di un **servizio a valore aggiunto personalizzato**, da costruire insieme, in una logica di **cooperazione** tra **Banche, Corporate e Fintech** per **migliorare non solo i pagamenti ma anche i processi aziendali**



VANTAGGI

Tracking e reporting operazioni

Personalizzazione

Sicurezza

Customer experience

Efficienza operativa

Riduzione costi