

 24.11.22

 Osservatorio Innovative Payments



Pagamenti e servizi: come lo Smart POS cambia il settore



Ivano Asaro

👤 Direttore

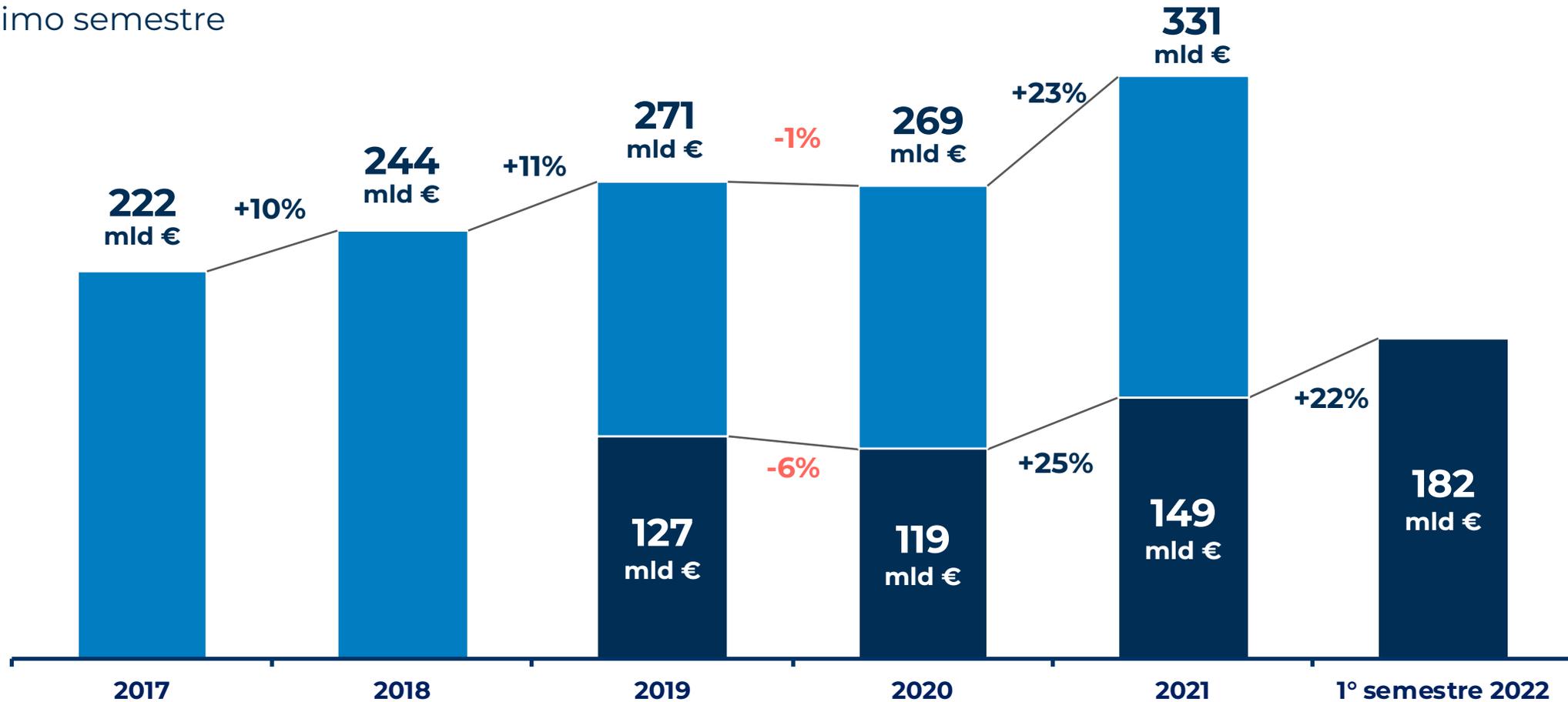
📍 Osservatorio Innovative Payments



I pagamenti digitali in Italia e previsioni 2022

L'innovazione del punto cassa

- Totale
- Primo semestre

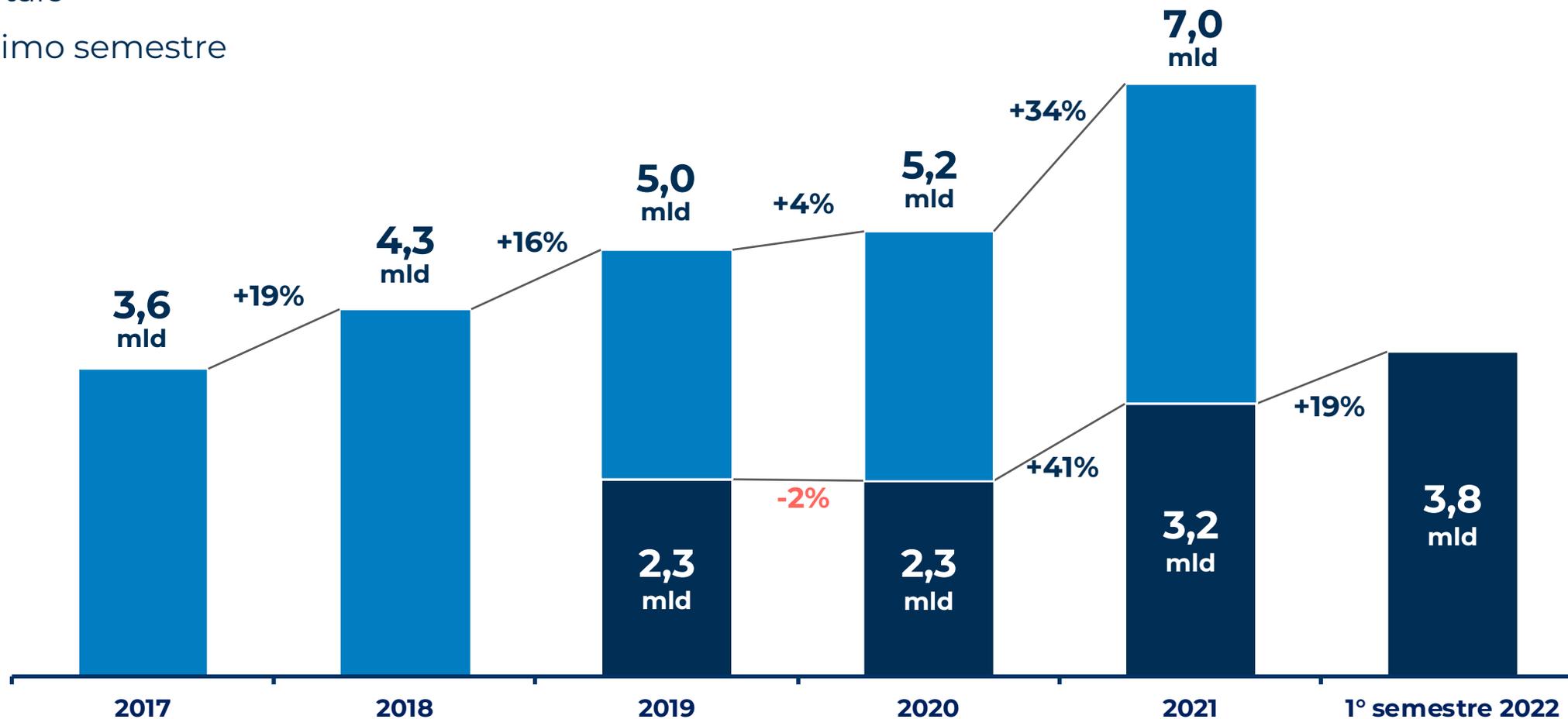


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



Pagamenti digitali in Italia: il numero di transazioni nel primo semestre 2022

- Totale
- Primo semestre

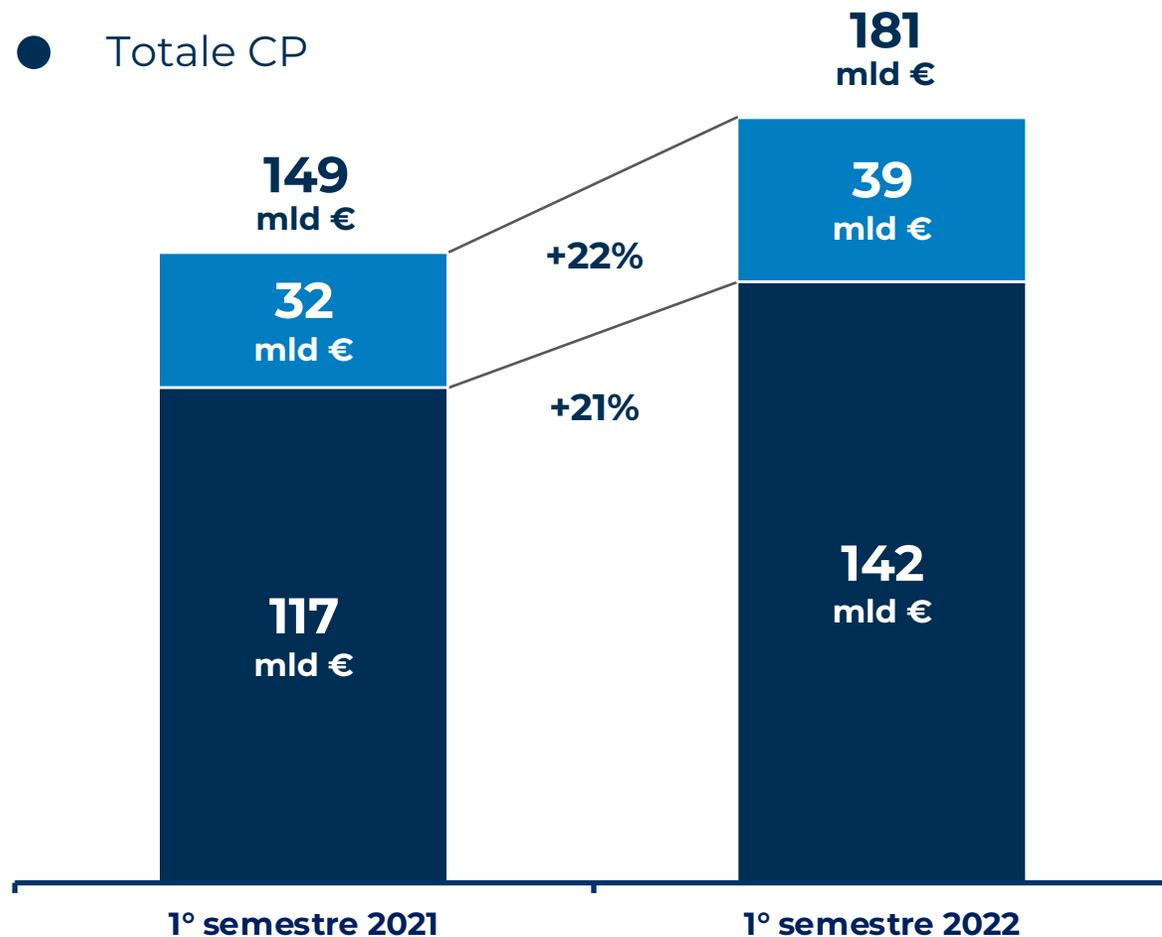


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

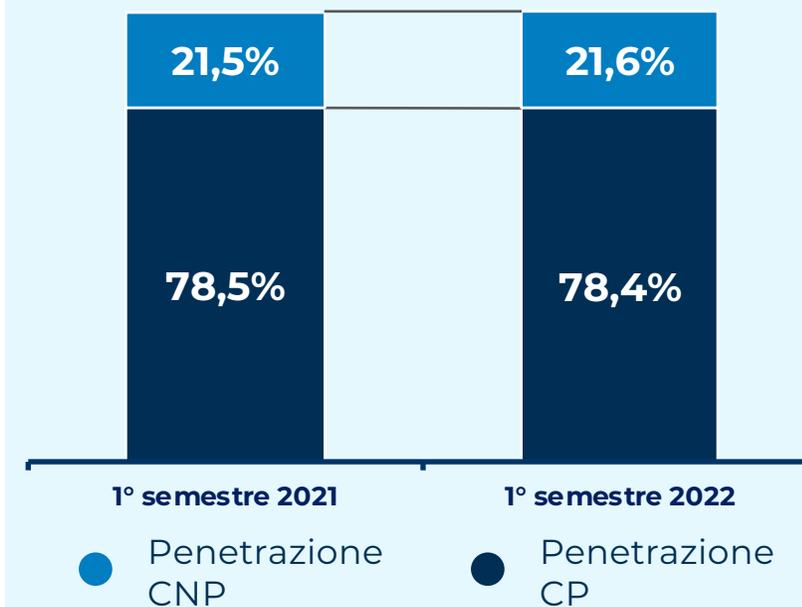


Pagamenti digitali in Italia: il transato Card Not Present e Card Present nel primo semestre

- Totale CNP
- Totale CP



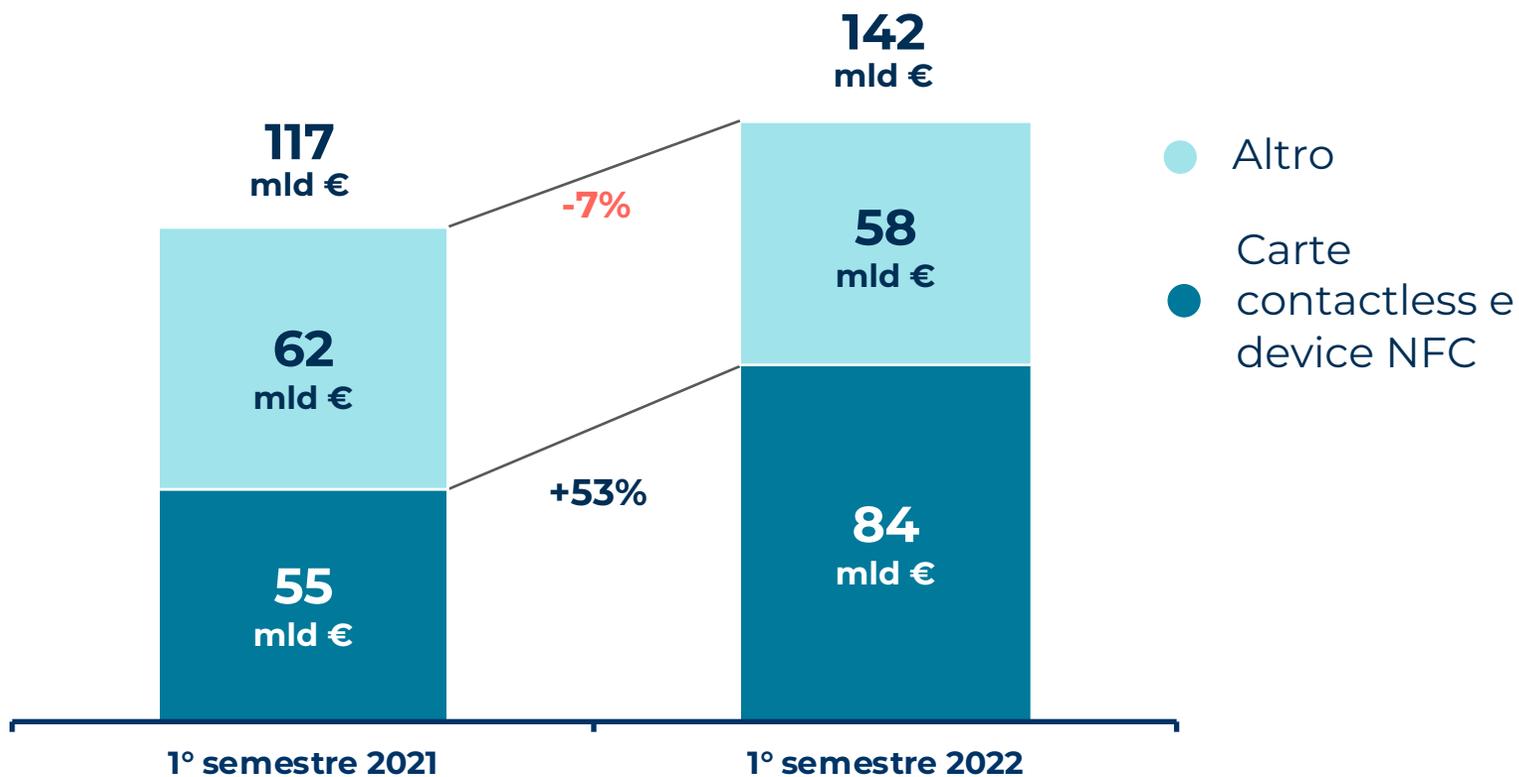
Pagamenti online e pagamenti fisici contribuiscono in egual misura alla crescita media del **22%** del primo semestre 2022.



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



Pagamenti digitali in Italia: la composizione del transato card-present nel primo semestre

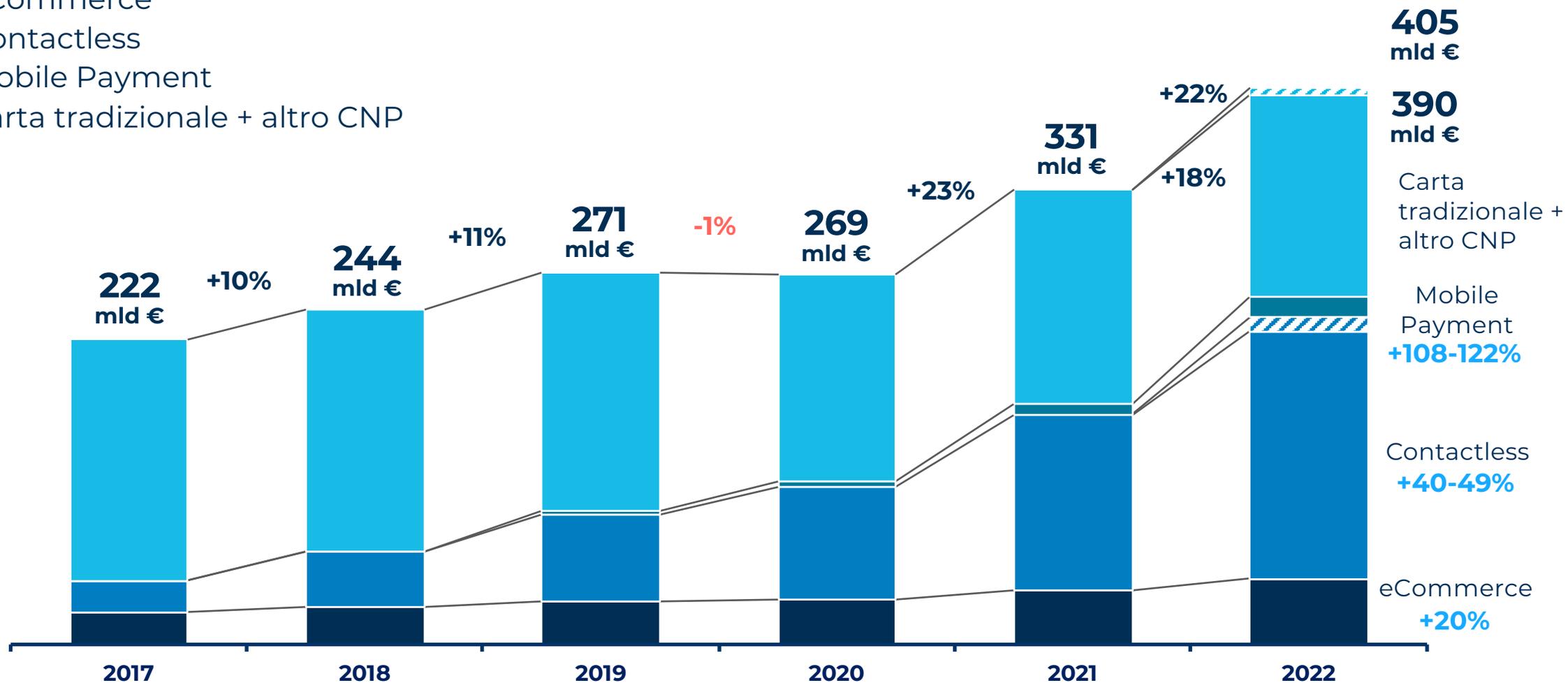


Le modalità di pagamento in negozio **“senza contatto”** vengono preferite sempre di più, ma la crescita più significativa è stata fatta registrare dai pagamenti fisici utilizzando lo smartphone e dispositivi wearable come smartwatch. In totale, i pagamenti effettuati con carte Contactless e device NFC crescono del **+53%**.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

Le previsioni di fine anno: il transato

- eCommerce
- Contactless
- Mobile Payment
- Carta tradizionale + altro CNP



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

Fonte: stime Osservatorio eCommerce B2c

I pagamenti digitali in Italia e previsioni 2022



L'innovazione del punto cassa



**Registratore di
cassa tradizionale**



**Registratore di
cassa evoluto**



**Registratore di
cassa smart**



**Smart Cassa
Integrata**

**Registratori
di cassa**

POS tradizionale



Mobile POS



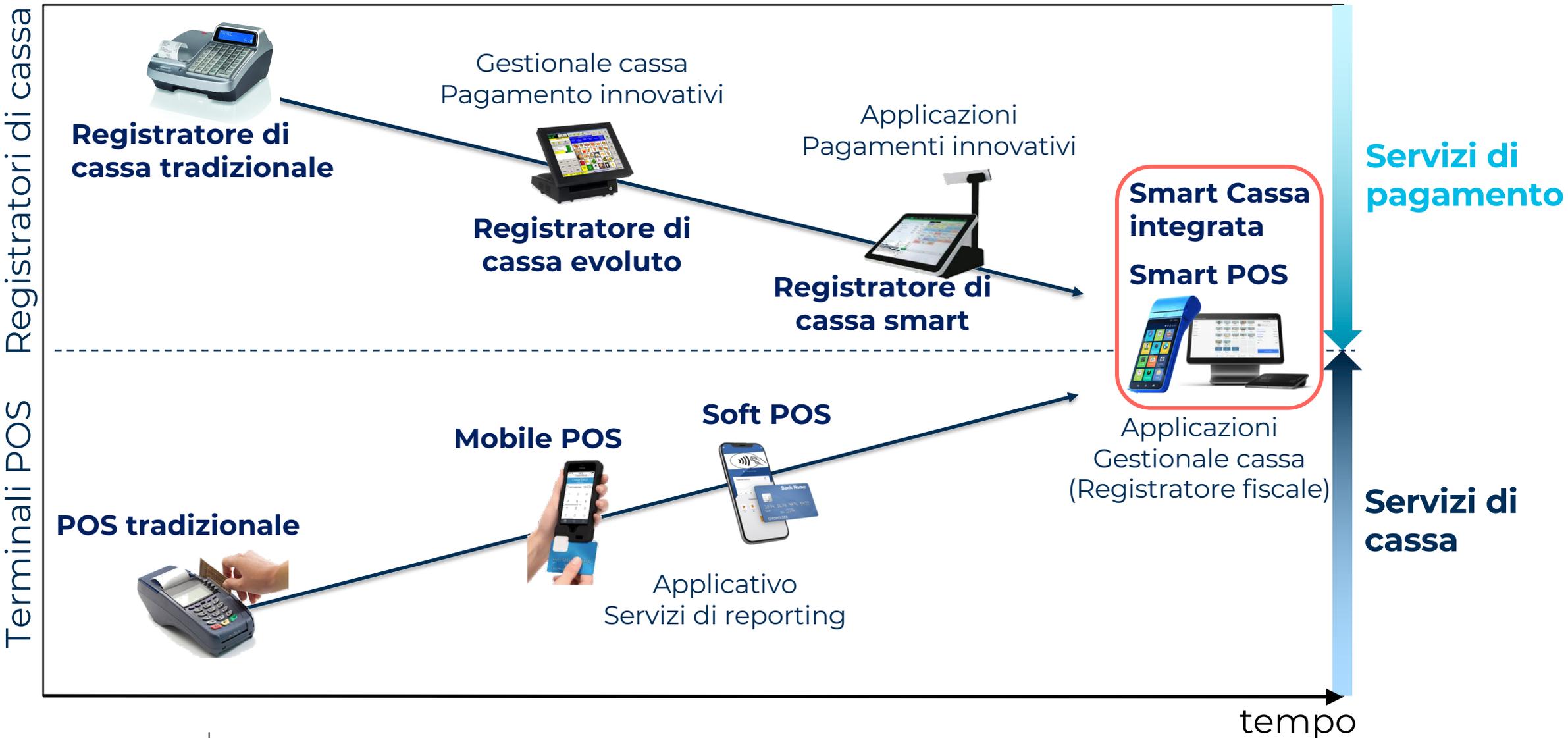
Soft POS



Smart POS



**Terminali
POS**





**2.560.000
POS attivi**

+16%

Mobile POS



Transato
4,4 mld €

+46%



Transazioni
90 mln

+72%



Terminali
335.000

+8%



Transazione media
€ 49 circa

-15%

Smart POS



Transato
6,2 mld €

+182%



Transazioni
118 mln

+241%



Terminali
80.000

+146%



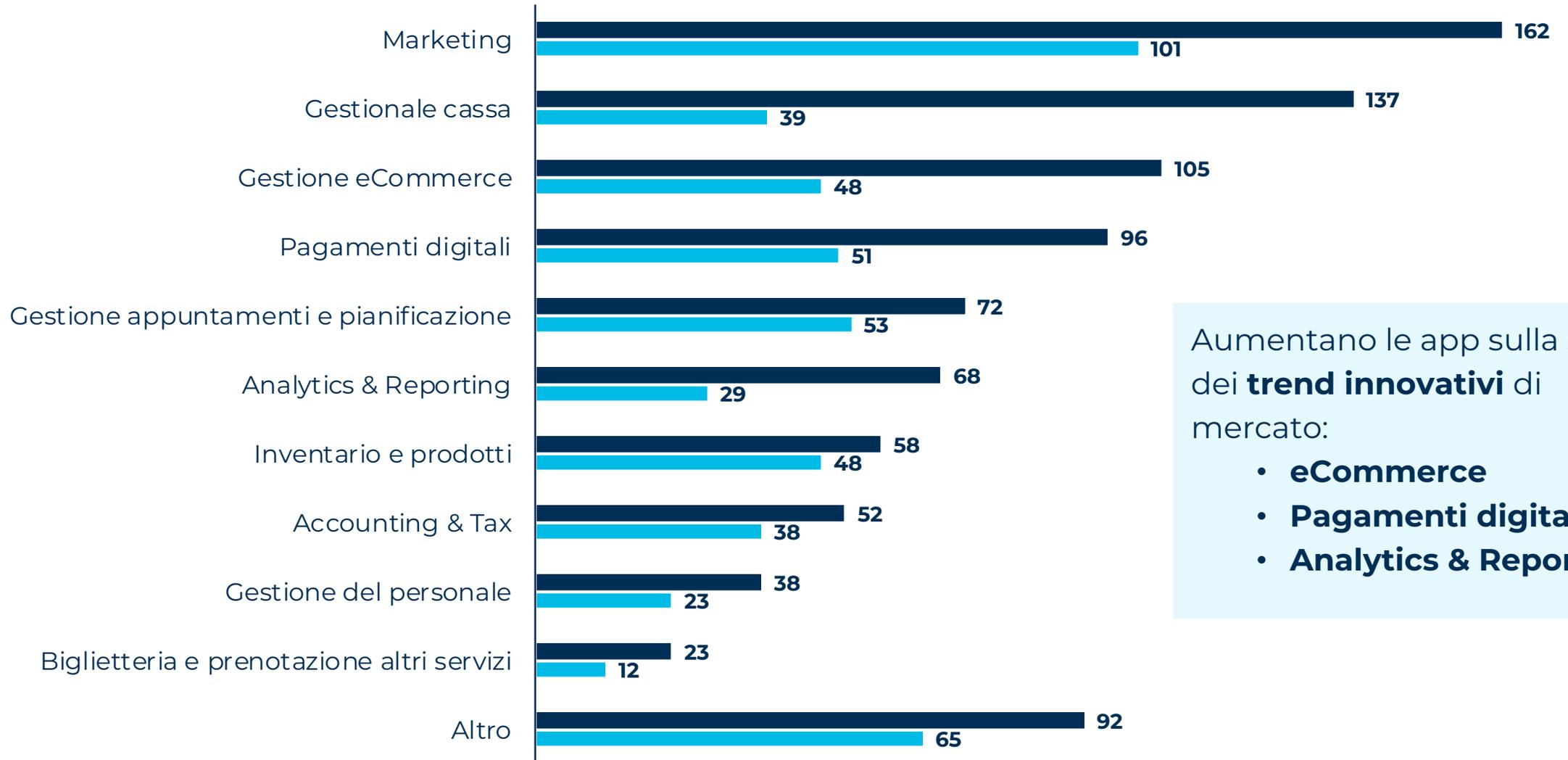
Transazione media
€ 52 circa

-18%

Soft POS



I sistemi **Soft POS** sono la **nuova frontiera** del mondo POS, ma ad oggi **hanno numeri marginali**



Aumentano le app sulla spinta dei **trend innovativi** di mercato:

- **eCommerce**
- **Pagamenti digitali**
- **Analytics & Reporting**

Cambiano i modelli di relazione con il cliente e di acquisto



Settori Fashion/Retail e Grocery (food & beverage)

(circa 130 grandi aziende)



21%

Implementato in tutta la rete vendita

12%

Non implementato, ma di interesse per il futuro

62%

Non applicabile o non conosciuto

4%

Non implementato e non di interesse per il futuro

Grande potenziale

PERCHE' UNO SMART POS?



Fare meglio il proprio business



Gestire meglio i processi



Soddisfare meglio i clienti



Aumentare le vendite

Fonte: Rapporto "La digitalizzazione delle vendite in Italia" realizzato dagli Osservatori Digital Innovation in collaborazione con Minsait



Ivano Asaro

👤 Direttore

📍 Osservatorio Innovative Payments

✉️ ivano.asaro@polimi.it

 [linkedin.com/in/ivanoasaro](https://www.linkedin.com/in/ivanoasaro)

 24.11.22

 Osservatorio Innovative Payments



Pagamenti e servizi: come lo Smart POS cambia il settore