



La monetica del Gruppo Bancario Iccrea come volano per lo sviluppo delle PMI del territorio

Salone dei Pagamenti,
3 Novembre 2021



- Iccrea Banca e l'evoluzione del mercato dei pagamenti Italiano
 - L'offerta digitale di Iccrea Banca a supporto delle PMI
 - Case History BCC Carate Brianza
- Case History Banca D'Alba
 - Case History Credito Cooperativo Romagnolo

AGEND A



Fabio Pugini

Resp. U.O. Coordinamento
Monetica & E-Commerce



Matteo Miconi

Responsabile Business
Development & Innovation



Federico Trucco

Responsabile Servizio Supporto
Operativo e Banca Digitale Banca
d'Alba



Massimo Valsecchi

Responsabile Ufficio Marketing,
Prodotti
e Condizioni BCC Carate Brianza



Cesare Bizzocchi

Responsabile Marketing Credito
Cooperativo Romagnolo

Il Gruppo Bancario Iccrea rappresenta la terza banca italiana per numero di sportelli e la prima 'Banca Locale' per la sua vicinanza al territorio



Il mercato dei pagamenti mostra una crescita ed un cambiamento rapido....

PAGAMENTI CON CARTA

+4,7
p.p.

a discapito
dei contanti
(2020 vs 2019)

NUOVI PAGAMENTI DIGITALI

+23%
YoY

trainati da mobile NFC
(+55%), cless (+29%) e
ecommerce (+13%)

MOBILE PAYMENTS IN NEGOZIO

+80%
YoY

di acquisti tramite
wallet digitali
(2020 vs 2019)

ACQUISTI ECOMMERCE

+21%
YoY

di acquisti
ecommerce B2C
(2021 vs 2020)

...sempre più integrato e digitale...

1990s-
2010s

2010s-
2020s

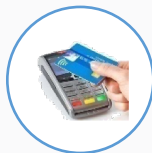
Accettazione fisica



Magstripe



Chip



Contactless



SmartPOS



Tokenization



QR



SoftPOS

Accettazione da remoto



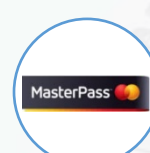
PAN entry



PayPal Checkout



Amazon 1-Click



Wallets



Card on File (in App)

L'offerta del Gruppo Bancario Iccrea copre le esigenze di ogni cliente...

Necessità di
accettazione

Pagamenti
innovativi

SmartPOS



Pagamenti in
mobilità

M-Pay



Pagamenti
online

PayWay

Pagamenti a
distanza
in sicurezza

PayWayMAIL



Pagamenti delle
PMI



Descrizione

Il POS completo ed evoluto che consente di accettare pagamenti in negozio e di usufruire di una vasta gamma di servizi a valore aggiunto



Focus prossima slide

Il Mobile POS che consente di accettare pagamenti ovunque e con qualsiasi carta

Il POS virtuale che consente di accettare pagamenti tramite l'integrazione con l'e-commerce

Il servizio che consente di ricevere in sicurezza i pagamenti a distanza, senza la necessità di avere un e-commerce

Le carte di pagamento adatte alle esigenze delle PMI, per separare le spese per l'attività professionale da quelle personali

... con servizi sempre più innovativi e adatti alle esigenze del merchant



SmartPOS Connect (A910), il prodotto che unisce le funzionalità del POS a quelle della cassa ed alla fatturazione elettronica, personalizzabile tramite l'utilizzo delle App

1 APP Principali applicazioni disponibili

 **WebPos**
Reportistica
Merchant


Satispay


Gestione ordini e
delivery


Digitalizzazione
Menu/Catalogo


Prenotazione Taxi

 Global Blue
Tax Free



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

LA PERSONALIZZAZIONE DEI SISTEMI DI PAGAMENTO AL SERVIZIO DEL CLIENTE CORPORATE



Case History BCC Carate Brianza: overview



- **Anno di fondazione: 1903**
- **30 filiali sull'asse strategico della Brianza:** da Monza a Milano fino a Vigevano
- **Appartenente al Gruppo Iccrea**
- Valori del credito cooperativo: **solidità, relazione e territorio**

Circa 50mila clienti



Crescita collocamento
SmartPOS oltre 40%



Crescita Acquiring Retail
oltre 15%



Case History BCC Carate Brianza: Cliente corporate – società di assicurazione prima



LA RELAZIONE CON IL CLIENTE CORPORATE COME LEVA DI BUSINESS



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea



PARTNER STRATEGICI



IL CASO

ESIGENZE DEL CLIENTE

- Registrazione dei dati di pagamento all'interno del gestionale polizze
- Esigenza di mobilità degli agenti
- Efficientamento dei processi di collocamento polizze
- Mantenimento della ownership di processo

SOLUZIONE



Sviluppo di un'App personalizzata per **SmartPOS** che, collegandosi al gestionale del brand, consente di **concludere la sottoscrizione** di una polizza con l'atto di quietanza finale

Case History BCC Carate Brianza: Cliente corporate – società di assicurazione prim

DETTAGLIO DI PROCESSO



L'agente per effettuare l'incasso accederà all'app, caricata su dispositivo, ricercando il titolo di interesse.

Una volta selezionato, sarà effettuato lo «scambio importo» con l'app di pagamento e si procederà con la transazione.

Al termine della stessa sarà effettuato l'incasso sul gestionale della società.

Case History BCC Carate Brianza: Cliente corporate – società di assicurazione primaria



I RISULTATI

PER IL BRAND:

- Incremento della velocità e della qualità dei processi
- Maggiore tracciabilità e controllo sui dati
- Collegamento in mobilità
- Layout semplice e intuitivo
- Assistenza dedicata
- Ownership: controllo su tutto l'intero processo

PER BCC CARATE BRIANZA E PARTNER:



- Incremento del transato acquiring
- Continuità di collaborazione con il cliente per nuove soluzioni innovative e personalizzate
- Esperienza sulle soluzioni "customized"



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

L'INNOVAZIONE CORRE SULL'APP IL CASO WITT ITALIA



Case History BCC Banca d'Alba: overview



Witt Italia è un'azienda leader su tutto il territorio nazionale nel settore della detergenza ecologica, in quello della cosmesi naturale e dei prodotti per il benessere della famiglia.

Fare della natura il proprio punto di riferimento: con questa ispirazione nasce nel 1970 Witt Italia. Un'azienda che già in quegli anni coltivava un sogno all'avanguardia: creare prodotti per la pulizia domestica e per la cura della persona che rispettino l'ambiente.



ESIGENZE DEL CLIENTE

Witt Italia ha scelto di affidarsi alla vendita diretta, in loco, da parte di un team di consulenti. L'esigenza dell'azienda era quella di incassare

- in sicurezza
- in modo veloce
- semplificando l'operatività delle consulenti
- facilitando nel frattempo la riconciliazione dei pagamenti

Case History BCC Banca d'Alba: la soluzione



CREAZIONE DELL'APP

Per velocizzare la gestione degli ordini, Witt Italia ha sviluppato un'APP come principale strumento di order entry, di comunicazione e di CRM per le consulenti.



Ma il problema era poter fornire, con celerità, anche uno strumento di pagamento adeguato, che non poteva essere contestuale e sincrono all'ordine, ma doveva essere effettuato solo a seguito della conferma da parte dell'azienda e dopo il calcolo delle provvigioni.



II RUOLO DELLA BANCA

Partendo dalle **innovazioni tecnologiche** messe a disposizione dalla CapoGruppo Iccrea, Banca d'Alba è stata in grado di **intercettare l'esigenza di Witt Italia e interpretarla al meglio**, calandola nella realtà dell'azienda e andando anche oltre il bisogno iniziale.

LA SOLUZIONE

PayWayMAIL

Integrare l'App proprietaria, che coniuga processo di ordering e CRM, **con il servizio di incasso online PayWayMail**

Case History BCC Banca d'Alba: il processo

1

Witt Italia riceve l'ordine e lo consolida, conteggiando le provvigioni della consulente.

WITT ITALIA 50 ANNI 1971-2021		
Paga	Ordine CONF 15864 08/06/2021 Importo da pagare: 44.97 €	✓
	Ordine INVIATO APP000000006234 26/05/2021 Totale: 20.00 €	✓
	Ordine INVIATO APP000000006090 19/05/2021 Totale: 115.00 €	✓
	Ordine INVIATO APP000000005533 07/05/2021 Totale: 567.80 €	✓
	Ordine CONF 11141 21/04/2021 Importo da pagare: 93.08 €	✓

2

Witt Italia genera il link di pagamento e lo invia alla consulente, che lo riceve sia direttamente sull'APP, sia via e-mail.

WITT ITALIA 50 ANNI 1971-2021

RIEPILOGO ORDINE

Ecco i dettagli del tuo ordine:

codice ordine	01 5864
TOTALE ORDINE	€ 0,00

Ora è il momento del pagamento!
Cliccando su PAGA ORA verrai indirizzato al sito della Banca.
Qui dove potrai effettuare il pagamento del tuo ordine in totale sicurezza e comodità

POTRAI SCEGLIERE TRA I SEGUENTI PAGAMENTI:
BONIFICO BANCARIO con My Bank
CARTA DI CREDITO

PAGA ORA

3

La consulente procede al pagamento, selezionando il metodo desiderato: carte di pagamento, smart payments, MyBank, Satispay, PayPal.

PayWay CartaBCCPos

Esercente
WITT ITALIA S.P.A.
Numero d'ordine
211028VE02799208
Importo
198,74 EUR

Carta di Credito/Debito
☐ VISA ☐ MASTERCARD ☐ AMERICAN EXPRESS ☐ UNIONPAY

PayPal ☐

Satispay ☒

MyBank ePayment ☐

Conferma Annulla

Verificato da VISA SafeKey

4

Witt Italia verifica il corretto esito del pagamento





Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

IL CASHBACK TERRITORIALE



Case History Credito Cooperativo Romagnolo: il cashback territoriale



Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Obiettivi del cashback territoriale



Stimolare il senso di appartenenza delle persone a una data comunità



Incentivare i cittadini a scegliere le attività locali e utilizzare sistemi di pagamento digitale



Rilanciare gli acquisti locali e con essi il sistema economico territoriale

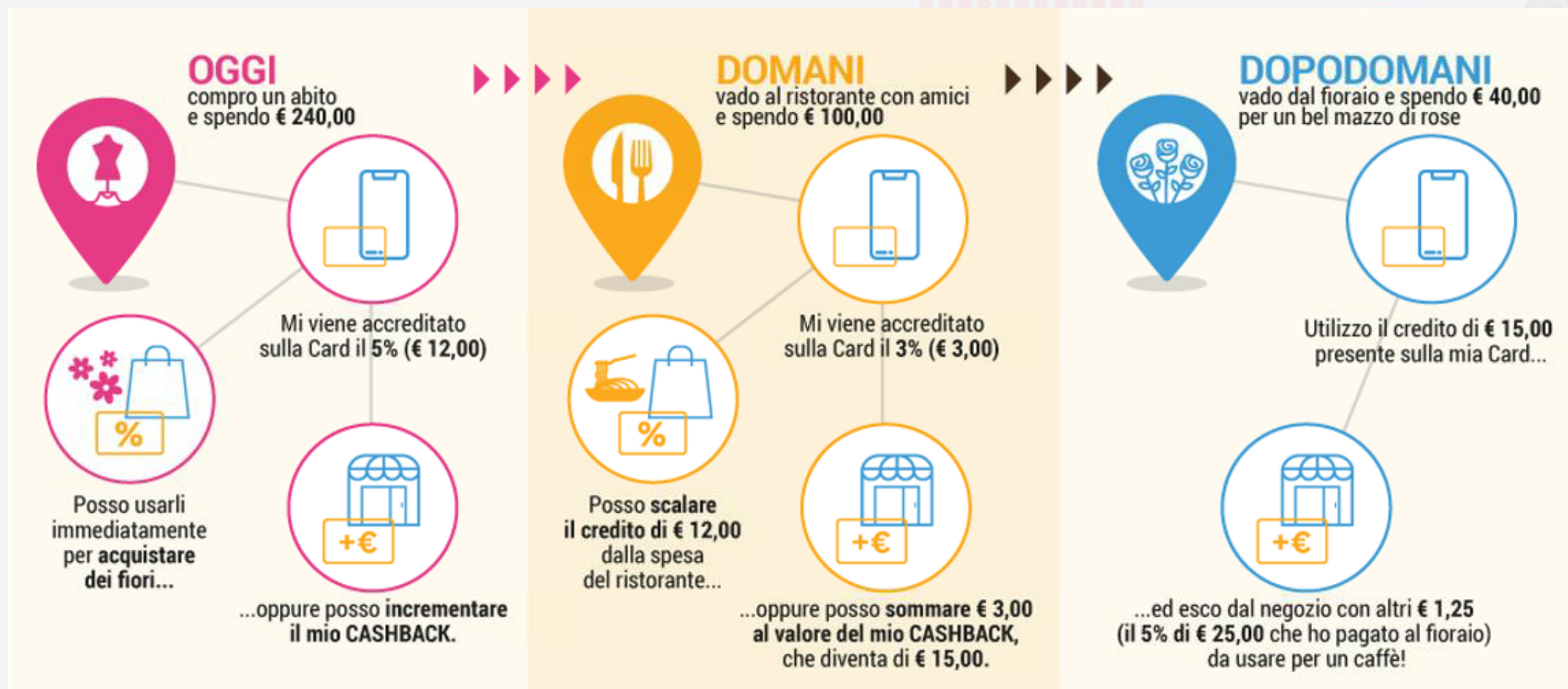


Come funziona?

- I **clienti** ottengono il rimborso di una **percentuale** della spesa effettuata in **un'attività aderente** al circuito territoriale, che viene **accreditato** su **un'App dedicata** (o card fisica), poi **spendibile** in **altre attività dello stesso circuito**.
- Gli **esercenti** che partecipano al circuito **usufruiscono di un meccanismo di compensazione**, **alimentato dai versamenti degli esercenti stessi**.

L'applicazione elabora ogni mese un file con il dare e l'avere di ogni negozio che, accedendo con le credenziali fornite, può tenere monitorata la propria situazione. Da qui i flussi di compensazione.

Case History Credito Cooperativo Romagnolo: il cashback territoriale



Un esempio concreto e che funziona: il caso www.Lavantaggiosa.it

CREDITO COOPERATIVO
romagnolo
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

La APP è stata lanciata sul
Comune di Bagno di Romagna
attorno a metà **novembre 2020** e
ad oggi registra questi numeri:

- **Oltre 4.580.000 € di transato**
- **60 esercenti su 100, attivi sul circuito**
- **2.270 cittadini attivati**
- **156.000 € di cashback caricato, 133.000 € scaricato**
- **153.000 movimenti registrati**



Il modello è replicabile!

CREDITO COOPERATIVO
romagnolo

Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

CREDITO COOPERATIVO
romagnolo
Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

Comune
di Cesena

CASHBACK loSONOCESENA

**FAI SHOPPING,
COLLEZIONI
SCONTI E FAI
CRESCERE
LA TUA CITTÀ!**

**ENTRA QUI E SCOPRI
I VANTAGGI DELLA CARD**

- Il 02 ottobre abbiamo lanciato **loSonoCesena Cashback**, altri partiranno nel 2022
- Maggiore complessità data le dimensioni della città (4.000 esercenti e 96.000 abitanti)
- Coinvolgimento diretto di **tutte le Associazioni di categoria** del territorio
- Altre realtà del territorio nel mondo del trasporto, energia, GDO e Welfare saranno a breve presenti sull'APP
- La nostra APP di fedeltà SOCI è integrata con loSonoCesena Cashback



**Gruppo
Bancario
Cooperativo
Iccrea**

