



BANCOMAT[®] SpA

**UNA POLITICA DI PARTNERSHIP PER UN'OFFERTA
ANCORA PIU' DIGITALE**

Milano 24 Novembre 2022

PANEL

PER BANCOMAT S.P.A INTRVENGONO:

Viviana Del Vecchio

Responsabile Ufficio Marketing

Antonio Sarnelli

Responsabile Ufficio Commerciale

Riccardo Sbarra

Marketing Specialist

MODERA:

Manuel Follis

Milano Finanza

BANCOMAT[®] SpA

BANCOMAT S.P.A

Al servizio delle persone, dal 1983.

Noi di **BANCOMAT S.p.A.** gestiamo i circuiti di pagamento e prelievo più diffusi in Italia: **PagoBANCOMAT®** e **BANCOMAT®**.

Dal 1983 questi servizi consentono di effettuare operazioni con **semplicità** e **In totale sicurezza**. E nel 2019 abbiamo sviluppato il servizio digitale identificato dal marchio **BANCOMAT Pay®**, che permette di **pagare** e **scambiare denaro con lo smartphone**.

34
mln

Carte in circolazione

2,7
mln

Terminali POS

46
mila

Terminali ATM

500
mln

Prelievi nel 2021

1,5
mld

Pagamenti nel 2021

BANCOMAT S.p.A. è tradizione ed evoluzione.

Da 40 anni i nostri valori ci ispirano e ci guidano, sempre con uno sguardo al futuro.



FIDUCIA

Garantiamo la sicurezza in ogni transazione, da sempre. Così abbiamo conquistato la fiducia dei consumatori e degli esercenti.



ITALIANITÀ

Un brand italiano presente sul mercato da 40 anni che oggi conta oltre 400 aderenti.



VICINANZA

Accanto alle persone, offrendo loro nuove soluzioni al passo con l'innovazione dei pagamenti.



INNOVAZIONE

Dal contante alle carte, dalle carte allo smartphone.

Il futuro, sempre presente.

BANCOMAT S.p.A. guida la rivoluzione digitale dei pagamenti in Italia, aiutando i **consumatori**, **gli esercenti** e i **partner** ad accorciare le distanze e ad aumentare la trasparenza delle transazioni.

La **digitalizzazione dei pagamenti** ha un impatto sull'economia del Paese e sulla vita dei cittadini. Per questo **BANCOMAT S.p.A.** intende svincolare il mercato da limiti, rischi e perdite di tempo offrendo **soluzioni veloci, sicure e sempre più smart**.

Siamo al fianco delle banche, dei consumatori e degli esercenti sviluppando per loro servizi innovativi e nuove funzionalità sempre più evolute.

BPlay: il programma fedeltà di BANCOMAT Pay®

Per ogni operazione di pagamento o invio di denaro, BPlay premia gli utenti con esperienze e vantaggi esclusivi.



BANCOMAT

Il circuito che da 40 anni permette di prelevare contanti presso tutti gli ATM.



PAGO BANCOMAT

Il circuito per effettuare pagamenti, anche in modalità contactless e attraverso lo smartphone.



BANCOMAT PAY

Il nostro servizio digitale che consente di pagare e inviare denaro attraverso lo smartphone, online e nei negozi. Sempre in totale sicurezza.



BANCOMAT SpA

PAGOBANCOMAT TOKENIZZATO



VIAGGIA CON PAGOBANCOMAT



AL TORNELLO, PAGHI IL BIGLIETTO IN UN
ISTANTE

AVVICINA LA TUA CARTA **PAGOBANCOMAT** AL LETTORE
E VIAGGIA SULLE RETI **ANM** E **EAV**

PAGO  **BANCOMAT**

UNICO
CAMPANIA



anm

EAV IN VIAGGIO
DAL 1889

L'EVOLUZIONE DELL'OFFERTA

L'innovazione che unisce.

Quella di **BANCOMAT S.p.A.**

è la storia di un brand che **unisce e connette le persone** da 40 anni.

Fornisce alle banche e ai loro clienti **metodi di pagamento semplici e sicuri**, puntando sempre all'**innovazione e al futuro**, dal 1983.

BANCOMAT[®] SpA

**DA 40 ANNI L'INNOVAZIONE
IN OGNI PAGAMENTO.**



»» *THANK YOU!*

BANCOMAT[®] SpA

**DA 40 ANNI L'INNOVAZIONE
IN OGNI PAGAMENTO.**

BANCOMAT[®] SpA

EMPSA: CIRCUITI SENZA FRONTIERE

PANEL

INTERVENGONO

Antonio Bracaglia

*Responsabile ufficio sviluppo servizi di pagamento,
BANCOMAT S.p.A*

Christian Pirkner

*Chairman, EMPSA & Executive Chairman, Bluecode
International*

MODERA

Manuel Follis

Milano Finanza

Enabling seamless mobile payment across Europe



European
Mobile Payment Systems
Association

Il Corridor **BANCOMAT-TWINT-BLUECODE**

Alpine Corridor

ITALIA

Intesa Sanpaolo
(Issuer **BANCOMAT Pay**[®])

NEXI
(Acquirer **BANCOMAY Pay**[®])

EMPSA Partner

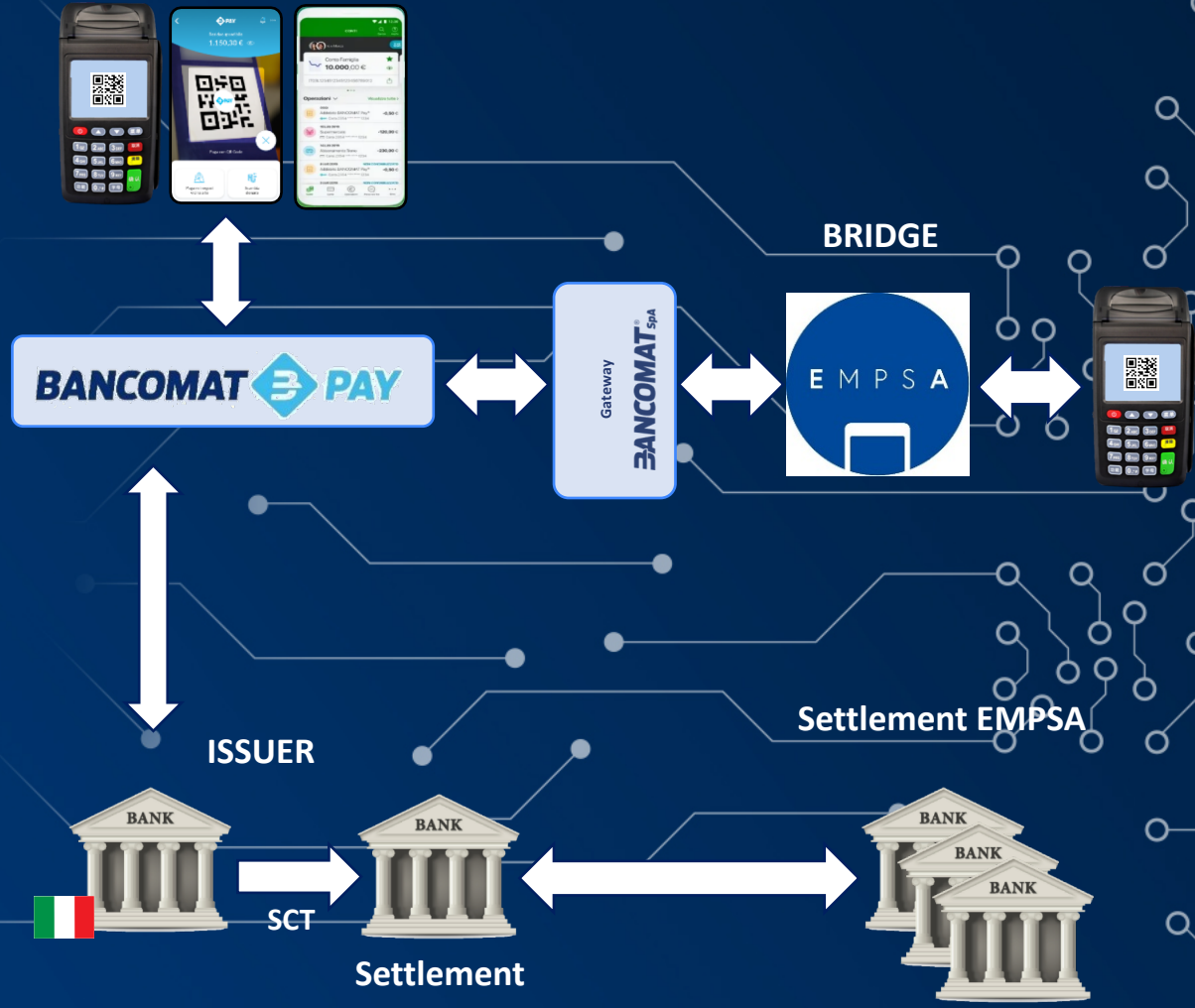
BlueCode (3-party Scheme)

Twint (4-party Scheme)

PUNTI DI FORZA

Specifiche tecniche già definite

Facile integrazione fra i tre Schemi



**INIZIO SVILUPPI GATEWAY
BANCOMAT**

15.03.2022

POC START

15.04.2022

POC END

30.07.2022

GO-LIVE

30.07.2022



»» THANK YOU!

BANCOMAT[®] SpA

**DA 40 ANNI L'INNOVAZIONE
IN OGNI PAGAMENTO.**



BANCOMAT[®] SpA

TAP TO TOKEN:

CON BANCOMAT S.P.A. ARRIVA UN NUOVO WALLET

IN ITALIA

PANEL

INTERVENGONO

Raffaella Mastrofilippo

Responsabile Prodotti Transazionali e Piattaforme di Payments, Intesa Sanpaolo

Oscar Occhipinti

Direttore Marketing e Commerciale, BANCOMAT S.p.A

Alessandro Schintu

Responsabile Huawei Mobile Service ed Ecosystem, HUAWEI

MODERA

Manuel Follis

Milano Finanza





»» THANK YOU!

BANCOMAT[®] SpA

**DA 40 ANNI L'INNOVAZIONE
IN OGNI PAGAMENTO.**