

I requisiti espressi dall'ecosistema Italia

Il White Paper on retail payments, pubblicato a luglio 2022 e redatto congiuntamente da ABI, BANCOMAT e Postepay, intende essere una possibile risposta alle istanze rappresentate nelle strategie della Commissione e dell'Eurosistema

I PRINCIPI FONDAMENTALI

RETAIL PAYMENTS STRATEGY (EU COMMISSION)

- Richiesta di servizi di pagamento digitali ed istantanei
- Metodi innovativi e compatibili con i pagamenti retail
- Sistemi di pagamento interoperabili ed efficienti
- Pagamenti internazionali efficienti

RICHIESTE DELL'EUROSISTEMA DI SISTEMI DI PAGAMENTO RETAIL CON:

- Diffusione paneuropea
- Facilità d'uso ed efficienza, anche nei costi
- Sicurezza, e protezione delle informazioni
- Governance europea
- Accettazione a livello globale/europeo

LINEE D'AZIONE RICHIESTE

- L'utilizzo diffuso a livello nazionale e cross-border dello schema SCTInst
- Possibile prospettiva dell'euro digitale

LE LINEE D'AZIONE

- L'utilizzo di asset e standard europei già esistenti
- La sostenibilità di business della soluzione
- L'allineamento graduale di interessi e percorso graduale
- La valorizzazione degli Schemi domestici

EMPSA può rappresentare una soluzione rapida, efficiente ed economica per:

- Un approccio "digital first"
- Una diffusione della tecnologia di pagamento QR Code in Europa (ad oggi EMPSA ha 15 membri per 17 Paesi Europei, e 70 milioni di utenti registrati sulle piattaforme domestiche); BANCOMAT partecipa a EMPSA fin dalla sua costituzione condividendone da subito l'approccio strategico

I Circuiti domestici presenti in EMPSA:

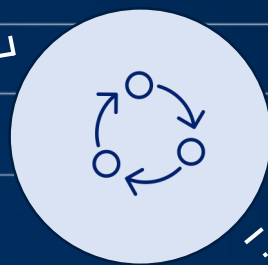
- Rappresentano l'avanguardia tecnologica delle piattaforme di pagamento
- Consentono l'incontro tra le esigenze tecnico/normative e di business europee, nel minor tempo possibile e con un investimento minimo

Criteria realizzativi della soluzione EMPSA

INDIVIDUAZIONE DI STANDARD
TECNICI COMUNI



SCHEME E BUSINESS RULES PER
GESTIRE TUTTO IL CICLO DI VITA DEL
PRODOTTO "PAGAMENTO"



COMMITTMENT LATO ISSUING
E ACQUIRING

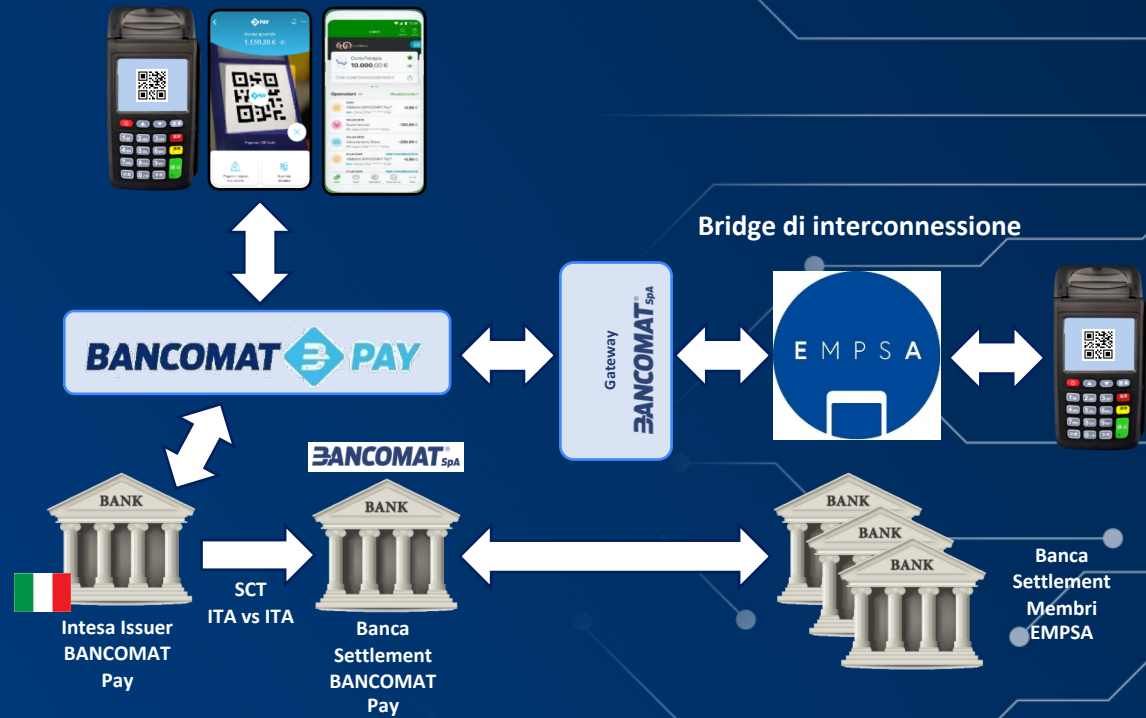


ORGANIZZAZIONE SNELLA, ROBUSTA
E DIFFUSA A LIVELLO EUROPEO



Il Corridor **BANCOMAT-TWINT-BLUECODE** (Alpine Corridor)

Architettura della soluzione



ITALIA

- Intesa Sanpaolo (Issuer BANCOMAT PAY®):
- NEXI (Acquirer BANCOMAT Pay®)

EMPSA Partner

- BlueCode (3-party Scheme EMPSA)
- Twint (4-party Scheme EMPSA)

PUNTI DI FORZA

- Specifiche tecniche già definite
- Buona UX – pagamento in-store
- Facile integrazione fra i tre Schemi

Inizio sviluppi Gateway
BANCOMAT

15.03.2022

PoC Start

15.04.2022

PoC End

30.07.2022

Go-live

30.07.2022