



L'evoluzione del Digital Onboarding & Payment nel panorama europeo

24 novembre 2022

CRIF & INFOCERT: Partnership strategica – Vision e Mercato



Simone Capecci, Executive Director di CRIF



Carmine Auletta, Chief Innovation Officer di InfoCert

L'avvento dell'EUDI Wallet: impatti sul Digital Onboarding & Payment



Antonio Minosi, Digital Onboarding Director di CRIF



Daniele Citterio, Chief Technology Officer di InfoCert

Dall'acquisizione del cliente allo sviluppo della relazione

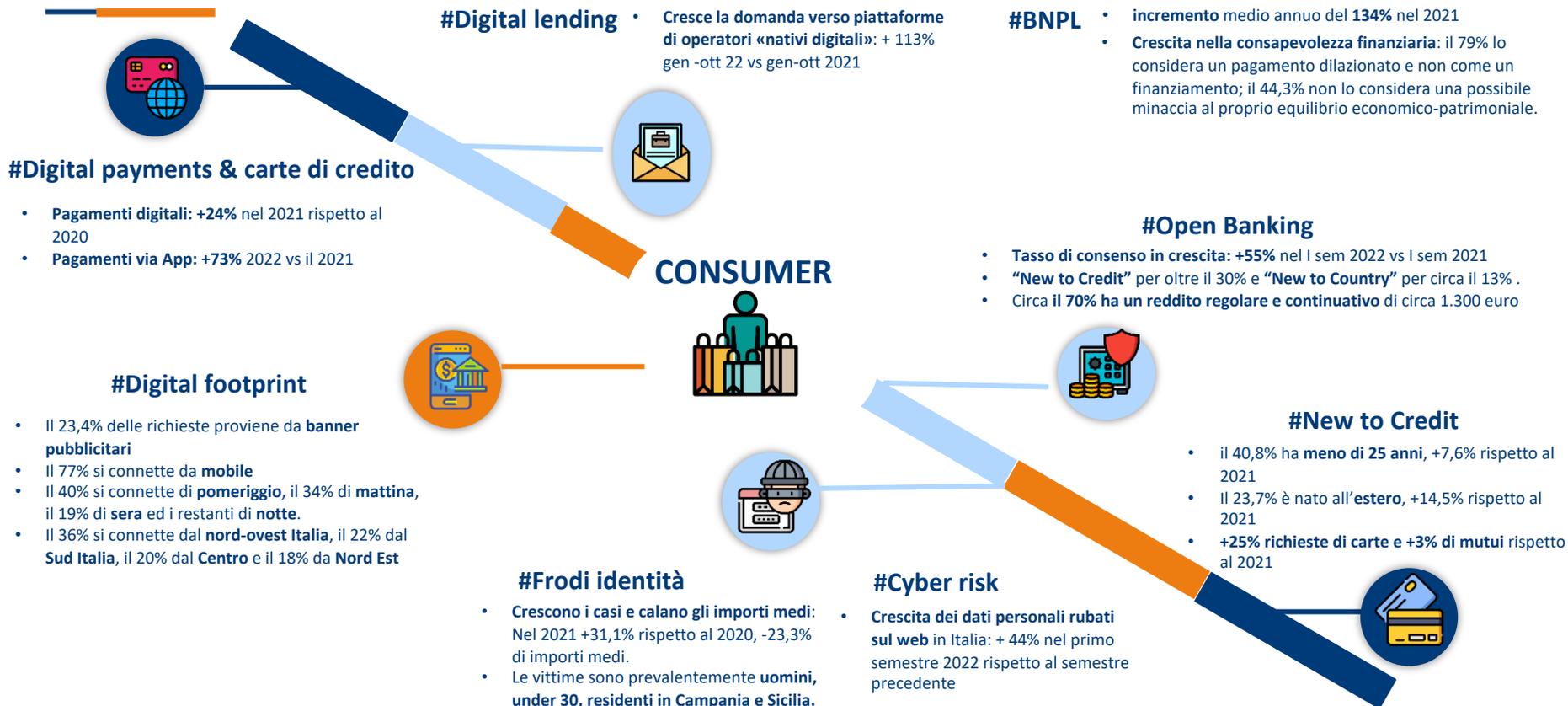


Massimo Longatti, Personal Solutions & FM Senior Manager di CRIF



Pasquale Chiaro, Head of Marketing di InfoCert

L'evoluzione del profilo dei consumatori (mercato italiano)



InfoCert e CRIF insieme

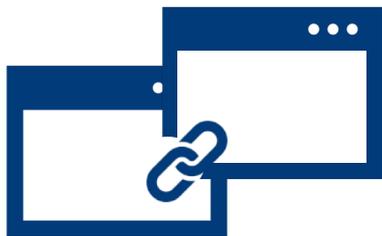
L'eccellenza nell'onboarding è tutta italiana.

Arriva sul mercato la soluzione
più evoluta, completa e integrata
per i processi di **onboarding**
dei clienti in ambito **Financial Services**.
Identificazione, contrattualizzazione
e verifica antiriciclaggio conforme
a tutte le normative nazionali
e comunitarie con la garanzia
congiunta di **InfoCert e CRIF**.

Scopri di più su
infocert.it crif.it

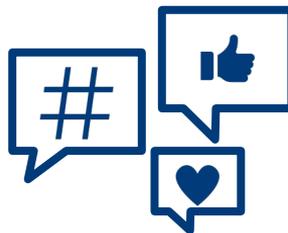


Web1 vs. Web2 vs. Web3



Web1

Publicazione di informazioni statiche, collegamenti tramite URL



Web2

Interazioni tra utenti su piattaforme di social media



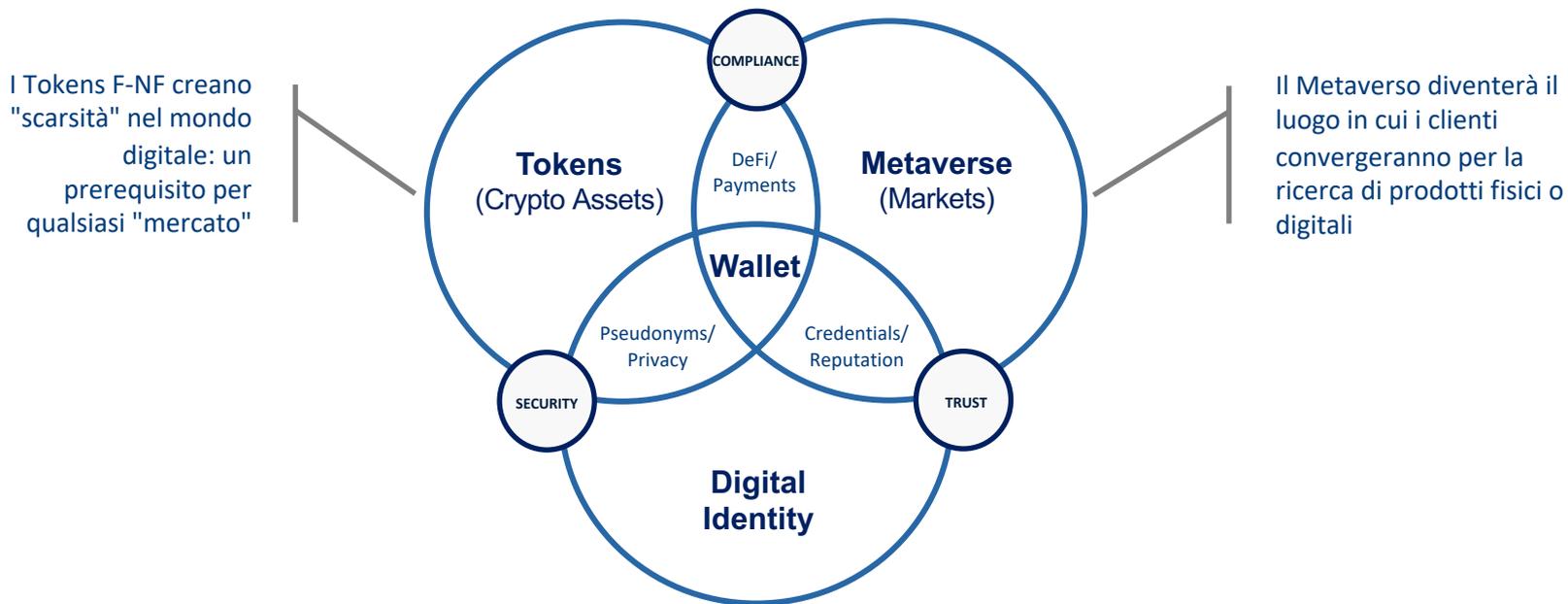
Web3

Transazioni di dati decentralizzate tra digital wallets



Identity and Payment convergence

McKinsey: entro il 2030 il Metaverso potrebbe valere 5.000 Bln US\$/anno (terzo PIL dopo Stati Uniti e Cina)



C'è una tendenza convergente tra i Tokens (che rappresentano asset digitali o fisici), gli schemi di identità decentralizzati e i modelli di pagamento nel Metaverso



CRIF & INFOCERT: Partnership strategica – Vision e Mercato



Capecchi, Executive Director di CRIF



Carmine Auletta, Chief Innovation Officer di InfoCert

L'avvento dell'EUDI Wallet: impatti sul Digital Onboarding & Payment



Antonio Minosi, Digital Onboarding Director di CRIF



Daniele Citterio, Chief Technology Officer di InfoCert

Dall'acquisizione del cliente allo sviluppo della relazione



Massimo Longatti, Personal Solutions & FM Senior Manager di CRIF



Pasquale Chiaro, Head of Marketing di InfoCert

Perchè un'identità digitale europea?



*"Every time an App or website asks us to create a new digital identity or to easily log on via a big platform, we have no idea what happens to our data in reality. That is why the Commission will propose a secure **European e-identity**. One that we trust and that any citizen can use anywhere in Europe to do anything from paying your taxes to renting a bicycle. A technology where **we can control ourselves what data is used and how.**"*

Ursula von der Leyen, State of the Union address, 16 September 2020

Quali sono i vantaggi di un'identità digitale europea?



Un'identità digitale riconosciuta ovunque nell'UE



Possibilità di scegliere quali aspetti della propria identità condividere con terze parti e tenerne traccia



Offrire la possibilità tramite il proprio Digital Wallet di:

- identificarsi online e offline
- confermare il proprio diritto di risiedere, lavorare o studiare in un determinato Stato membro



EUDI Wallet – Roadmap



Legal negotiations



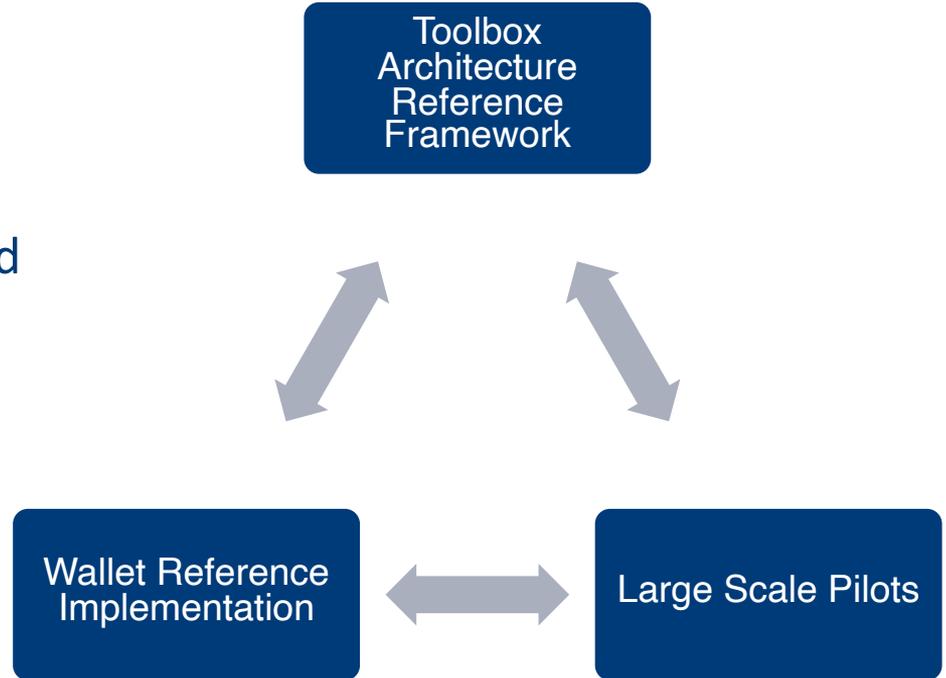
Toolbox – Architecture and reference framework



Wallet reference implementation



Large – Scale Pilots



EUDI Wallet e sistemi di pagamento elettronici

RUOLO CENTRALE DELLA DIGITAL IDENTITY NEL DIGITAL FINANCE PACKAGE

Azioni d'indirizzo strategico:

- **DIGITAL FINANCE STRATEGY** – implementazione del nuovo framework delle Identità Digitali eIDAS compliant (eID), a supporto del **digital onboarding dei servizi finanziari**
- **RETAIL PAYMENTS STRATEGY** – le Identità Digitali eID a supporto della SCA (*Strong Customer Authentication*) richiesta dalla PSD2, per **l'accesso ai conti correnti bancari e l'avvio di operazioni di pagamento**

Il **disaccoppiamento tra pagamento e autenticazione** può portare a nuove soluzioni di pagamento basate sulla convergenza tra **eID & sistemi di ePayment**



EUDIW & payments

■ The Payment UC Group

COM- DG Connect
Sabine Otto and Ronny Khan

Italy-Department for Digital Transformation:
Silvana Filippini, Rosalia Galeano, Silvia Minenti, Alessandro Atri

ABI Lab
Emiliano Anzellotti

Bank of Finland
Matti Hellqvist

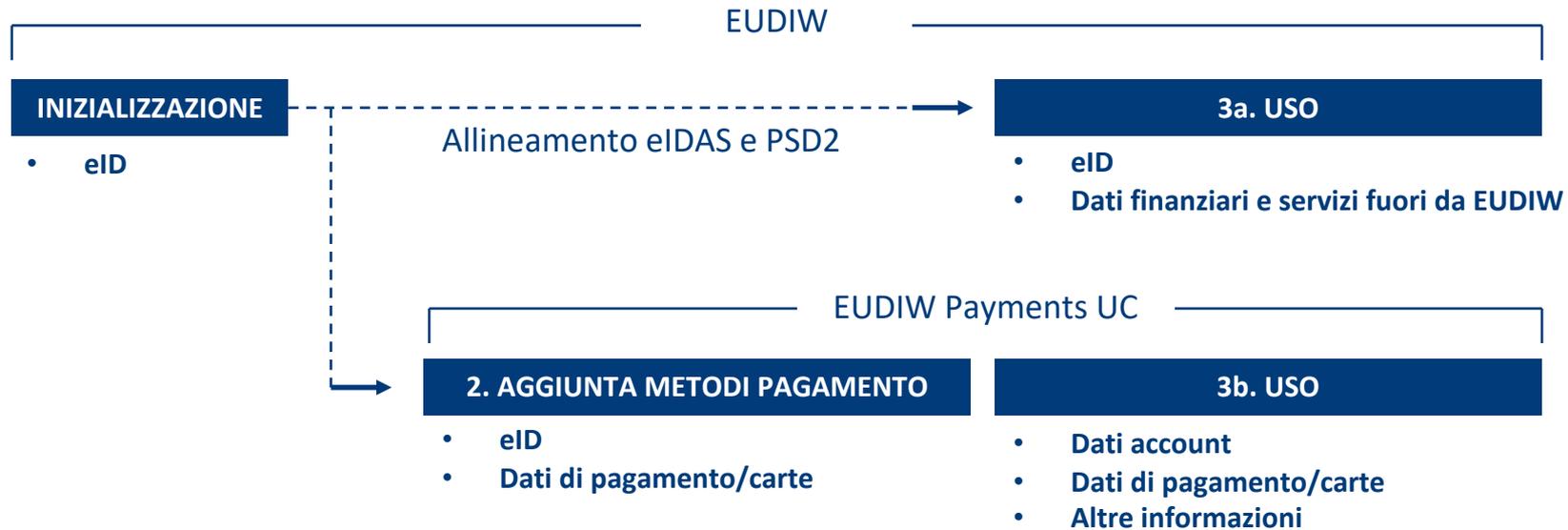
FIN FSA
Hanna Heiskanen

PagoPA Italy
Lorenzo Fredianelli and Daniele Vecchia



EUDIW Lifecycle

La prima fase prevede l'inizializzazione dell'EUDIW attraverso l'**onboarding dell'eID**, preliminare a qualsiasi utilizzo dell'EUDIW e comune a tutti i casi d'uso:



Aggiungere metodi di pagamento nell'EUDIW

a. Processo predefinito sull'EUDIW

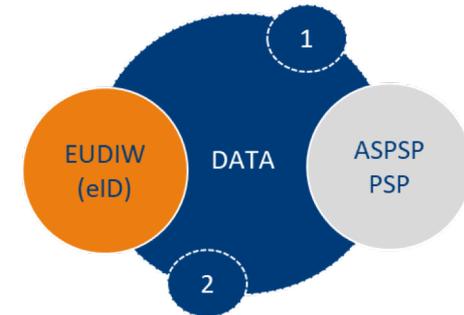
- L'utente inserisce il metodo di pagamento nell'**EUDIW manualmente** o con il supporto della tecnologia (es. fotocamera, OCR, etc.) che saranno convalidati dall'ASPSP, dal Card Issuer o da una terza parte (es. AISP)

b. Avvio dal sito dell'ASPSP

- L'utente accede al sito web o all'app dell'ASPSP tramite l'EUDIW e richiede l'attestazione che comprovi i suoi attributi di pagamento sull'EUDIW Wallet, firmando T&C

Steps

1. Aggiunta credenziale di pagamento
2. Invio dati di pagamento

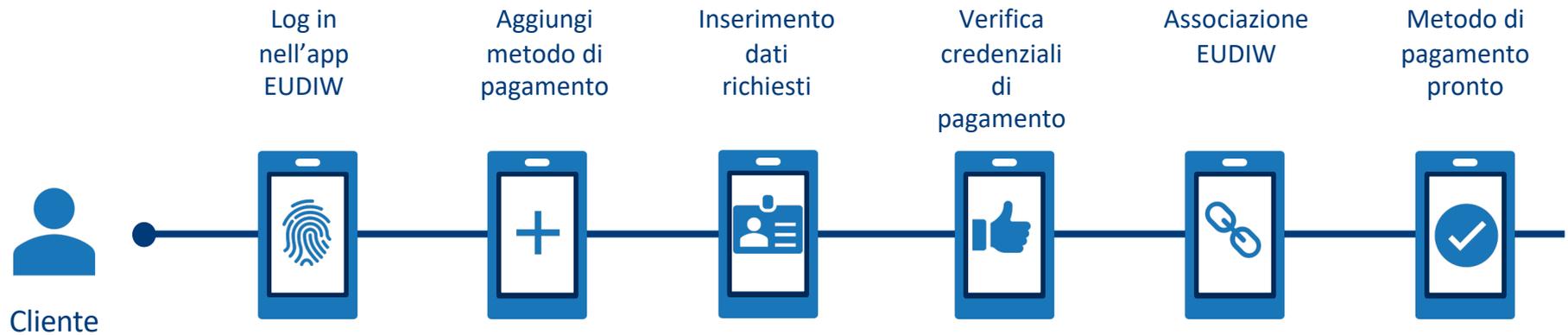


ASPSP (Account Servicing Payment Service Providers), entità che controlla l'account di online banking e che ha un contratto di servizio con l'utente
AISP (Account Information Service Provider), fornitore del servizio di accesso ai conti bancari per aggregazione dati e informazione situazione finanziaria

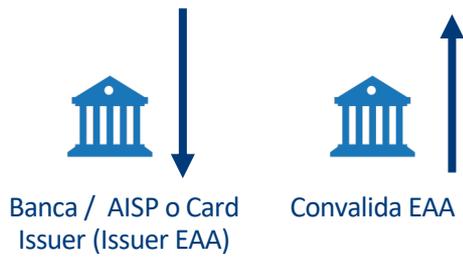


Abilitazione EUDIW come strumento di pagamento

L'utente aggiunge le credenziali di pagamento al proprio wallet



EAA (Electronic Attestations of Attributes)



Esecuzione del pagamento tramite EUDIW

Se l'EUDIW ha metodi di pagamento già integrati, l'utente può effettuare un pagamento per acquistare un prodotto o sottoscrivere un servizio.

In base alla scelta dell'utente, è possibile eseguire i pagamenti in vari modi:

PAGAMENTI A2A

- Invio istruzione di pagamento all'ASPSP anche per il tramite di un PISP.
- Per i pagamenti A2A, lo scenario offline sarà discusso in una fase successiva.

PAGAMENTI CON CARTA

- Questo tipo di pagamento segue gli attuali binari delle carte e il quadro normativo.
- La carta può essere presente (tokenizzata al POS) o meno (checkout e-commerce online).

ALTRI PAGAMENTI

- Altri metodi di pagamento possono essere inclusi nell'EUDIW, sia esistenti che futuri.

ASPSP (Account Servicing Payment Service Providers), entità che controlla l'account di online banking e che ha un contratto di servizio con l'utente
PISP (Payment Initiation Service Provider), fornitore di servizi di inizializzazione di pagamenti su un conto corrente attivo presso altro provider



Pagare con EUDIW su siti e-commerce



L'utente
seleziona
pagamento con
EUDIW

Log in
EUDIW

Scan QR Code
esposto da e-
commerce

Conferma
metodo di
pagamento

Avvia
pagamento

Notifica avvenuto
pagamento
(su e-commerce e
EUDIW)



eCommerce



Propone vari metodi di
pagamento, tra cui
EUDIW

Pagamento eseguito
dalla banca o card
issuer



Credenziali aggiuntive per transazioni specifiche

Esempi



Provare la **maggiore età** per procedere all'acquisto di alcolici online



Dimostrare il proprio **status di studente** per ottenere uno sconto



Condividere la propria **patente** per noleggiare un'auto online



Credenziali aggiuntive per transazioni specifiche

Caso d'uso



Farmacia



La Farmacia propone al cliente di pagare con EUDIW



Login EUDIW Farmacia e ricezione credenziali



Generazione QR code con info di pagamento





DizmeID Foundation

OPEN DIGITAL IDENTITY PLATFORM

LOWERING THE BARRIERS TO ENTRY FOR THOSE WANTING TO ISSUE, SHARE AND VERIFY CREDENTIALS SHOULD BE OUR FIRST PRIORITY, CREATING FIT-FOR-PURPOSE AND LIGHT WEIGHT GOVERNANCE MECHANISMS IF AND WHEN NECESSARY

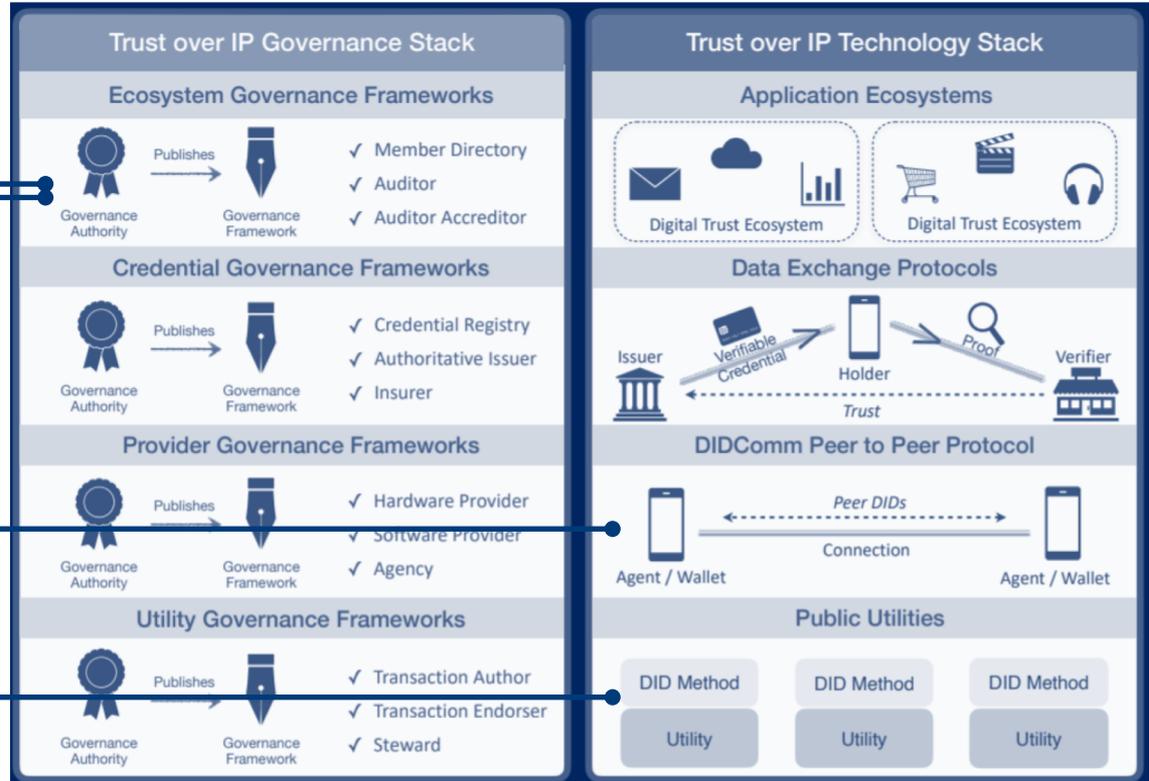
DizmeID Foundation (the “Directed Fund”), a directed fund project of The Linux Foundation (the “LF”).

The purpose of the Directed Fund is to raise, budget and spend funds in support of the Dizme Project a Series of LF Projects, LLC (the “Technical Project”), an open source project and individual series of LF Projects, LLC.



WWW.DIZME.IO
WWW.DIZME.IO/FOUNDATION





In attesa dell'eID Wallet con il PID...

Call to Action Use Case Pagamenti



GRUPPO DI LAVORO, per sperimentare possibili scenari messi in evidenza dal *Working Group*, sfruttando le capability già disponibili in Dizme Foundation (richiesto accreditamento per adesione)

 TINEXTA GROUP	ID Credentials & Firma Qualificata	SPID 31 Mio di utenti	QTSP FEQ utente
--	---	---------------------------------	---------------------------

 Together to the next level	Payments & Attribute Credentials	PSD2 DATA AISP in 31 paesi europei	PAGAMENTI B2B Licenza PISP	MERITO CREDITIZIO & SOLVIBILITA' Persone fisiche e giuridiche	ANTIFRODE / AML Liste internazionali e fonti istituzionali
---	---	--	--------------------------------------	---	--

USE CASE:

- Processo d'acquisto e-commerce BNPL
- Processo di pagamento B2B



In attesa dell'eID Wallet con il PID...

Call to Action Use Case Pagamenti



IPOSTESI DI TIMELINE, per l'implementazione di casi d'uso pilota wallet+payment



CONTACT INFO:

- daniele.citterio@infocert.it
- a.minosi@crif.com



CRIF & INFOCERT: Partnership strategica – Vision e Mercato



Capecchi, Executive Director di CRIF



Carmine Auletta, Chief Innovation Officer di InfoCert

L'avvento dell'EUDI Wallet: impatti sul Digital Onboarding & Payment



Antonio Minosi, Digital Onboarding Director di CRIF



Daniele Citterio, Chief Technology Officer di InfoCert

Dall'acquisizione del cliente allo sviluppo della relazione

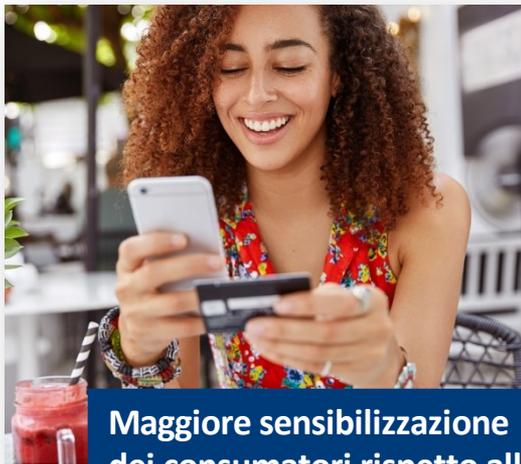


Massimo Longatti, Personal Solutions & FM Senior Manager di CRIF



Pasquale Chiaro, Head of Marketing di InfoCert

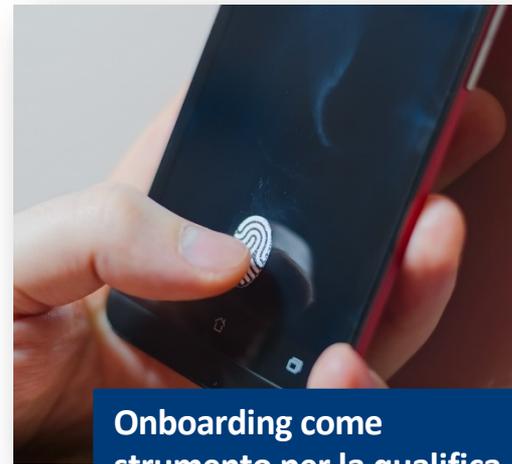
Onboarding come strumento per la corretta gestione dei consensi tramite attività di remediation



Maggiore sensibilizzazione dei consumatori rispetto alla **proprietà dei dati** e consenso consapevole



Importanza per i player della raccolta dei consensi per poter **valorizzare la relazione** col cliente



Onboarding come strumento per la qualifica del cliente anche dal punto di vista dei **consensi privacy**

La suite Personal Solutions & Financial Management CRIF



- La suite **Personal Solutions & Financial Management** si compone di **10 servizi** per consumatori e PMI, e si è **arricchita** recentemente con le soluzioni di **Financial Management**
- Oggi la suite Personal Solutions & FM rappresenta **un'offerta completa e unica nel mercato italiano**



Come valorizzare il cliente oggi

Modalità di collaborazione

- Bundle, da remoto / digital, stand alone

Vantaggi

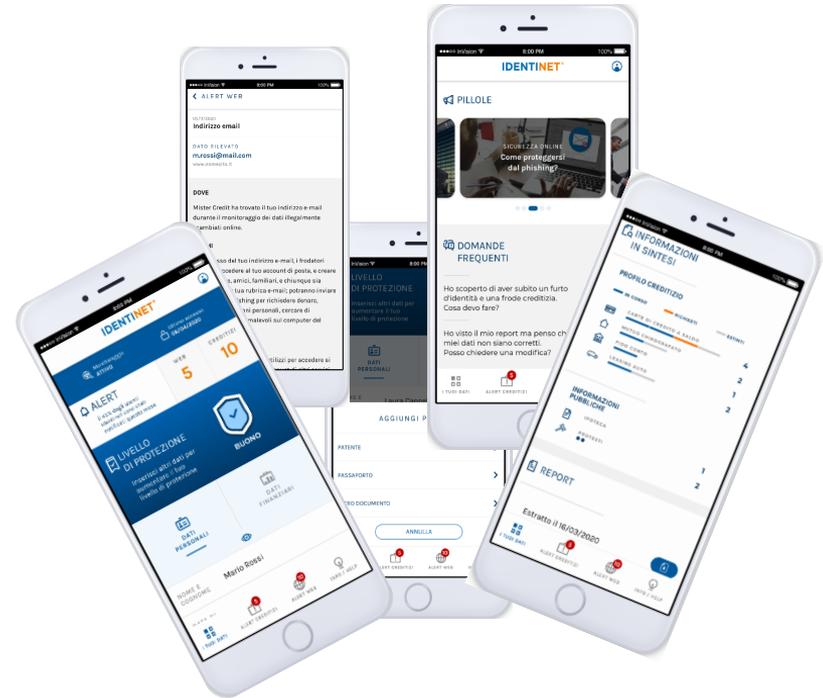


- Facile da integrare
- Vendita multicanale
- Valorizzazione touch point cliente
- Innovazione
- Semplicità
- Revenue sharing



- Prevenzione
- Educazione
- Personalizzazione
- Facilità d'uso
- Assistenza

Personal solutions & cybersecurity



Come valorizzare il cliente oggi

Modalità di collaborazione

- White label, API

Vantaggi



- Piattaforma unica, diverse funzionalità
- Strumenti innovativi
- Miglior conoscenza del cliente
- Offerta modulare
- Cross-selling
- Completo controllo delle proprie finanze/ flussi di cassa
- Gestione proattiva di entrate e uscite / fatture e pagamenti
- Supporto continuo e aiuto al risparmio
- Suggerimenti mirati ed efficaci



Financial Management



Sviluppare il business con soluzioni Digital Trust

Innovazione e sicurezza per migliorare l'efficienza operativa.



SPID InfoCert ID

InfoCert ID

PERSONALE

- Dedicato ai cittadini che utilizzano SPID per la loro vita privata
- Si può accedere a tutti i servizi della PA e privati aderenti
- Necessaria mail personale e numero di telefono

InfoCert ID

MINORI

- Dedicato a minori dai 5 ai 17 anni
- I minori di 14 anni possono accedere ai servizi online degli istituti scolastici.
- Identità strettamente collegata a quella del genitore o del tutore legale.

InfoCert ID

PROFESSIONALE

- Dedicato ad utenti che usano SPID per scopi professionali
- Accettato anche dai portali che richiedono SPID di tipo 1
- Il processo di richiesta è come quello per la persona fisica e la professione non viene certificata



SPID InfoCert ID ad uso professionale per la persona giuridica *Tipo 4*



Opportunità



Gestito da un
rappresentante legale



Servizio a canone che
include anche i dipendenti



Opportunità di Servizi
aggiuntivi



Firma digitale per processi di instant lending



+260% ROI
+100% personal
loan growth*

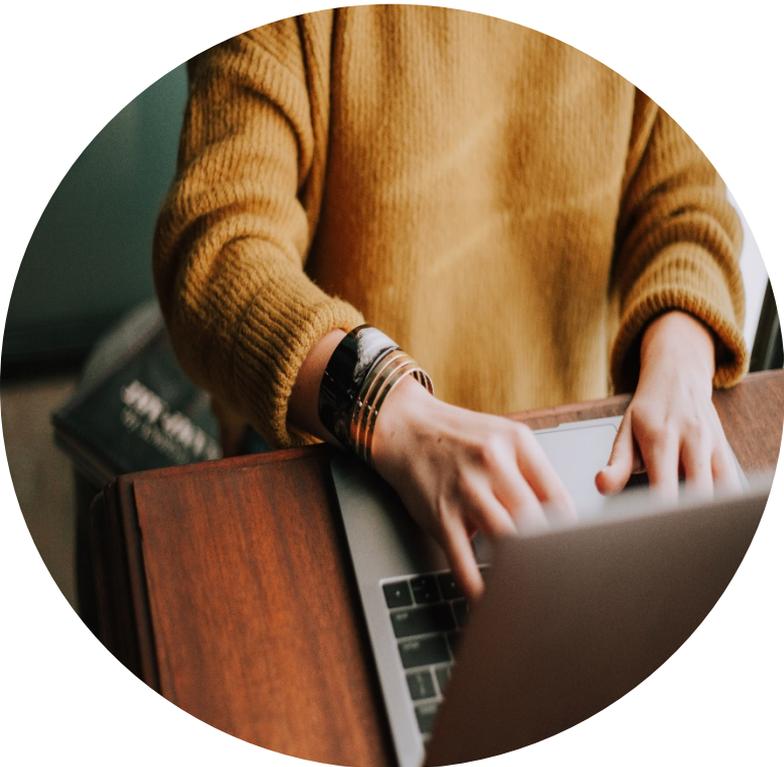
Processi di upselling veloci e conformi alla normativa

- Aumento delle attività di prestito
- Riduzione tempi, costi e rischio di frode
- Migliore esperienza del cliente

*Forrester, 2018



Dalla PEC alla PECQ



Cosa cambia?

- Una PEC che vale in tutta Europa
- Non potranno coesistere in un dominio caselle PEC e caselle PEC-Q
- La PEC attuale perderà di validità legale a partire dalla data di switch off
- Sarà possibile scambiare messaggi tra la PEC-Q e sistemi di posta ordinaria
- Responsabile della casella PEC (persona fisica o giuridica)

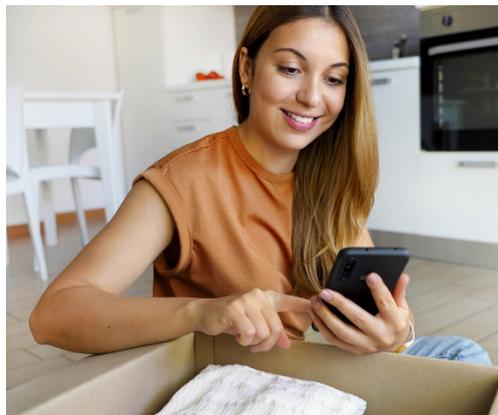


Come valorizzare il cliente di domani

Con il **Digital Wallet** l'utente potrà accedere a numerosi servizi in pochi click!

**Ottenimento
sconti**

Accesso a piattaforme
di loyalty



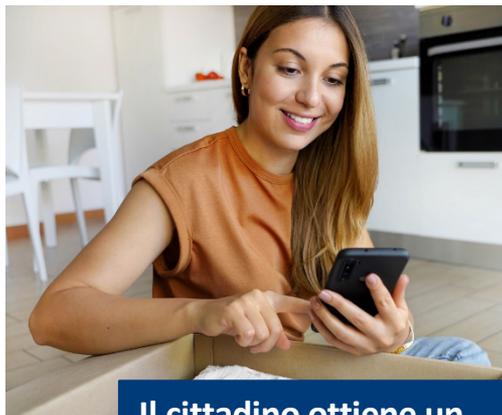
Condivisione di credenziali
con terze parti in modo
semplice e sicuro

Apertura conto corrente

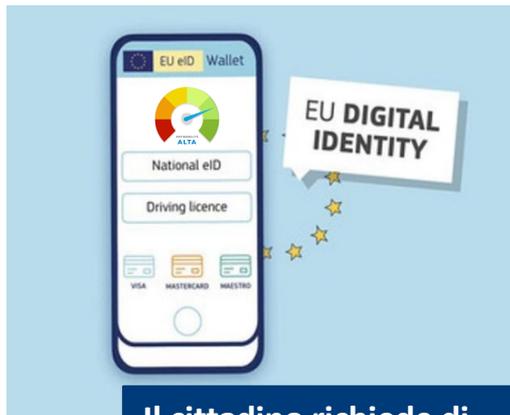
Acquisto di prodotti

Firma di contratti

Come valorizzare il cliente domani



Il cittadino ottiene un assessment di affidabilità e sostenibilità tramite un servizio CRIF



Il cittadino richiede di importare l'indicatore di affidabilità sul suo EUDI Wallet come attributo



Il cittadino condivide l'indicatore con una terza parte per accedere a servizi e concludere contratti



L'evoluzione del Digital Onboarding & Payment nel panorama Europeo

marketingfinanceitaly@crif.com
contacts@infocert.it

