

CRIPTO-ATTIVITÀ: PERCEZIONI & OVERVIEW DEL MERCATO

24 NOVEMBRE 2022

The world is how we shape it

sopra  steria

Il Gruppo Sopra Steria

Leader europeo nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo software

47.000

Dipendenti

€4.7 billion

Ricavi nel 2021

Nella Top 5

Delle aziende dei servizi digitali
in Europa

30

Countries



Un modello indipendente

costruito su una vision a lungo termine e sulle performance di business



Una cultura imprenditoriale

basata su agilità, autonomia manageriale, senso di collettività responsabile e rispetto degli altri



L'uomo al centro

HR policy basate sulla responsabilità, sulla fiducia e sullo sviluppo delle competenze



Un partner di fiducia

che ascolta e instaura legami stretti e duraturi con clienti e i partner

Summary

01 OVERVIEW GENERALE

02 RISULTATI PAYOBSERVER 2022

03 CRIPTO-ATTIVITÀ: SPUNTI DI RIFLESSIONE

Executive Summary

Digital assets



CBDC

Oggi, **governi, banche, fintech, fornitori di servizi finanziari, Big Tech** hanno avviato studi approfonditi per entrare nello spazio e mondo delle **Cripto-attività**. In particolare, la **tecnologia blockchain**, rappresenta il binario dove viaggiano le **cripto-attività** portando alla creazione di una serie di varietà di casi d'uso, soprattutto nell'*ecosistema dei pagamenti*.

Questo *ecosistema in rapida crescita e trasformazione* incoraggia la **creazione di forti partnership** che consentano alle **aziende** di **garantire che siano in grado di rimanere conformi** nonostante il mutevole panorama normativo.

Il **concetto delle cripto-attività** come asset puramente speculativo e volatile sta **mutando** nel corso del tempo **lasciando spazio al concetto di asset di valore**. *Nell'ecosistema bancario di tutto il mondo si è evidenziata un'evoluzione nel tempo, poichè oggi alcune banche di investimento hanno iniziato a proporre investimenti in cripto-attività ai propri investitori.*

Tutti gli **istituti finanziari** (banche, banche digitali, società di pagamento, Fintech,...), in sostanza **dovranno avvicinarsi in futuro man mano al mondo delle cripto-attività**.

Ad esempio, alcuni players come **Visa e Mastercard** hanno *avviato contatti con le fintech e le banche centrali per promuovere l'adozione di cripto-attività*.

01

OVERVIEW GENERALE

Valute digitali

Le diverse tipologie



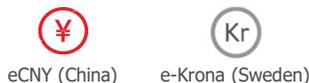
Cripto-attività

Valuta digitale utilizzata all'interno delle reti blockchain per diversi casi d'uso. Non è controllata da un ente centrale. Il maggior volume di scambi si registra nel trading, ma le crypto stanno prendendo piede anche negli scambi commerciali.



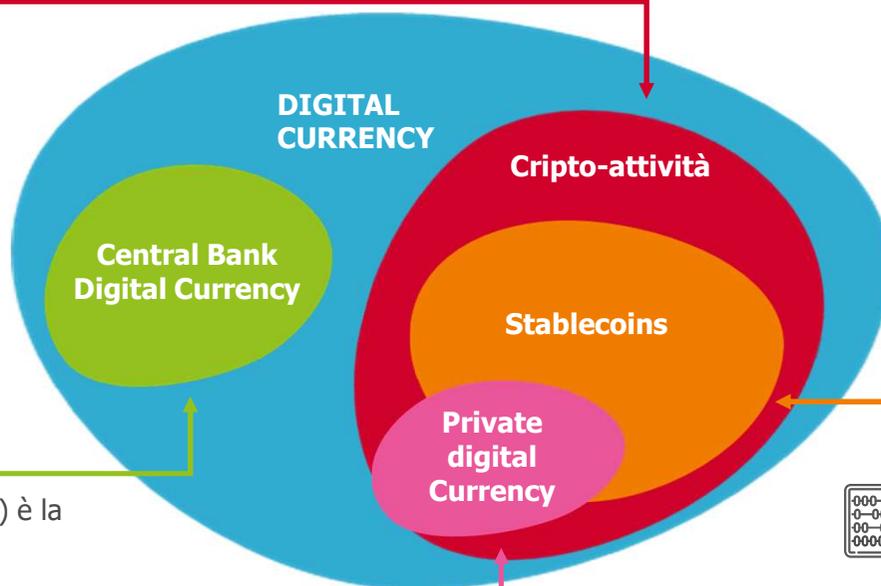
CBDC

Una moneta digitale della Banca centrale (CBDC) è la forma digitale della valuta fiat di un paese che è anche un credito sulla banca centrale. Invece di stampare moneta, la banca centrale emette monete o conti elettronici sostenuti dalla dal credito del governo. L'obiettivo è contrastare le iniziative private.



Stablecoins

E' un tipo di crypto-attività il cui valore è legato a una o più valute fiat o un altro asset (ad es. oro, carta commerciale, prestiti garantiti, ecc...), per garantirne il valore.



Private Digital Currency or "Branded" Currencies

Valute digitali emesse da una banca commerciale o da altri emittenti privati. Ciò include quelle emesse dal settore privato, crypto-attività emesse da banche o stablecoins emessi dal settore privato.



02

RISULTATI PAYOBSERVER 2022

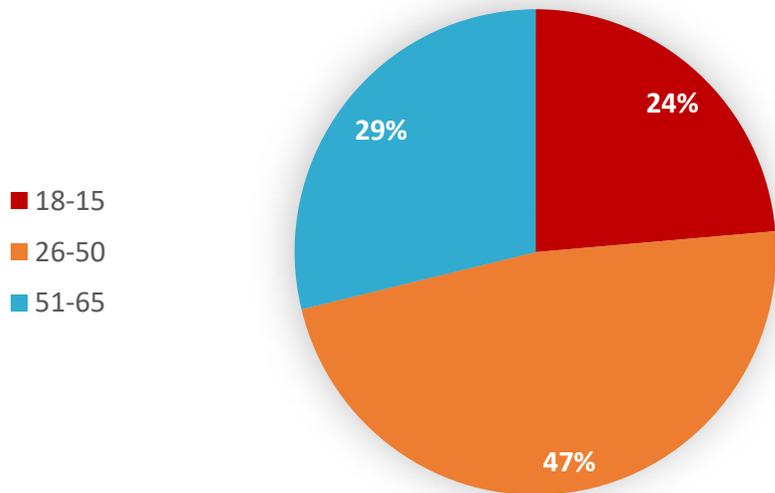
Risultati Payobserver 2022: Cripto-attività

Età e occupazione professionale in un campione di 309 intervistati

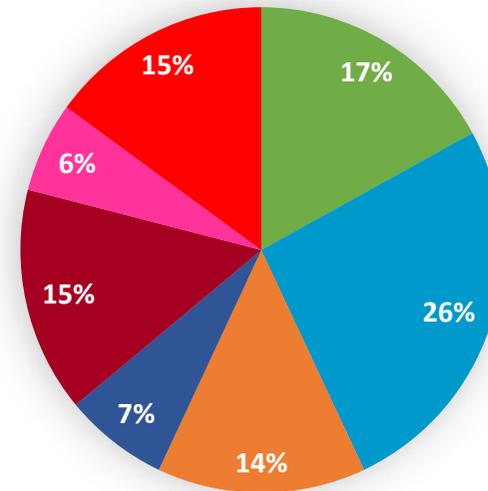
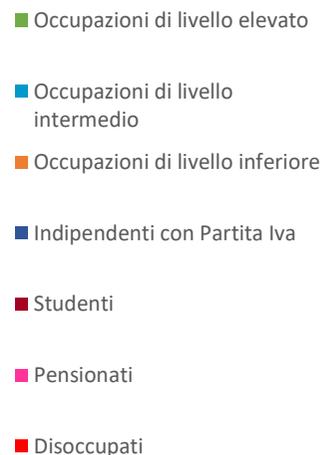
Campione intervistato

- Nell'ambito dell'analisi condotta da Sopra Steria, il campione considerato è stato successivamente suddiviso per **classi di età e occupazione professionale**, al fine di promuovere la migliore chiave di lettura possibile.
- **Le classi di età** prese in considerazione sono **tre**, mentre, per quanto riguarda **l'occupazione professionale**, nel campione, sono state inserite anche classi **lontane attualmente dall'occupazione** (Studenti, Disoccupati), oppure **non più occupati professionalmente** (Pensionati).

Classi di età

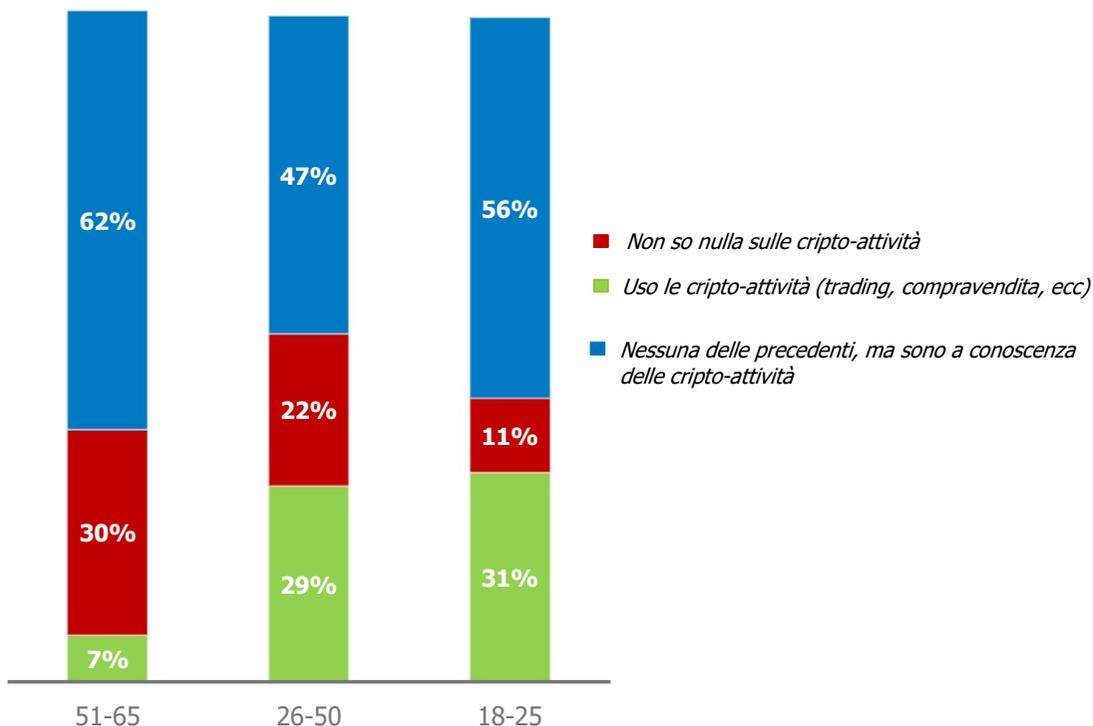


Occupazione Professionale



Risultati Payobserver 2022: Cripto-attività

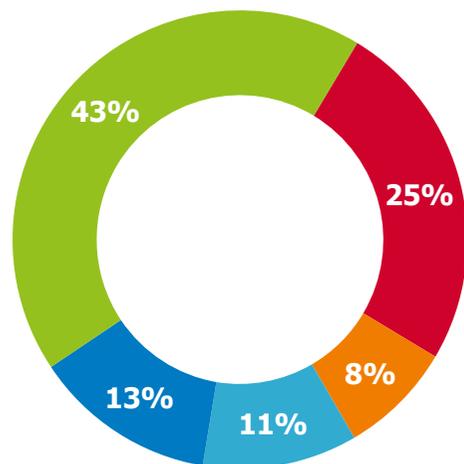
Conoscenza del mondo digitale delle cripto-attività



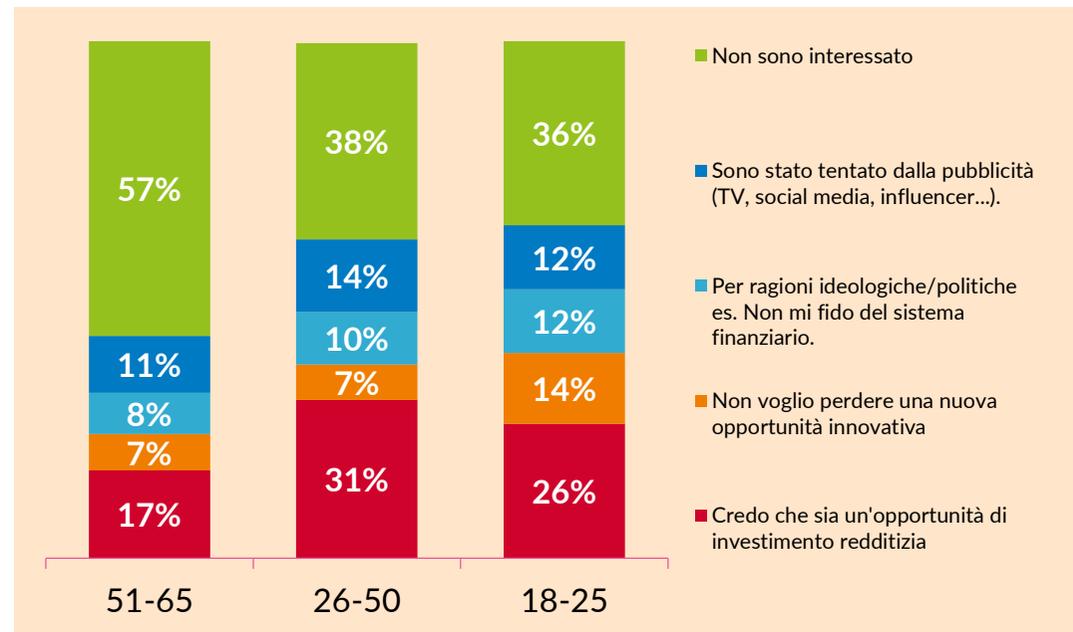
Le criptovalute sono oggi annoverate tra gli **strumenti di pagamento digitali più innovativi**. In Italia, come dimostrato dagli intervistati, **la maggior parte dei consumatori sa cosa è una cripto-attività**, ma per diverse motivazioni **non si è mai avvicinata a questo nuovo mondo digitale**. Una **percentuale anche abbastanza elevata**, soprattutto nella **fascia d'età più alta, non sa nulla sulle cripto-attività**, a dimostrazione della poca informazione. Inoltre, il Grafico mette in evidenza come **circa il 30% degli intervistati nelle due diverse fasce d'età (26-50 e 18-25) infine usa le cripto-attività per acquistare beni o fare trading**, o per semplicemente provare questo nuovo strumento.

Risultati Payobserver 2022: Cripto-attività

Interesse nelle cripto-attività



- Credo che sia un'opportunità di investimento redditizia
- Non voglio perdere una nuova opportunità innovativa
- Per ragioni ideologiche/politiche es. Non mi fido del sistema finanziario.
- Sono stato tentato dalla pubblicità (TV, social media, influencer...).
- Non sono interessato

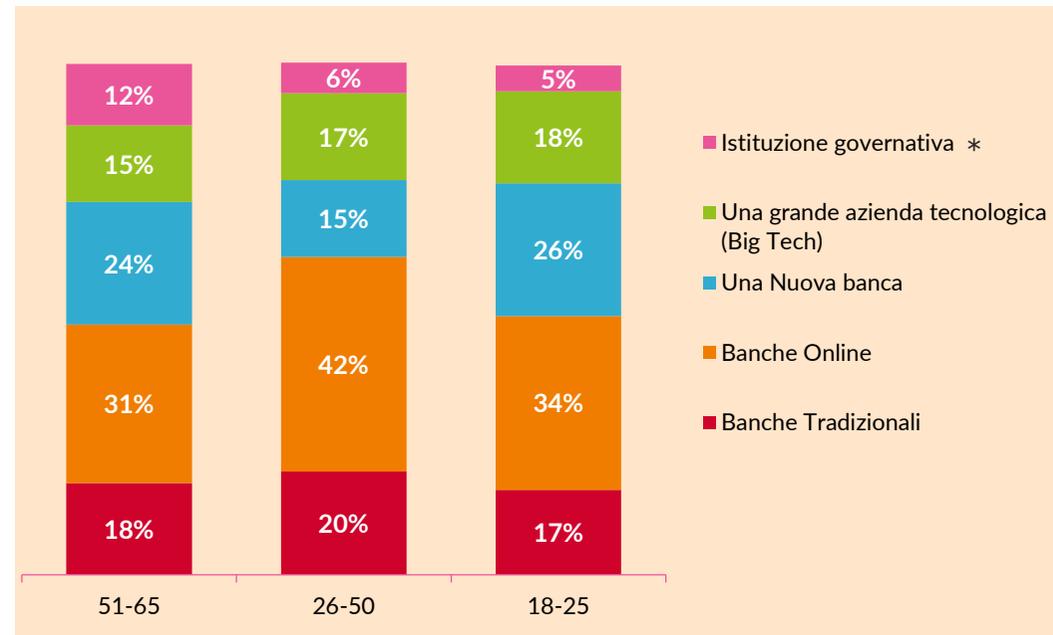
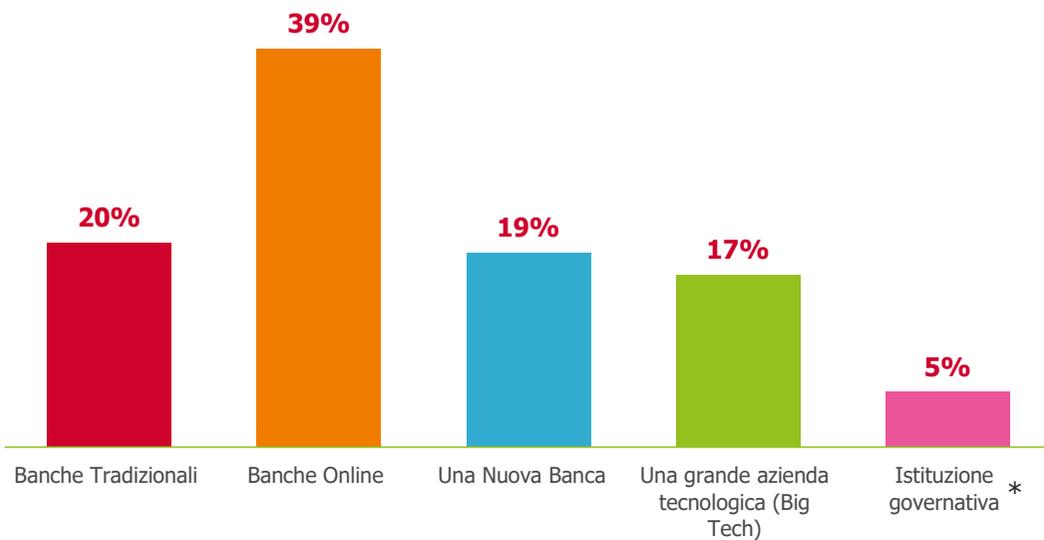


Interesse nelle criptovalute

Il dato più importante che emerge dal grafico è che la maggior parte degli intervistati, **non è interessato al mondo delle cripto-attività**, soprattutto nella **fascia d'età più alta**. Nonostante un'alta percentuale lo classifica come non interessanti, **le fasce d'età più giovani**, almeno in una buona percentuale, **le classifica come opportunità di investimento redditizia per il futuro**, probabilmente spinti da una maggiore comunicazione ed informazione generale.

Risultati Payobserver 2022: Cripto-attività

Fiducia nei fornitori di servizi finanziari



Fiducia nei fornitori di servizi finanziari

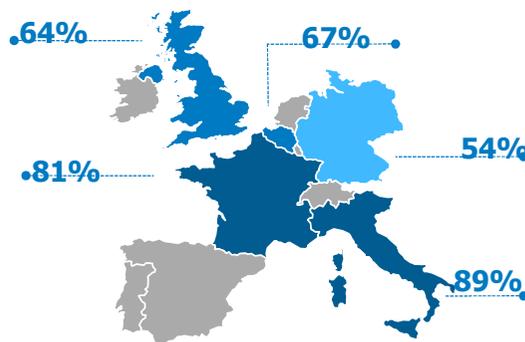
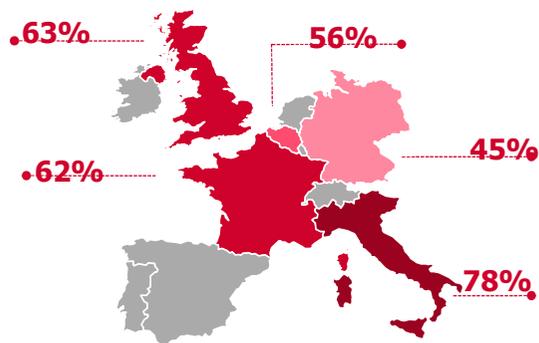
Se parliamo di fiducia nei fornitori di servizi finanziari, dati importanti emergono dai grafici. Infatti, **per la gestione delle cripto-attività, i consumatori si affiderebbero maggiormente alle banche digitali** piuttosto che alle banche classiche, e questo dimostra la crescita della fiducia in questi fornitori di servizi, ormai presenti in ogni tipologia di mercato. Una piccola percentuale di consumatori, inoltre, **si affiderebbe ad una nuova banca oppure ad una Big Tech** (19% e 17%).

Risultati Payobserver 2022: Cripto-attività

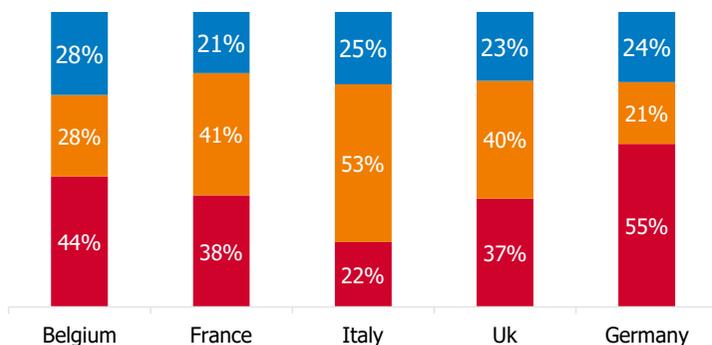
Risultati Europei

Percentuale di conoscenza delle cripto-attività in Europa

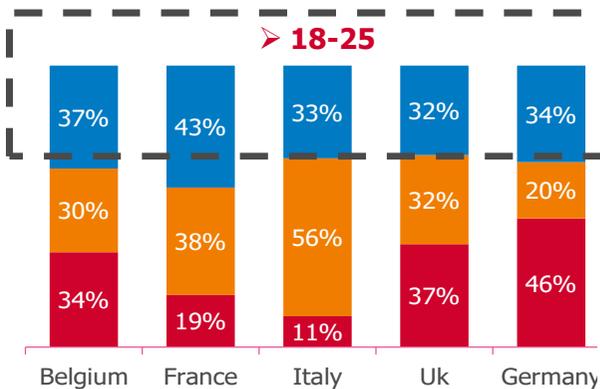
Zoom su 18 - 25



➤ Tutte le fasce di età



➤ 18-25



- C'è una **consapevolezza piuttosto alta** sulle cripto-attività tra i consumatori, soprattutto in **Italia**.
- C'è ancora **un'alta percentuale di consumatori che non sanno nulla di cripto-attività**, soprattutto in **Germania** e **Belgio**, tuttavia **sono anche i paesi con la più alta percentuale di clienti che hanno acquistato cripto-attività per provare**.
- *Quindi, ci aspettiamo che il numero di consumatori che vorranno provare le cripto-attività, aumenterà negli anni.*

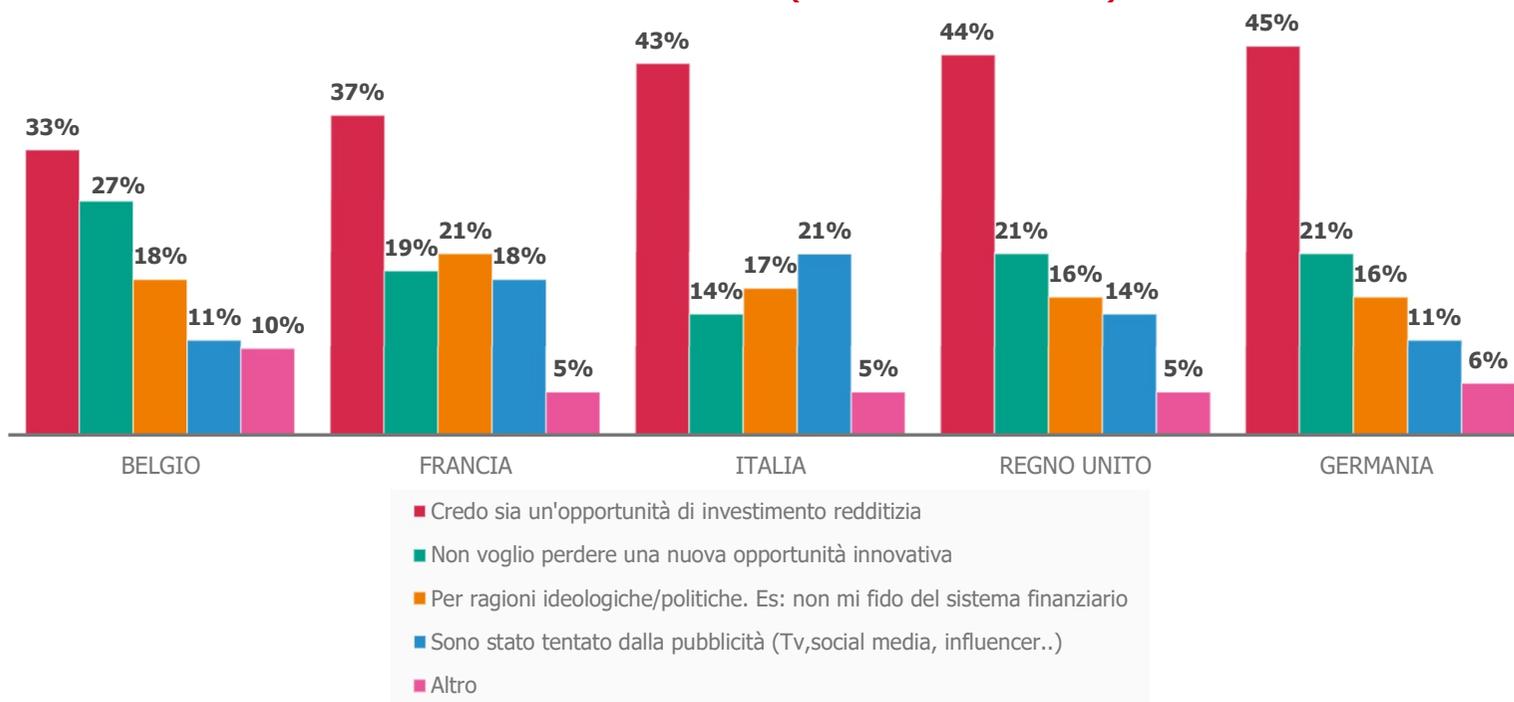
- Io uso le cripto-attività
- Sono a conoscenza delle cripto-attività ma non le uso
- Non so nulla sulle cripto-attività

12 Cripto-attività: Percezioni & Overview del Mercato

Risultati Payobserver 2022: Cripto-attività

Risultati Europei

INTERESSE NELLE CRIPTO-ATTIVITA' (CONFRONTO EUROPEO) *



CONSUMATORI CHE NON MOSTRANO ALCUN INTERESSE PER LE CRIPTO-ATTIVITÀ

1		54%
2		58%
3		42%
4		62%
5		56%

Interesse nelle cripto-attività

L'interesse principale nelle **cripto-attività** risiede nella **curiosità dei consumatori che valutano tale strumento come innovativo, e, soprattutto redditizio.**

Risultati Payobserver 2022: Cripto-attività

Riflessioni sui risultati ottenuti



CONOSCENZA

In **Italia**, la maggior parte dei consumatori conosce le **cripto-attività**, anche se, *nella fascia d'età più alta, le percentuali risultano essere più contenute*. Una piccola percentuale di consumatori comunque usa le cripto-attività per fare trading o acquistare beni.



INTERESSE

Collegato al basso utilizzo, *i consumatori italiani inoltre non nutrono particolare interesse nelle cripto-attività, soprattutto nella fascia d'età più alta*. Diversamente, **tra i più giovani, almeno in una buona percentuale, vengono classificate come opportunità di investimento redditizia per il futuro**.



IN EUROPA

Dal *confronto con gli altri paesi europei analizzati* si evince che, in **Italia**, la **conoscenza delle cripto-attività è maggiore rispetto** ad esempio a **Germania** e **Belgio**. Tuttavia, **questi sono anche i paesi con la più alta percentuale di clienti che hanno acquistato cripto-attività per provare**.



RIFLESSIONI

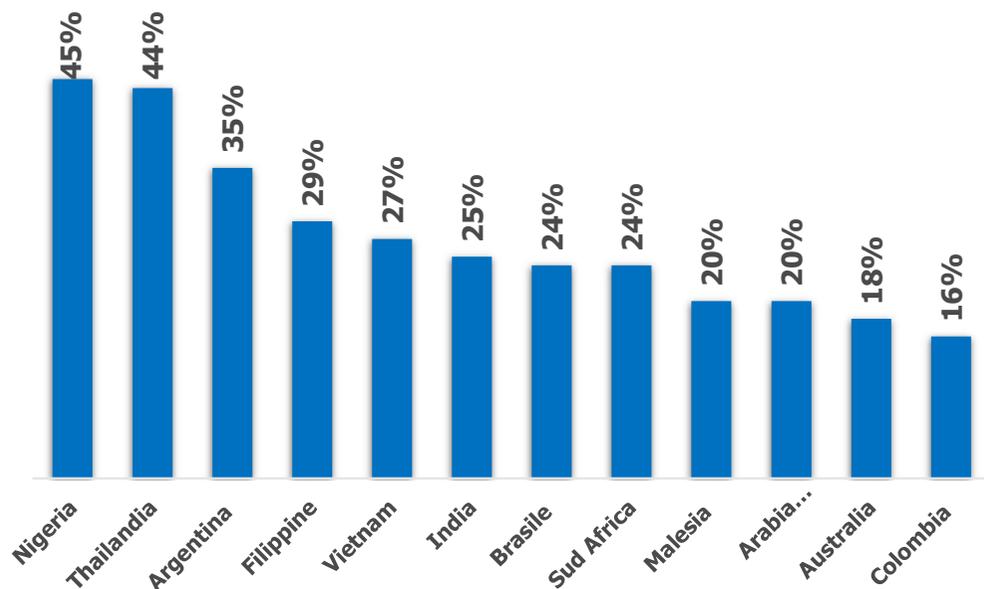
Dai risultati ottenuti, ci aspettiamo che, **nel prossimo futuro, la conoscenza e l'uso dello strumento aumenterà in misura maggiore** e, *nuovi consumatori si avvicineranno alle cripto-attività anche per acquistare beni o fare trading*.

03

CRIPTO-ATTIVITÀ: SPUNTI DI RIFLESSIONE

Cripto-attività: Spunti di riflessione (1)

Paesi che utilizzano maggiormente le crypto-attività nel Mondo e in Europa



- In un clima economico difficile e di fronte alla perdita di fiducia nelle forme di investimento tradizionali, la Nigeria è diventata uno dei leader mondiali nel mercato delle criptovalute. Secondo uno studio condotto nell'ambito del Global Consumer Survey, il 45% dei nigeriani intervistati ha dichiarato di possedere o aver utilizzato criptovalute, il tasso più alto tra i Paesi presi in esame.

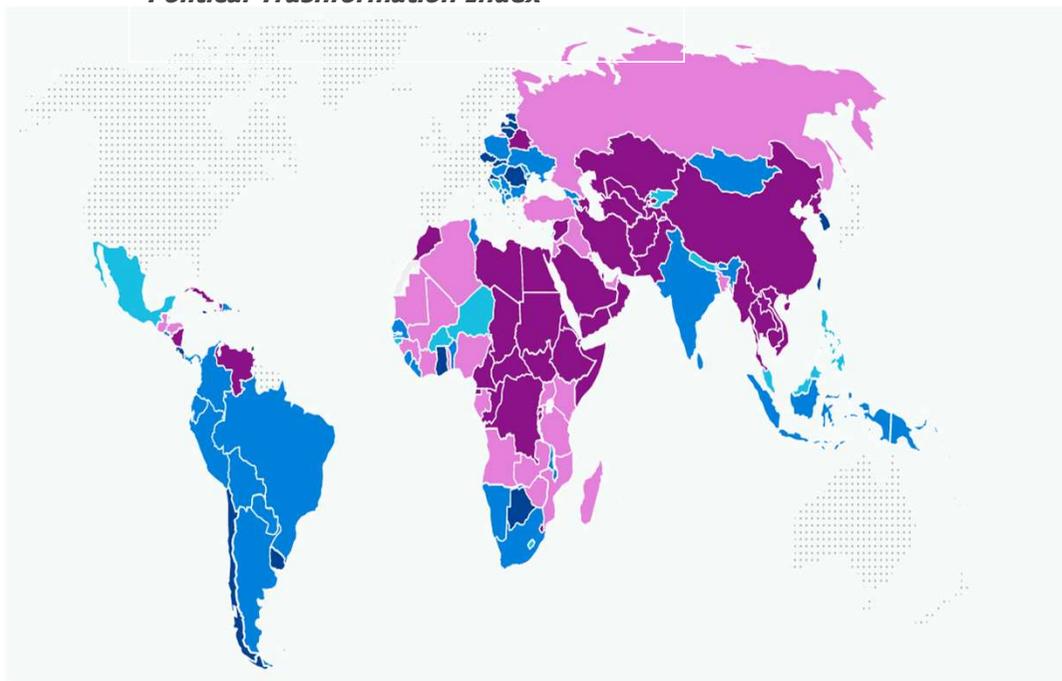


- In Europa, il paese che adotta maggiormente le criptovalute è la Turchia, legato al taglio dei tassi di interessi della Banca centrale turca e all'inflazione galoppante che stanno portando la lira turca verso il collasso.
- Anche in Svizzera l'adozione delle Criptovalute è in continua crescita. In alcune città del paese infatti, è possibile pagare in Criptovalute grazie ad un apparecchio simile a un Pos.

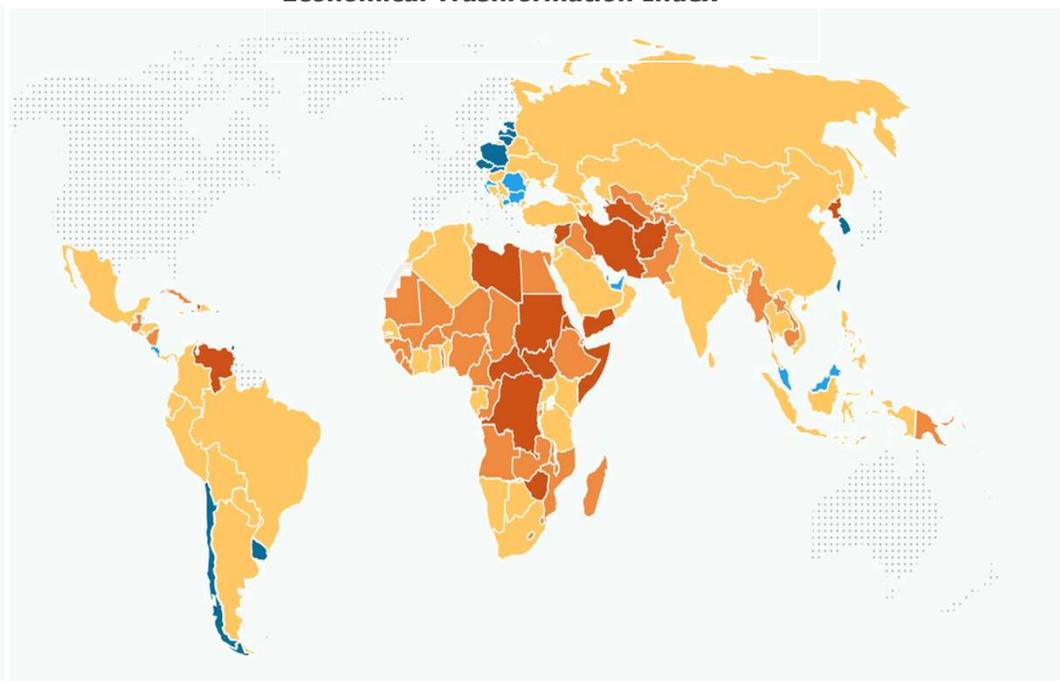
Cripto-attività: Spunti di riflessione (2)

Riflessioni sull'utilizzo delle crypto-attività

Political Transformation Index



Economical Transformation Index



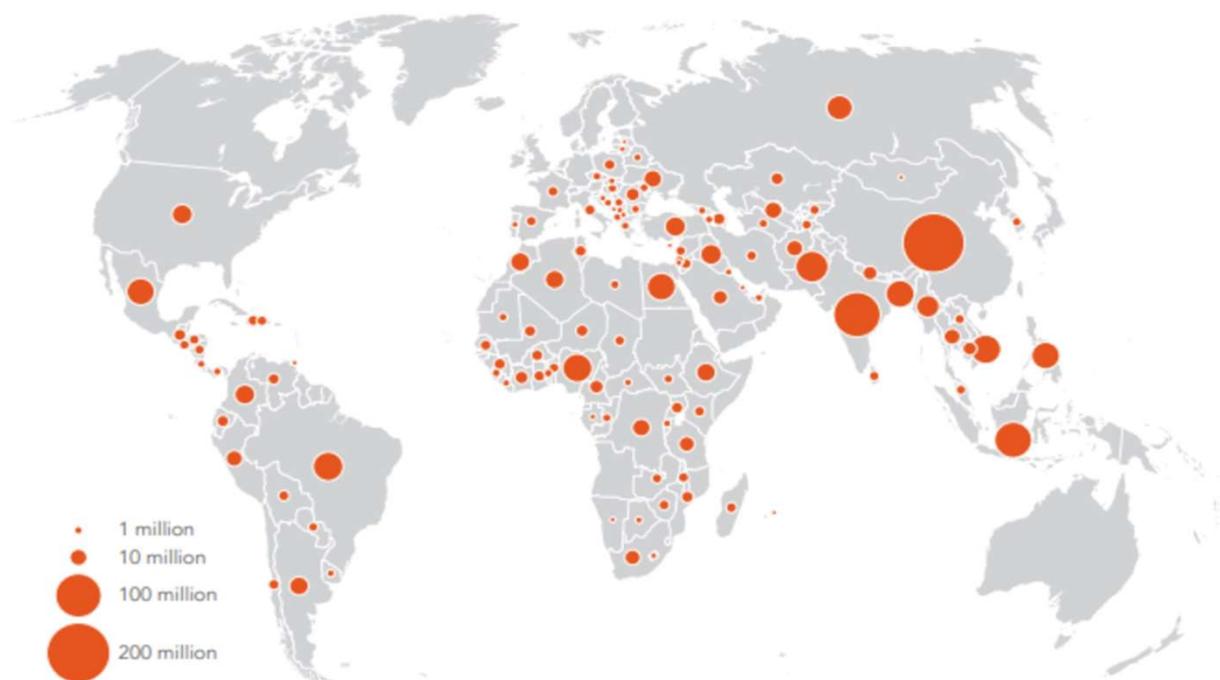
- | | |
|---|------------------------------|
| ■ <i>Democrazia consolidata</i> | ■ <i>Autocrazia moderata</i> |
| ■ <i>Democrazia debole</i> | ■ <i>Autocrazia radicata</i> |
| ■ <i>Democrazia estremamente debole</i> | |

- | | |
|-----------------------------|-------------------------|
| ■ <i>Altamente avanzato</i> | ■ <i>Molto Limitato</i> |
| ■ <i>Avanzato</i> | ■ <i>Rudimentale</i> |
| ■ <i>Limitato</i> | |

Cripto-attività: Spunti di riflessione (3)

Riflessioni sull'utilizzo delle crypto-attività

DUE/TERZI DEGLI UNBANKED POSSIEDE UNO SMARTPHONE



- Globalmente, **1,7 miliardi di persone non hanno un account bancario.**
- Di questi, **2/3 possiedono uno smartphone con il quale possono effettuare transazioni**, tra cui operazioni di compravendita utilizzando lo scambio in crypto-attività.

Cripto-attività: Spunti di riflessione (4)

Riflessioni sui risultati ottenuti



ADOZIONE

Dai **risultati evidenziati**, l'adozione delle crypto-attività è concentrata maggiormente nei **paesi «emergenti»**, oppure nei paesi in **difficoltà economiche/politiche**. Ad esempio, secondo uno studio del settore condotto dal **Global Consumer Survey**, l'utilizzo delle crypto-attività da parte della popolazione riguarda *il 45% in **Nigeria**, il 44% in **Thailandia** e il 29% nelle **Filippine**.*



POSSIBILI CAUSE DI ADOZIONE

Il motivo di tale maggiore adozione è **collegato a stretto giro al tasso di *unbanked* e alla situazione economica/politica presente nella maggior parte dei paesi «emergenti»**, come evidenziato dal **Global Findex** e dall' **Osservatorio Bertelsmann Stiftung**. Nei paesi analizzati, infatti, risulta **più facile possedere uno smartphone per effettuare transazioni rispetto ad un conto bancario**. Di conseguenza, vengono preferite le **transazioni con bitcoin in quanto più veloci e convenienti**.



ESEMPIO DI ANALISI PERFORMANCE

Inoltre, dal confronto sulla **svalutazione** tra **Niria** (moneta nigeriana) e **Dollaro, Bath** (moneta Thailandese) e **Dollaro**, rispetto al **bitcoin**, emerge la **debolezza delle valute nazionali dei paesi analizzati rispetto ad una valuta digitale come bitcoin**. *Inoltre, è possibile che, le crypto-attività siano state adottate anche per mitigare l'inflazione che colpisce fortemente le economie di questi paesi* (ad esempio, attualmente il tasso di inflazione in Nigeria corrisponde al 26%).

Thank You.



Text on several lines.