

**Health e servizi digitali per
il new normal: durante e
dopo il Covid-19**

Dott. Marco Mazzucco



BLUE
ASSISTANCE
Più facile la vita!



Durante il COVID: Blue Assistance, concretamente



*L'impegno di Blue Assistance attraverso alcune Case History
che ne documentano la concretezza, in termini quantitativi e qualitativi*

Sin dal **31 marzo** abbiamo attivato la **Consulenza medica telefonica e informazioni sul Covid-19**, mettendola a disposizione di circa **1,9 milioni di persone** tra Assicurati con polizze malattia e non, Agenti e personale di Agenzia, Dipendenti aziendali.

Abbiamo supportato le singole necessità delle persone, erogando prestazioni dedicate quali il **Videoconsulto Cardiologico**, (Esempio: erogato ad un **paziente 38enne in viaggio in Portogallo**).

Abbiamo somministrato **test sierologici a circa 2.200 dipendenti presso le sedi aziendali** e abbiamo messo a disposizione servizi dedicati per le positività.

Siamo lieti inoltre di aver **contribuito, in collaborazione con Fondazione Ania e Università la Sapienza**, a sostenere i sanitari in prima linea contro il Coronavirus con "Sapienza Cares for Carers", il Servizio di **assistenza psicologica 24/7 al personale medico impegnato nell'emergenza**.

Concretamente: il Virtual Hospital



Con il cliente lungo
tutta la journey della
salute e del benessere



Servizi integrati di

- Digital health
- Domiciliarità
- Accesso ai ntw convenzionati

On-line e off-line combinati:

- massima accessibilità alle prestazioni
- Prenotazione e pagamento on-line o presso le strutture

Impatto COVID

•
4
•



Ministero della Salute

NUOVO CORONAVIRUS
RESTA
A CASA
ESCI SOLO PER RAGIONI ESSENZIALI



SE HAI SINTOMI INFLUENZALI **NON ANDARE**
AL PRONTO SOCCORSO O PRESSO STUDI MEDICI,
MA CONTATTA IL MEDICO DI MEDICINA GENERALE,
I PEDIATRI, LA GUARDIA MEDICA
O I NUMERI REGIONALI

SSN FORTE MA IMPEGNATO
NELLE CURE INTENSIVE
E SUB-INTENSIVE

MEDICI DI BASE SUL CAMPO
SENZA STRUMENTI ADEGUATI

STAND-BY DEL SISTEMA

50% ITALIANI RINUNCIANO ALLE CURE⁵

SENSAZIONE DI PERICOLO

-50% UTILIZZO PRONTO SOCCORSO⁶

+50%⁴ PERCEZIONE BISOGNO SALUTE

STOP ALLE CURE EXTRA COVID

ALLERTA CARDIOLOGI E ONCOLOGI SU
CONSEGUENZE PATOLOGIE TRASCURATE

MENO PREVENZIONE

MENO ATTENZIONE ALLE CRONICITA'
E ALLE PERSONE PIU' FRAGILI



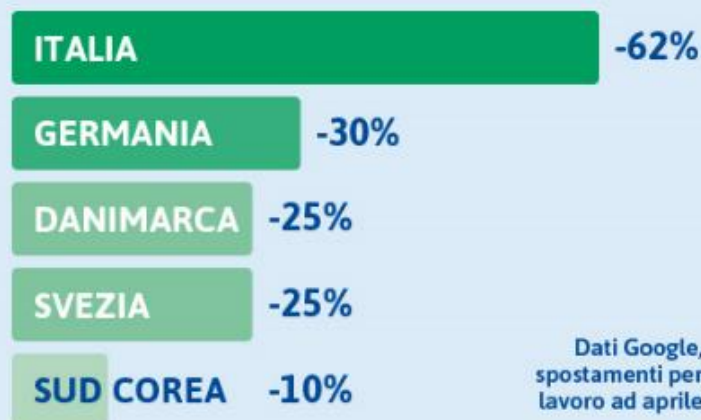
ISOLATI E DISTANZIATI DAL VIRUS.

Gli effetti del lockdown sugli italiani.



SIAMO I PIÙ RESPONSABILI.

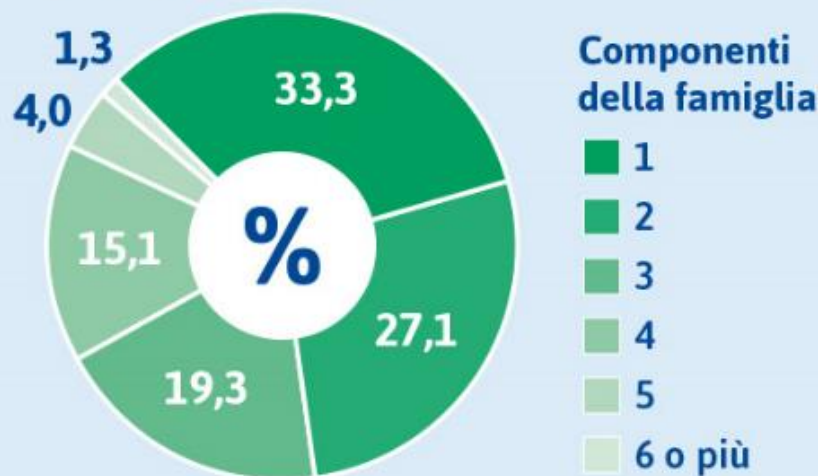
L'Italia è stata nel mondo il Paese in cui è stato rispettato il distanziamento sociale più rigido.



Dati Google, spostamenti per lavoro ad aprile

IL LOCKDOWN IN SOLITUDINE.

8,5 milioni di italiani lo stanno trascorrendo da soli, la metà sono anziani.



Istat 2019



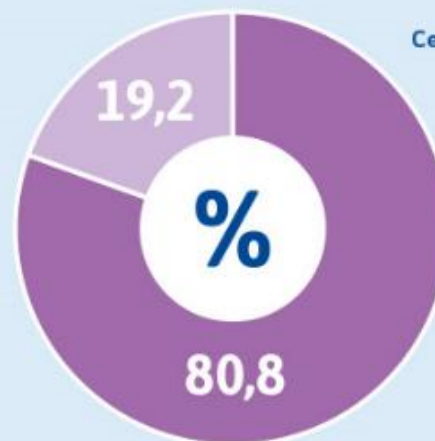
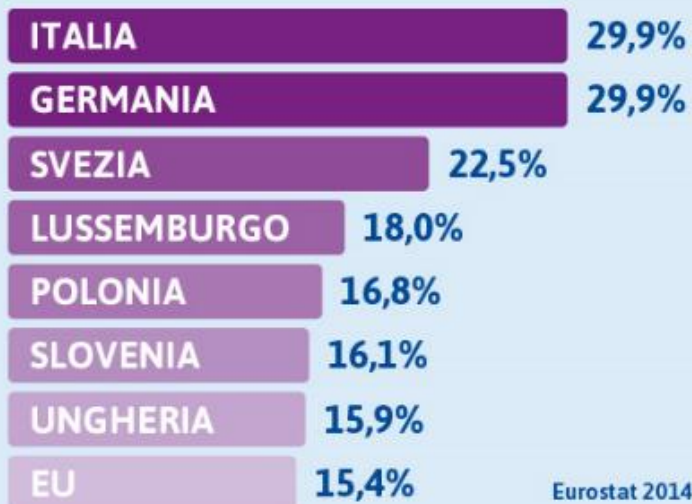
GLI ANZIANI IN ITALIA.

Separati dalle loro necessità.

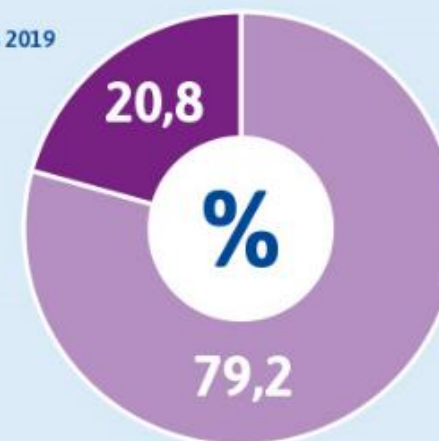


BLUE
ASSISTANCE
Più facile la vita!

Anziani che vanno dal medico più di tre volte al mese: italiani primi in Europa.



NON AUTOSUFFICIENTI



ANZIANI



Durante il COVID: Blue Assistance, concretamente



CONSULENZA MEDICA TELEFONICA E INFO COVID

VIDEOCONSULTO PER MONITORAGGIO CURE DEI PAZIENTI ONCOLOGICI



- VIDEOCONSULENZA PEDIATRICA E GERIATRICA
- CONSUL MEDICA TELEFONICA H24
- CONSUL PSICOLOGICA TELEFONICA
- CONSUL VETERINARIA TELEFONICA H24
- CONSEGNA FARMACI



- SCONTO SU PRESTAZ PER COVID
- TEST SIEROLOGICI E TAMPONE
- VIDEOCONSUL PEDIATRICA E GERIATRICA
- CONSUL TELEF MEDICHE E PSICOLOGICHE
- CONSULTI CON IL VETERINARIO
- CONSEGNA FARMACI
- ACCESSO AI NTW CONV BLUE
- SECOND OPINION CON INFETTIVOLOGO su COVID
- VIDEOCONSULTO PNEUMOL.

VIDEOCONSULTO Multispecialistico e Psicologico

- VIDEOCONFERENZA CON MEDICI SPECIALISTI IN TUTTE LE BRANCHE MEDICHE
- VIDEO CONSULENZE PSICOLOGICHE


- *Bundle con polizze salute retail*
- *Stand alone a clienti Business per i loro dipendenti*

www.blueassistance.it



BLUE
ASSISTANCE
Più facile la vita!





**Health e servizi digitali per
il new normal: durante e
dopo il Covid-19**

Dott. Marco Mazzucco



BLUE
ASSISTANCE
Più facile la vita!



Conclusioni: le aspettative degli Italiani



Ambiti di sviluppo desiderati

1

Ampliamento dell'offerta in ambito Salute con prestazioni non coperte da SSN

2

Servizio di assistenza h24

3

Potenziamento di campagne di prevenzione a integrazione di quanto già offerto dal SSN

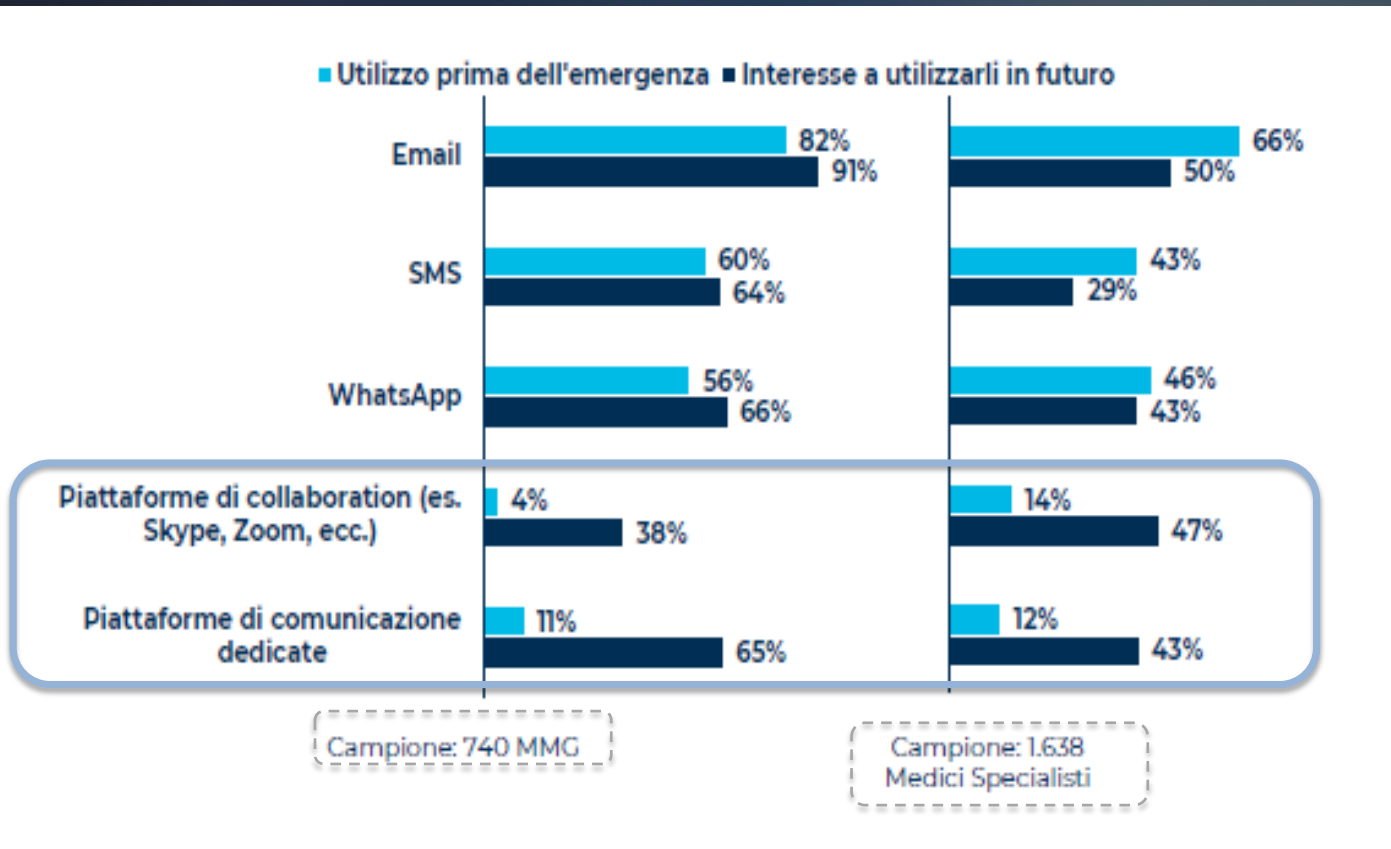
4

Semplificazione del processo di gestione delle prenotazioni e delle richieste di rimborso

5

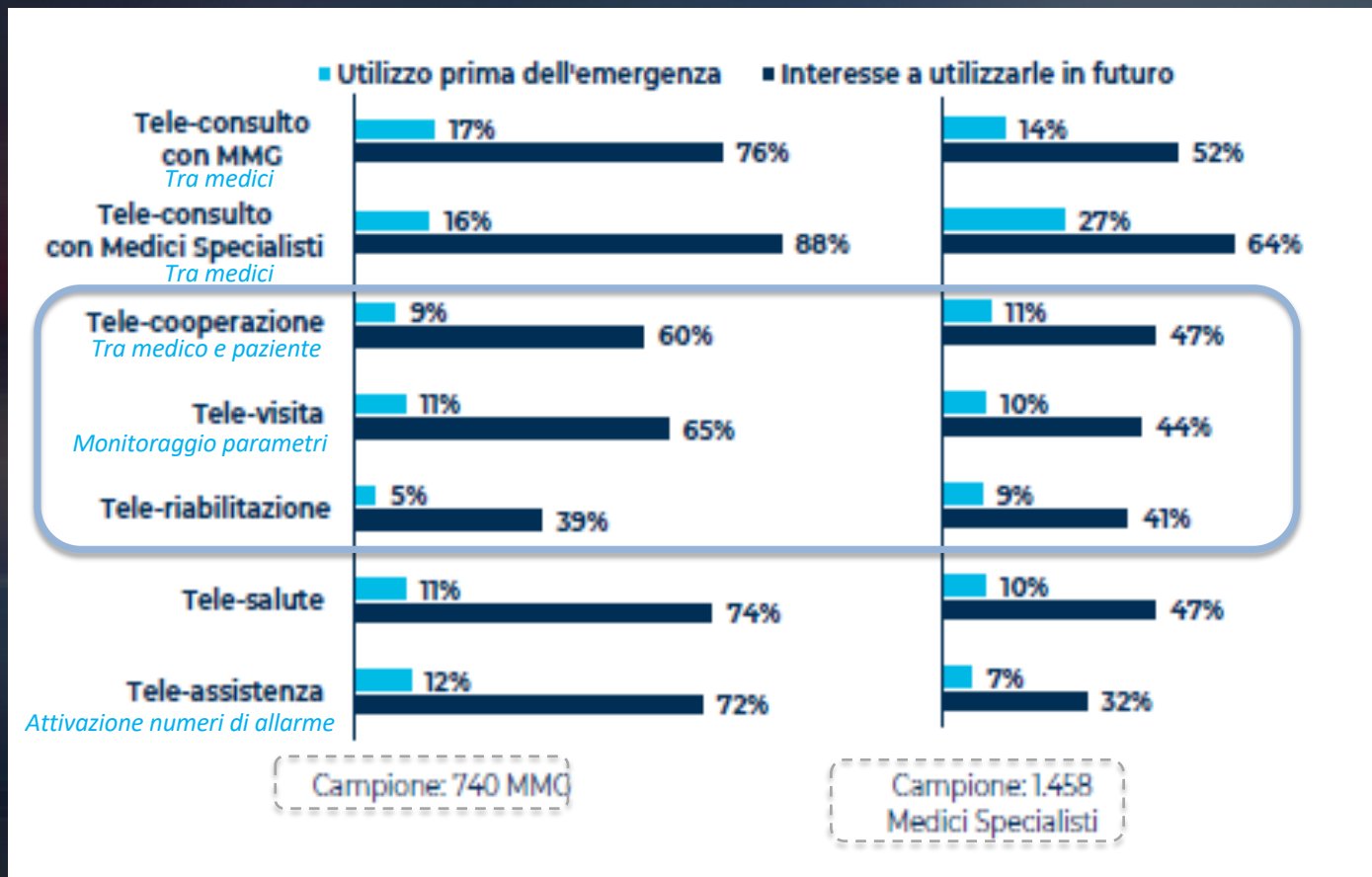
Focalizzazione sui servizi per la gestione delle malattie croniche

Scenario POST COVID: i medici e gli strumenti digitali



Per il futuro emerge, da parte dei medici di **Medicina Generale e degli Specialisti**, un **interesse massimo** per gli **strumenti digitali più innovativi**, finora meno diffusi nel settore sanitario.

Scenario POST COVID: i medici e la Tele-medicina



Il futuro vede un'accelerazione sorprendente di interesse da parte dei Medici di Medicina Generale e degli Specialisti verso le prestazioni di Tele-medicina tra medico e paziente

Scenario POST-COVID: l'offerta salute nel NEW NORMAL

•
13
•



Nuove logiche di accesso alle prestazioni per la salute
e ruolo delle **Assicurazioni e Bancassicurazioni** nel nuovo modello di offerta:

EVOLUZIONE DELL'ECOSISTEMA DEI **SERVIZI** CON LOGICHE DI **DIGITAL HEALTH** INTEGRATA A QUELLA TRADIZIONALE

SERVIZI DA REMOTO: videoconsulto geriatrico, telemedicina, cure digitali delle cronicità, symptom-checker, education ...

SERVIZI A SUPPORTO DELLA DOMICILIARITÀ: consegna farmaci, visita medica al domicilio ...

SERVIZI PER TARGET FRAGILI: Conciergerie per supporto attività quotidiane, supporto psicologico tramite canale telefonico/digitale/video

ACCESSO ALLA MIGLIOR SANITÀ PRIVATA: accesso ai network convenzionati

SERVIZI STAND ALONE O IN **ABBINAMENTO CON POLIZZE**
SALUTE (RETAIL E COLLETTIVE), VITA E HOME



1 ECONOMICS

- Soluzione welfare di entry-level
- Opportunità di cross/upselling
- Nuovi prodotti ad alta marginalità
- Miglior andamento tecnico dei prodotti assicurativi

2 RELAZIONE CON IL CLIENTE

- Piena risposta ai bisogni welfare del cliente
- Incremento dei touch-point
- Customer satisfaction

5 VALUE «PLUS» DURANTE L'EMERGENZA E LA RIPRESA

- Vicinanza ai propri Clienti/Assicurati durante il lockdown
- Piena risposta ai bisogni delle persone e delle famiglie post emergenza Covid;
- Protagonisti dell'innovazione e punto di riferimento per la salute e il benessere nel «NEW NORMAL»

3 POSIZIONAMENTO E OFFERTA

- Offerta PROTECTION completa
- On-line e off-line integrati: massima accessibilità alle prestazioni

4 DATI E SEGMENTAZIONE

- Analytics: più touchpoint, più informazioni
- Arricchimento CRM e segmentazione
- Aumento della capacità predittiva

www.blueassistance.it



BLUE
ASSISTANCE
Più facile la vita!

