


The background features a close-up of a person's hands holding a smartphone, with the person wearing a light blue suit jacket. The scene is set against a blurred cityscape at night, with warm bokeh lights. A large, semi-transparent blue circle is overlaid on the left side of the image. Two smaller, solid teal circles are positioned in the upper right quadrant.

nexi

Le nuove frontiere dell'accettazione dei pagamenti

Salone dei Pagamenti

Novembre 2022

 23.11.22

 Osservatorio Innovative Payments



Tra evoluzione tecnologica ed omnicanalità: come i pagamenti cambiano i modelli di vendita

Salone dei pagamenti 2022 – Workshop NEXI



Ivano Asaro

👤 Direttore

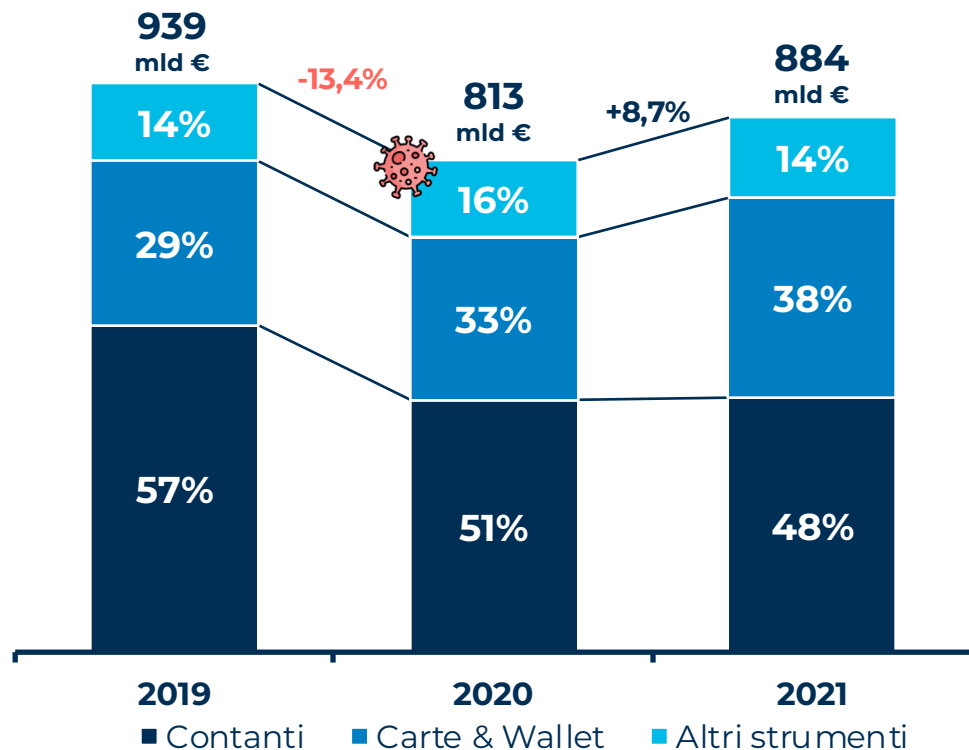
📍 Osservatorio Innovative Payments



ivano.asaro@polimi.it



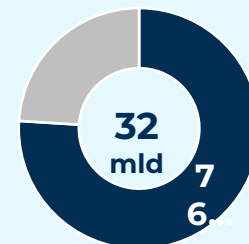
[linkedin.com/in/ivanoasaro](https://www.linkedin.com/in/ivanoasaro)



Anche nel 2021 il **contante** rimane lo strumento di pagamento maggiormente utilizzato, anche se ad oggi una transazione su due è effettuata con strumenti differenti.

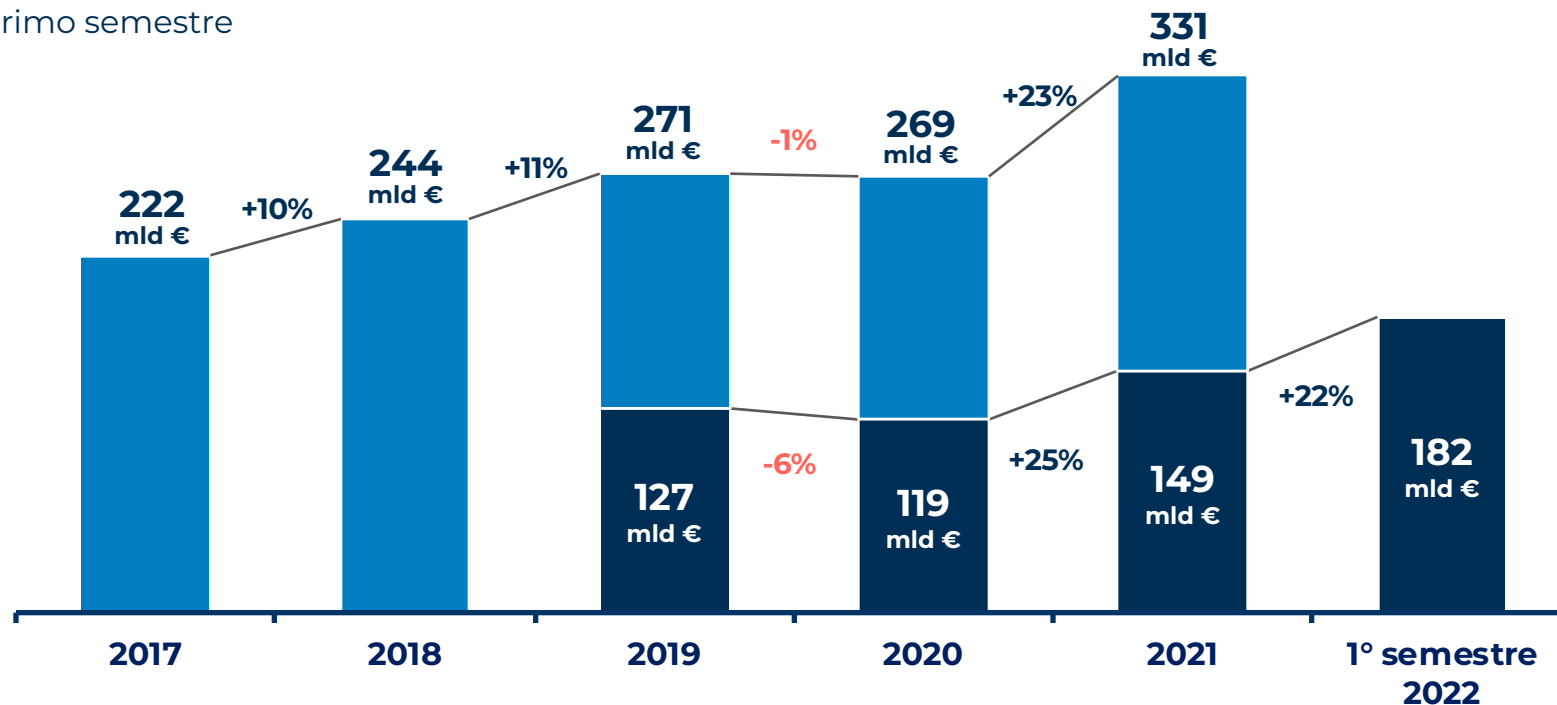
Dopo il **calo drammatico** del 2020 i consumi «rimbalzano» e tornano a crescere di: **quasi +9%** nel 2021

L'incidenza del contante sul **numero di transazioni** è ancora **significativa, pari 76% nel 2021.**



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

- Totale
- Primo semestre

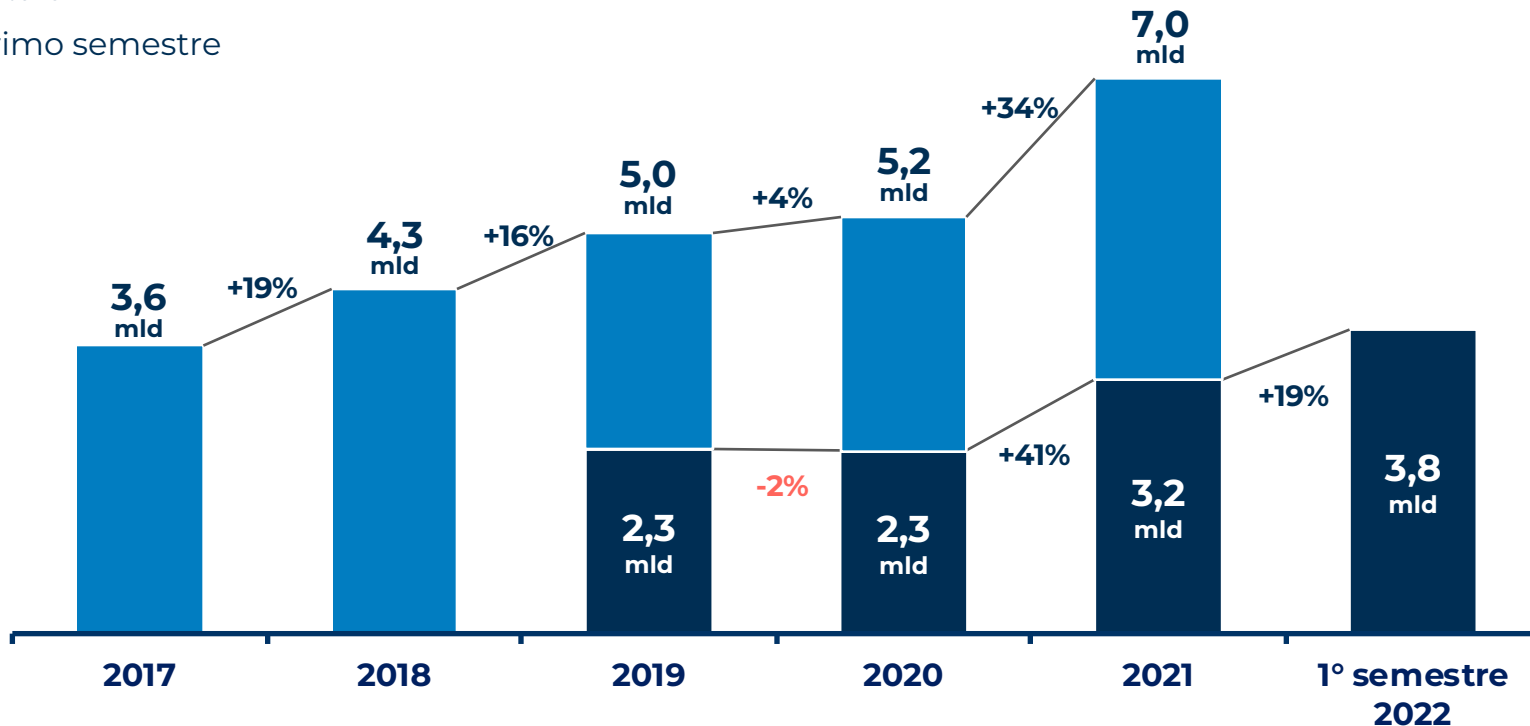


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



Pagamenti digitali in Italia: il numero di transazioni nel primo semestre 2022

- Totale
- Primo semestre

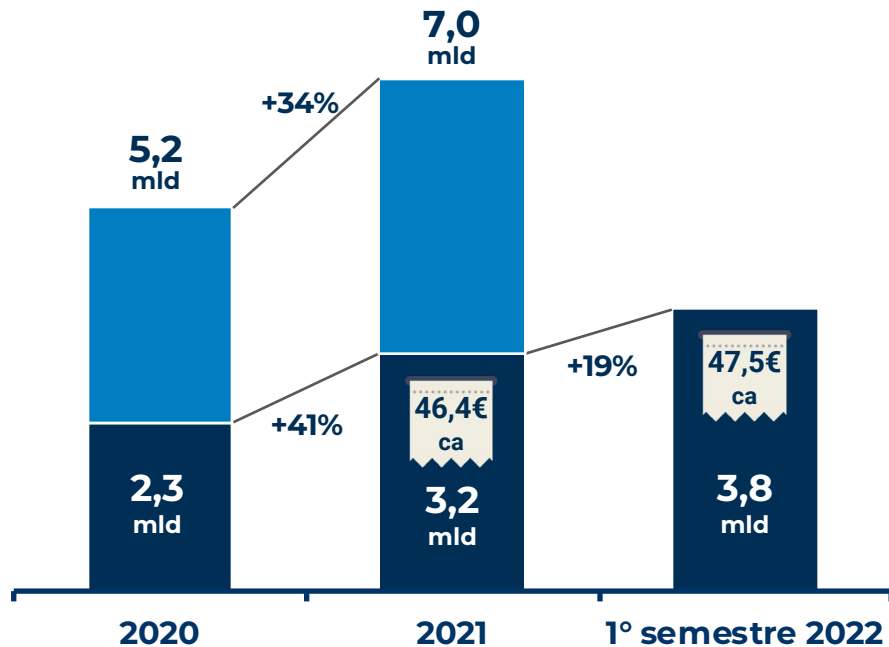


Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



Pagamenti digitali in Italia: il numero di transazioni nel primo semestre 2022

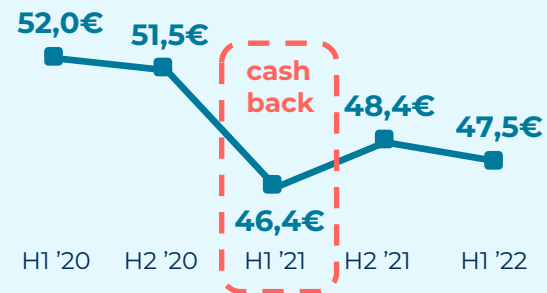
- Totale
- Primo semestre



Anche le transazioni crescono, ma in maniera più contenuta rispetto al transato.

Questo perché il primo semestre 2021 aveva visto una crescita importante di transazioni di basso importo grazie al **Cashback**.

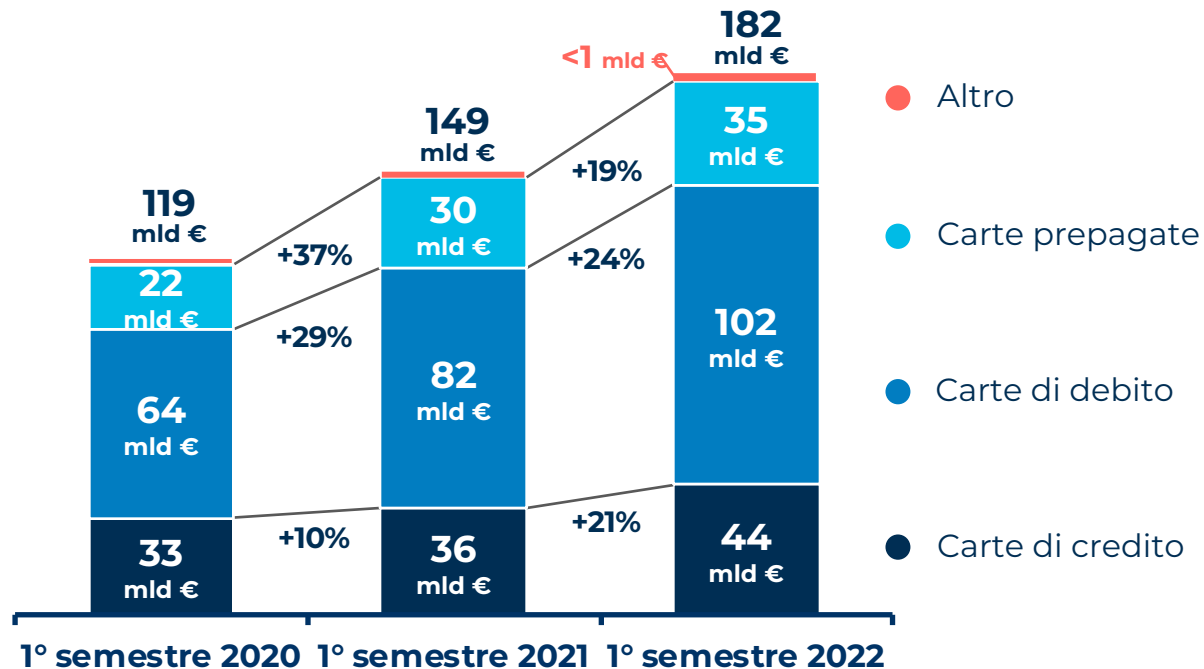
Andamento scontrino medio



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments



Pagamenti digitali in Italia: la composizione del transato nel primo semestre



Il transato delle carte **prepagate** cresce di oltre 5 miliardi di euro, rispetto al primo semestre dell'anno precedente.

Il transato delle carte di **debito** cresce di quasi 20 miliardi di euro (+24%).

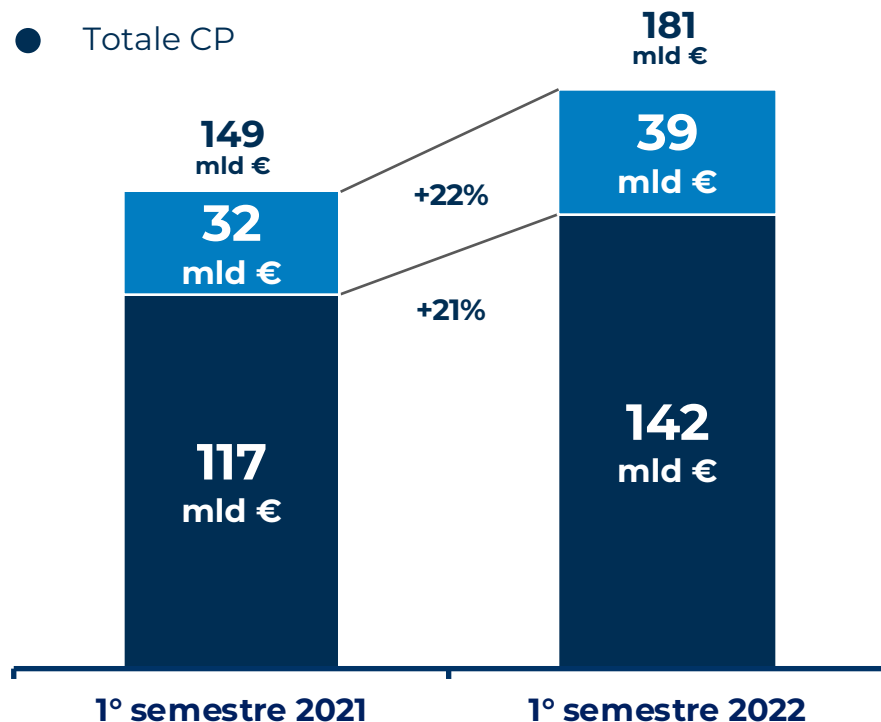
Il transato delle carte di **credito** beneficia della ripresa dei consumi ad alto importo per i servizi e turismo e viaggi aziendali, superando i 44 miliardi di euro.

Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

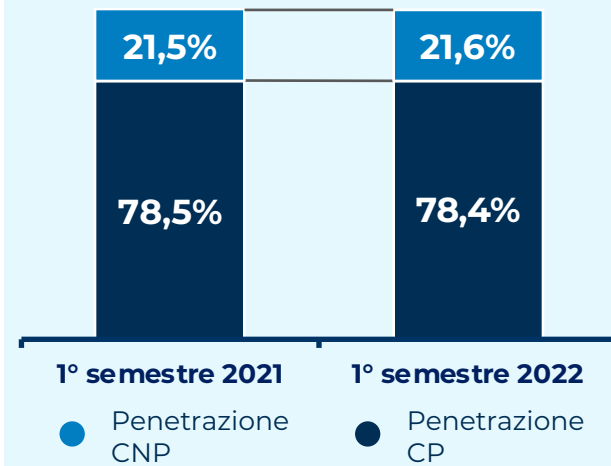


Pagamenti digitali in Italia: il transato Card Not Present e Card Present nel primo semestre

- Totale CNP
- Totale CP



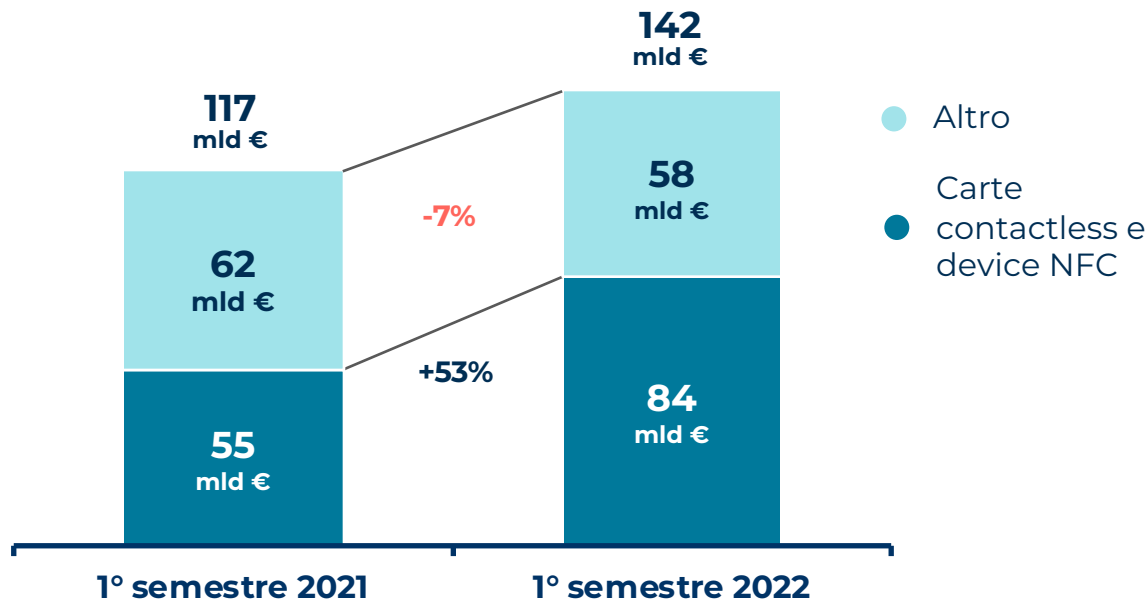
Pagamenti online e pagamenti fisici contribuiscono in egual misura alla crescita media del **22%** del primo semestre 2022.



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments

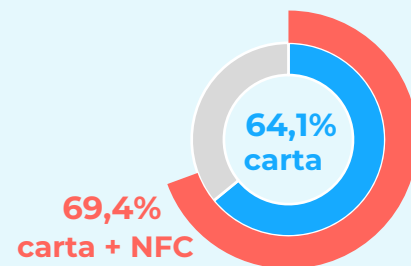


Pagamenti digitali in Italia: la composizione del transato card-present nel primo semestre

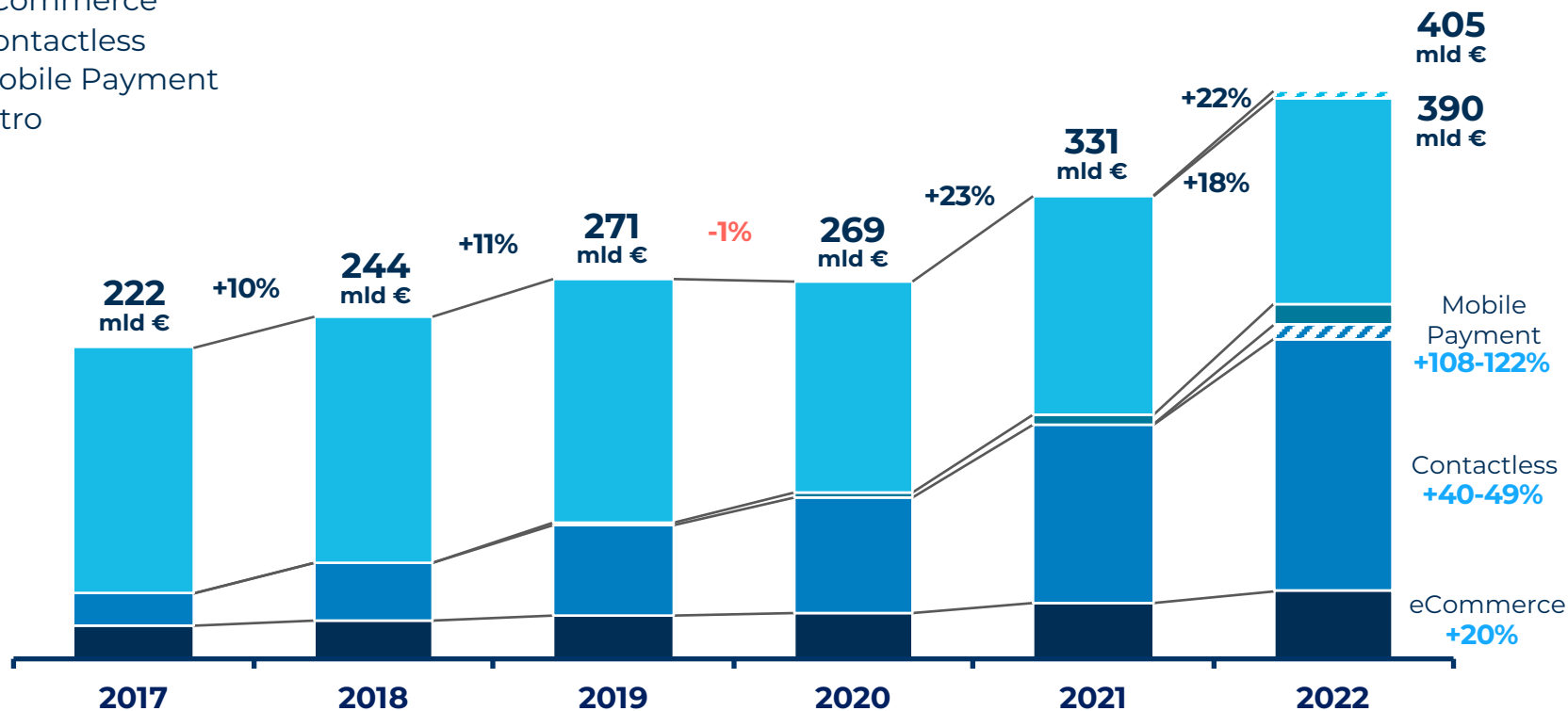


Le modalità di pagamento in negozio **“senza contatto”** vengono preferite sempre di più, ma la crescita più significativa è stata fatta registrare dai pagamenti fisici utilizzando lo smartphone e dispositivi wearable come smartwatch. In totale, i pagamenti effettuati con carte Contactless e device NFC crescono del **+53%**.

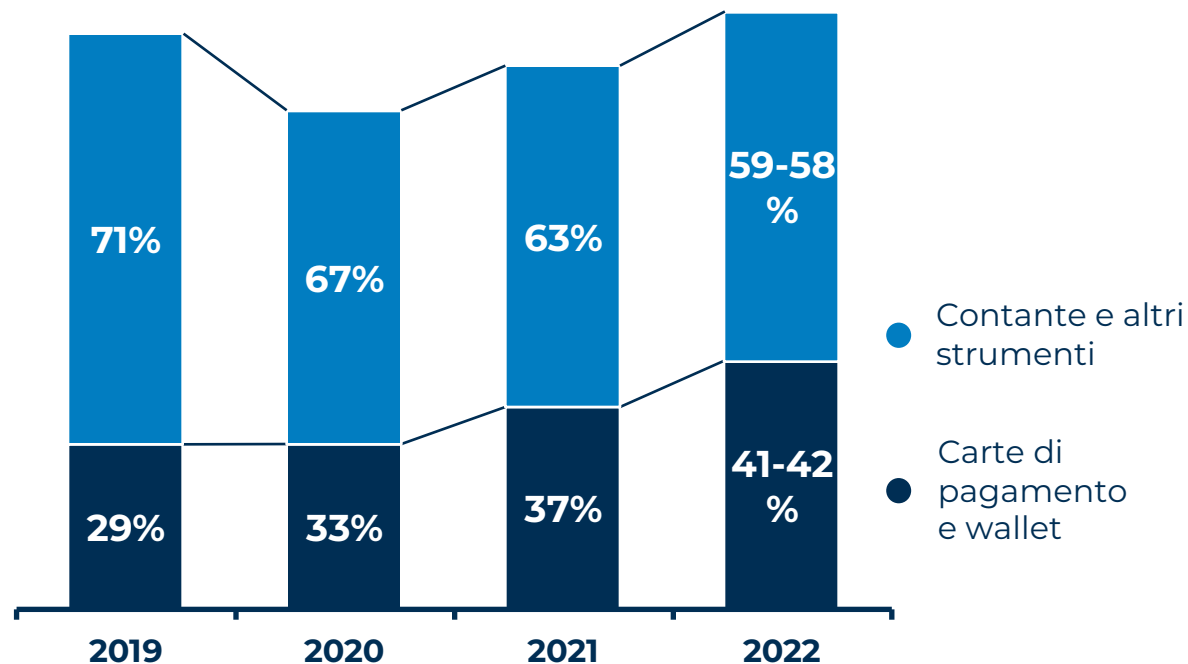
Penetrazione transazioni contactless in-store
sul totale delle transazioni con carta in-store



- eCommerce
- Contactless
- Mobile Payment
- Altro



Fonte: stime Osservatorio Innovative Payments
Fonte: stime Osservatorio eCommerce B2C



Se la crescita dei **consumi*** sarà simile a quella del primo semestre, i pagamenti elettronici potrebbero raggiungere addirittura una quota del **42%** sul totale dello speso degli italiani.

Fonte: contabilità nazionale, Istat 2022
Rielaborati da Osservatorio Innovative Payments
*considerando l'inflazione



BUY NOW PAY LATER



REQUEST TO PAY

Nuovi modi di pagare



**STRONG
CUSTOMER
AUTHENTICATION**

Maggiore sicurezza



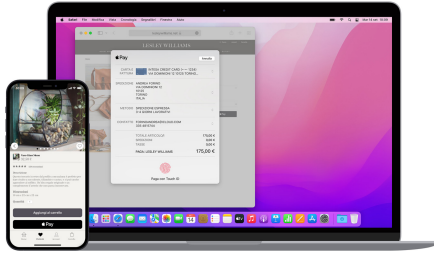
OPEN API


Nuovi ecosistemi



**CENTRAL BANK
DIGITAL
CURRENCY**

Nuovi paradigmi



Buy with  Pay



ASOS

Booking.com

 deliveroo

FLIX
BUS

 musement

omio

 RYANAIR

vueling

ZARA

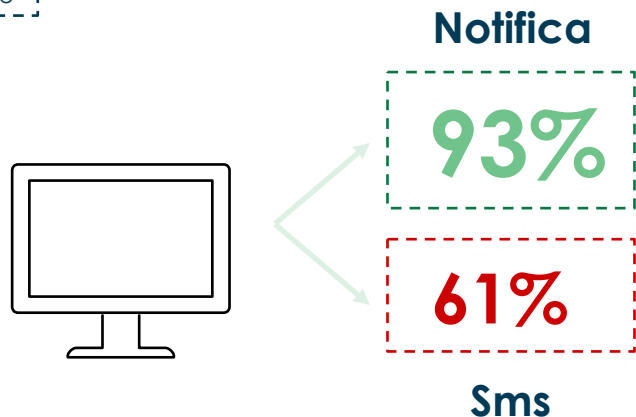
Carrefour 

 TRENITALIA
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

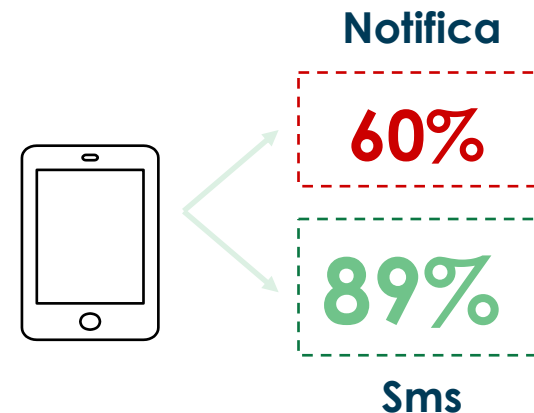
 VERALAB®

DECATHLON

%
Successo

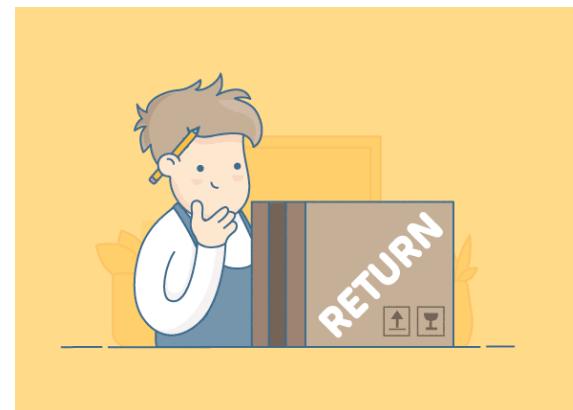


Le modalità riportate in **rosso**, SMS-Desktop e Notifica-Mobile, **richiedono il passaggio tra diversi dispositivi o app.**



Esempio: acquistando da un dispositivo mobile tramite la ricezione di una notifica push, l'utente dovrà momentaneamente chiudere l'applicazione di acquisto e aprire l'app dell'istituto di credito, per poi tornare al punto di partenza.











Pay by Link

Richiesta di pagamento

Invia al tuo Cliente una nuova richiesta di pagamento tramite il link generato automaticamente via mail oppure mostra il QR Code.

[Invia link](#) [Mostra il QR Code](#)

E-mail del cliente

Importo in euro

Codice identificativo @

[Annulla](#) [Invia](#)



SMS

WhatsApp

Email

Telegram

QR Code



Pagamento dell'ordine 'Riferimento' in favore di Shop.

CARTA DI CREDITO

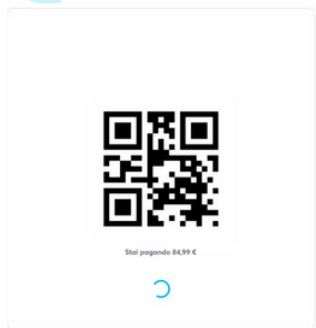
[Informativa sulla privacy](#)

[Paga € 84,99](#)



QR Code

Via mail



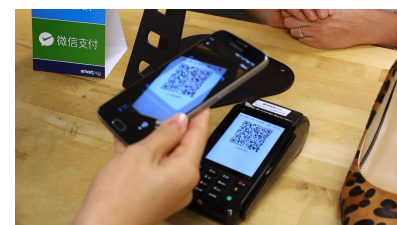
Scansionato in cassa



Mostrato in cassa



Generato sul POS

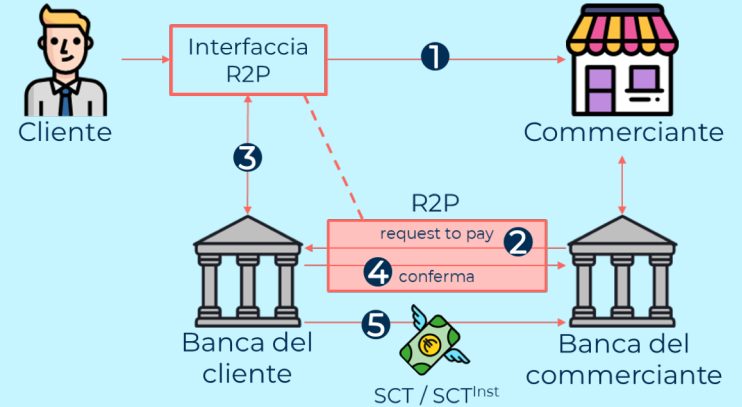




QR Code

Abilitatore di altri servizi?

SEPA Request To Pay

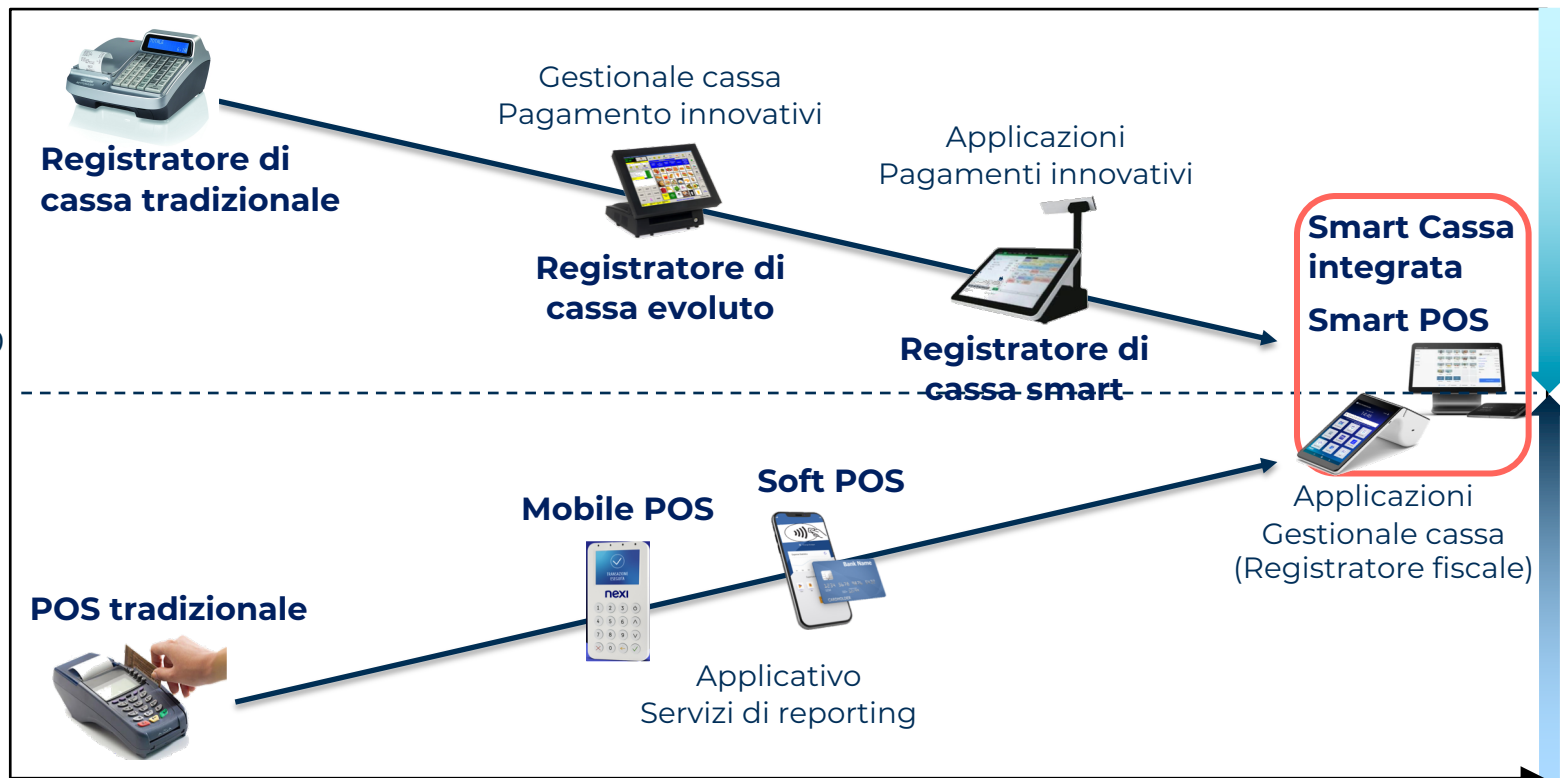


Buy Now Pay Later





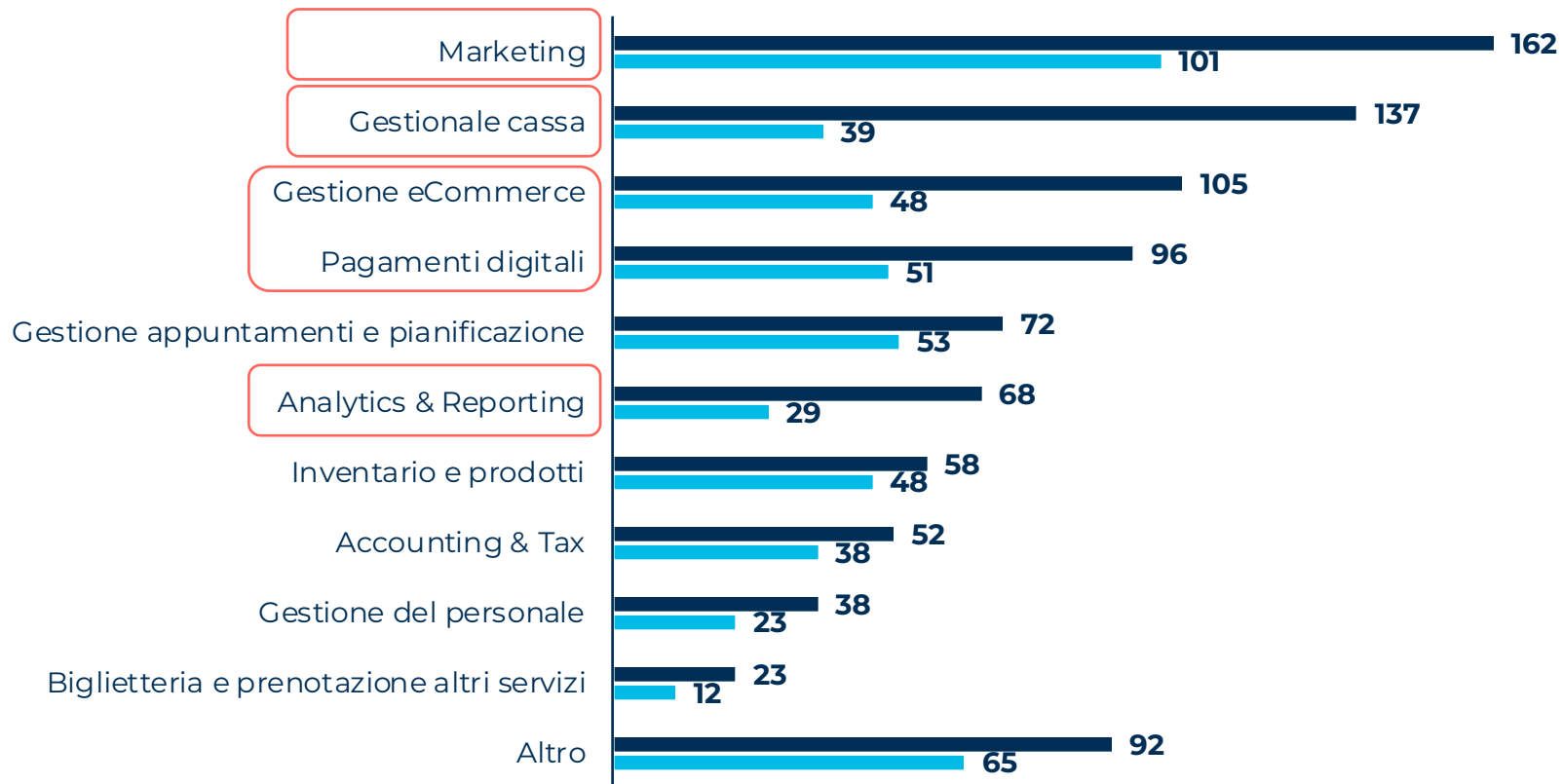
Registratori di cassa
Terminali POS



Servizi di pagamento

Servizi di cassa

tempo



■ 2020, base: 903 ■ 2018, base: 507



**2.560.000
POS attivi**

+16%

Mobile POS



Transato
4,4 mld €

+46%



Transazioni
90 mln

+72%



Terminali
335.000

+8%



Transazione
media
€ 49 circa

-15%

Smart POS



Transato
6,2 mld €

+182%



Transazioni
118 mln

+241%



Terminali
80.000

+146%



Transazione media
€ 52 circa

-18%

Soft POS



I sistemi **Soft POS** sono la **nuova frontiera** del mondo POS, ma ad oggi **hanno numeri marginali**



Fare meglio il proprio business



Gestire meglio i processi



Soddisfare meglio i clienti



Aumentare le vendite



Ivano Asaro

👤 Direttore


📍 Osservatorio Innovative Payments



ivano.asaro@polimi.it



[linkedin.com/in/ivanoasaro](https://www.linkedin.com/in/ivanoasaro)

 23.11.22

 Osservatorio Innovative Payments



Tra evoluzione tecnologica ed omnicanalità: come i pagamenti cambiano i modelli di vendita

Salone dei pagamenti 2022 – Workshop NEXI