

Case study Banca

OBIETTIVO

Creare **brand awareness** sui vantaggi per la **GenZ** e far **aprire conti correnti**

STRATEGIA

Abbiamo selezionato 4 content creator di Twitch e dato un appuntamento fisso settimanale.

Ogni giovedì il programma prevedeva un **momento educational** sui punti di forza della Banca, una **partita ad un videogame** con tutti i **follower** che avevano aperto il conto utilizzando il codice del content creator ed infine un **give away** sempre sorteggiando tra coloro che avevano aperto il conto.

CANALE



CONTENT CREATOR

4

RISULTATI

741 Apertura di conti correnti in 1 mese di attività





RITRATTO DELLA (MIA) GENERAZIONE Z

**CERCANO UNA
COMUNICAZIONE
DIRETTA, CHIARA
FIN DA SUBITO**

Cercano video diretti
al punto, guide veloci
senza introduzioni o sigle



millionaire



DAVIDE DAL MASO

Social Media Coach



ddm@davidedalmaso.net

Top @Forbes U30
Autore @Millionaire

