



Digital Onboarding Platform

Innovare la piattaforma relazionale Banca-Cliente

27/11/2020

Pietro Lanza, General Manager



Dai Pain Points alla rivoluzione della Banking Digital Platform



**Asimmetria
informativa** tra canali
banca-cliente



**Duplicazione dei
controlli di Compliance**



Informazioni clusterizzate
in **silos di dati**



**Impiego prolungato di
risorse** nella gestione dei
documenti

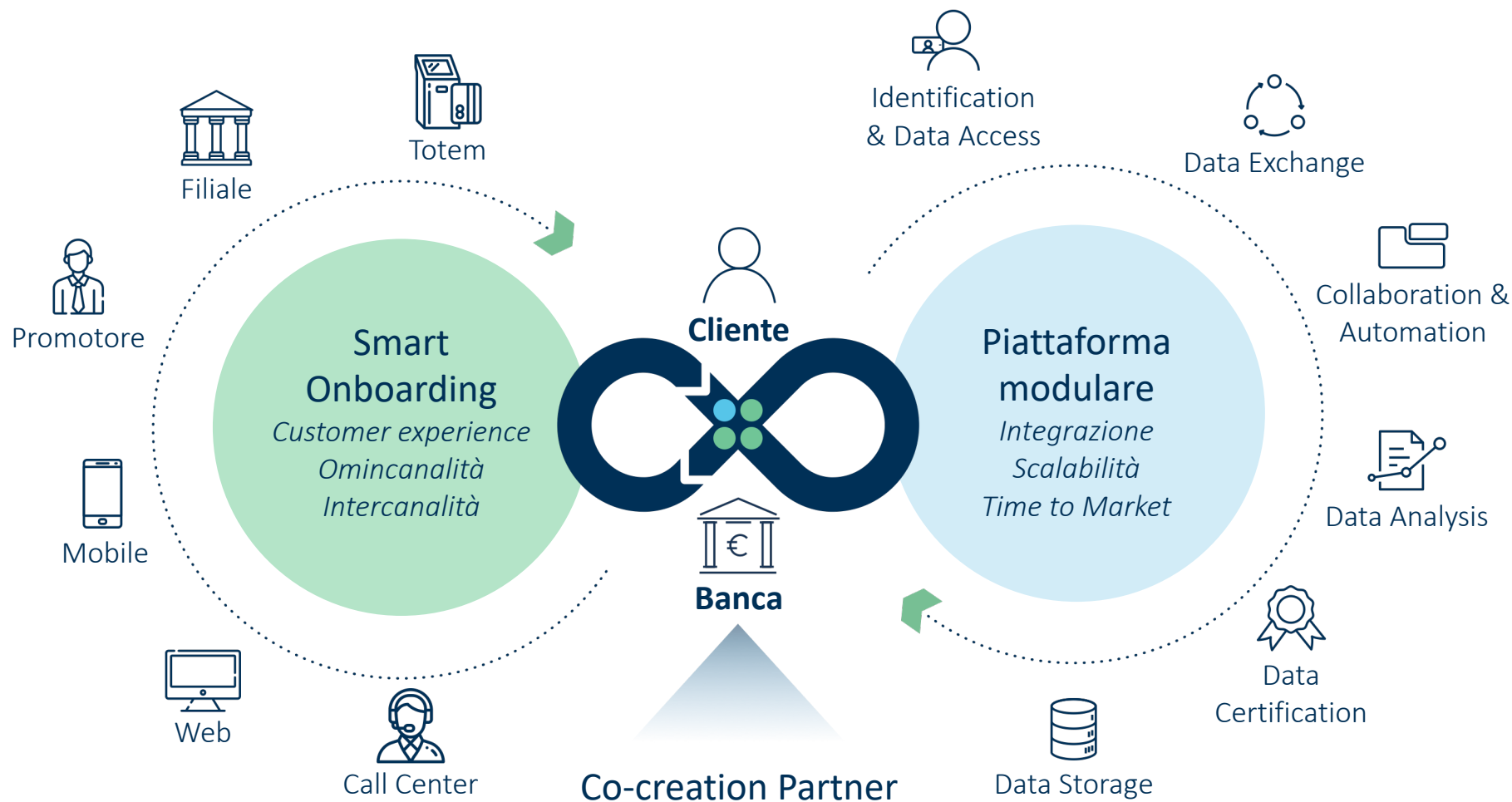


Costi associati al
processi tradizionali

Ottimizzare i processi di **onboarding** significa migliorare la **user experience** del cliente, velocizzare e semplificare il processo applicato sia a **canali fisici** che **digitali**, abilitando **customer journey** trasversali.

Open Digital Platform Model

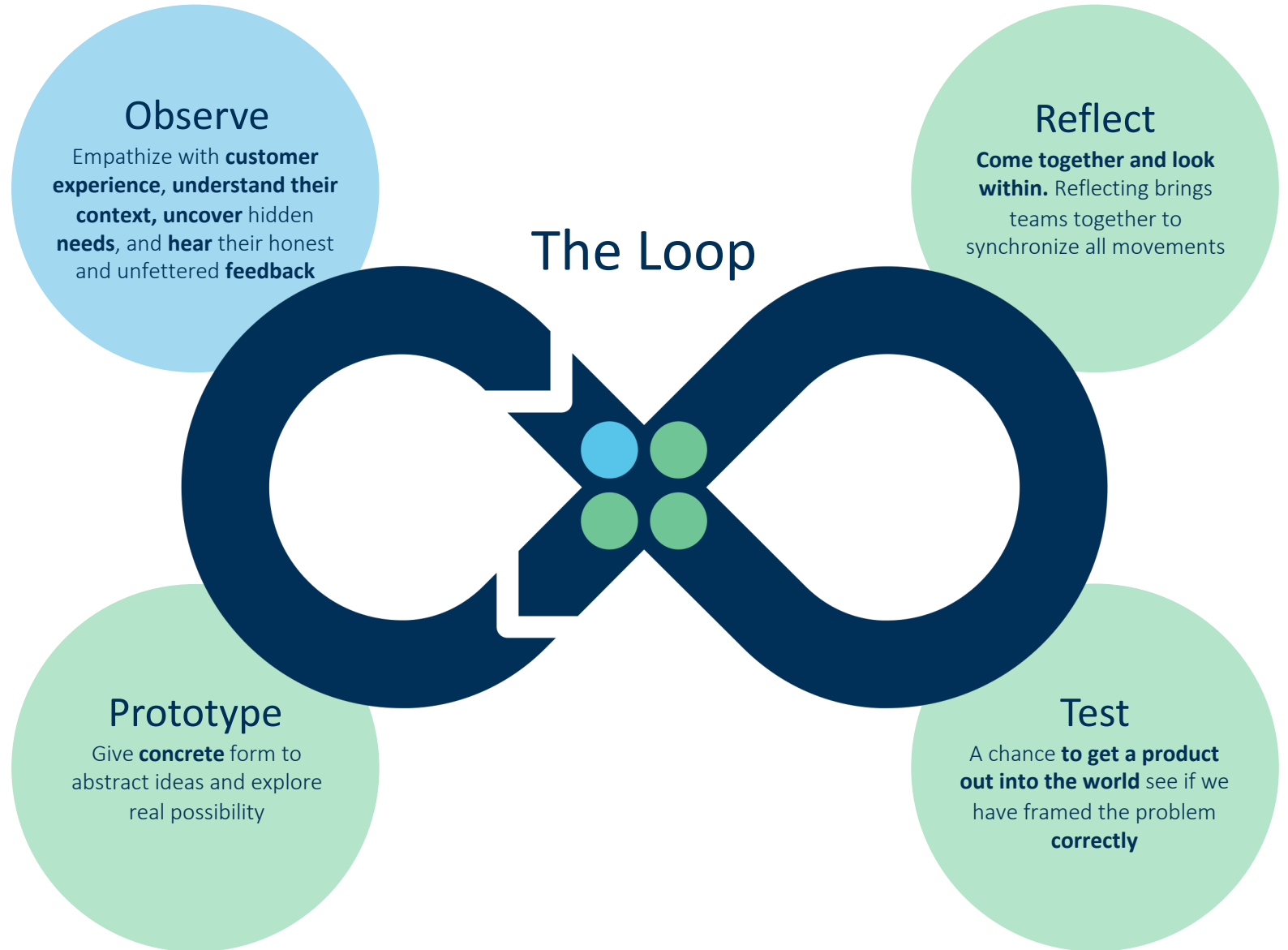
Una piattaforma Omnicanale basata su Microservizi, AI, Biometria per innovare il dialogo Banca-Cliente



Service Design Thinking: a bright framework for innovation

Converting problems into opportunities is the biggest challenge.

Design Thinking is a framework for identifying the end users' real needs, combining creative and analytical steps to rapidly transform products, services and organizations.



Sandbox e sperimentazione O-KYC



Il contesto

La sperimentazione prevede la condivisione di informazioni, attraverso l'utilizzo di una **blockchain/DLT**, per **ridurre i tempi e i costi** di **Onboarding** e Know Your Customer (**O-KYC**).



I promotori

Partecipanti selezionati e qualificati, appartenenti a mercati diversi, contribuiscono al disegno complessivo della soluzione



CHIOMENTI



Gli obiettivi



Ridurre i **tempi e i costi** di Onboarding



Garantire alla persona il pieno **controllo** sulla condivisione certificata dei propri dati



Valutare le **implicazioni regolamentari** e giuridiche del sistema di gestione del O-KYC



Sviluppare un prototipo di piattaforma in tecnologia **blockchain/DLT** e testarla in un contesto controllato





Thank you