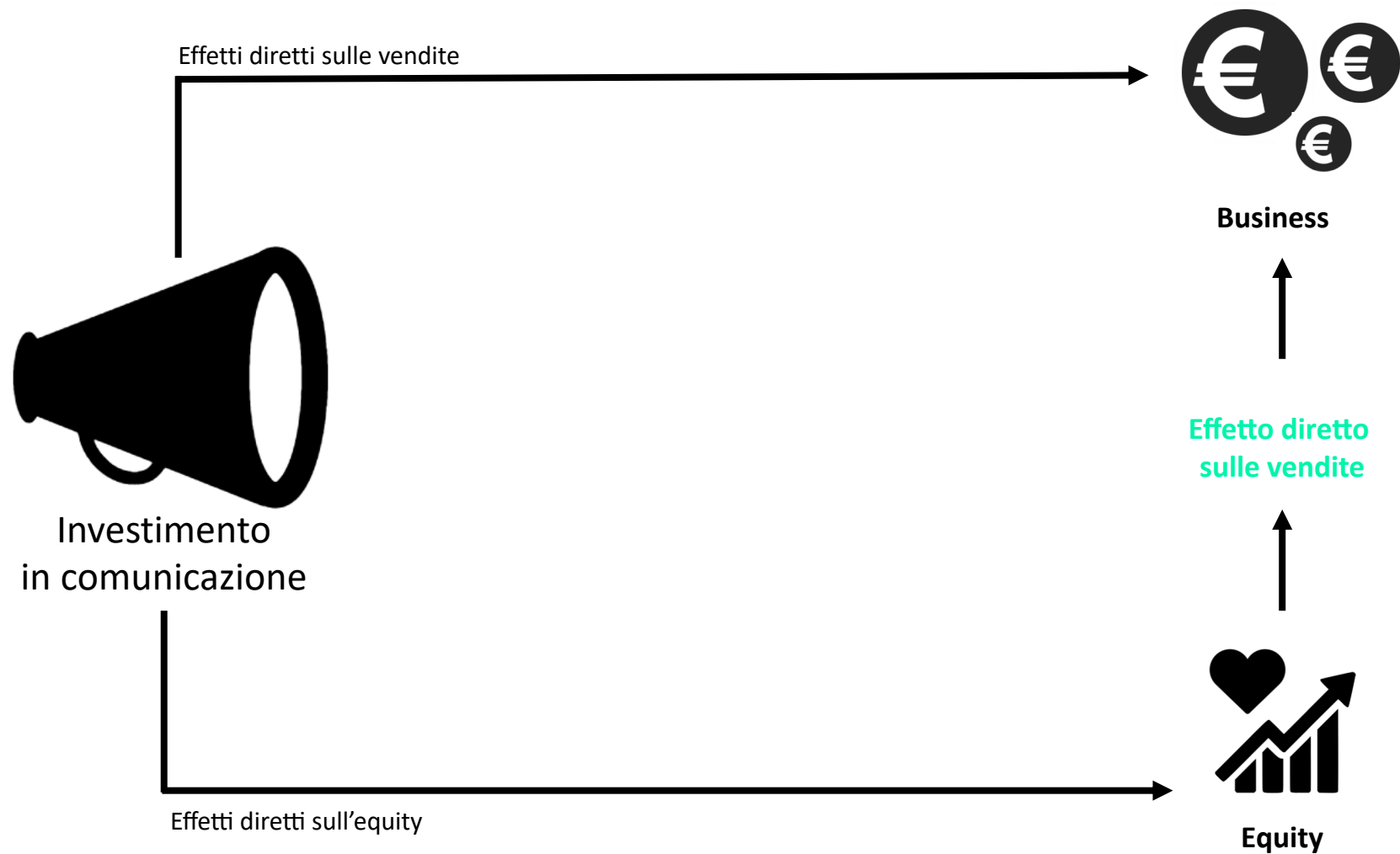
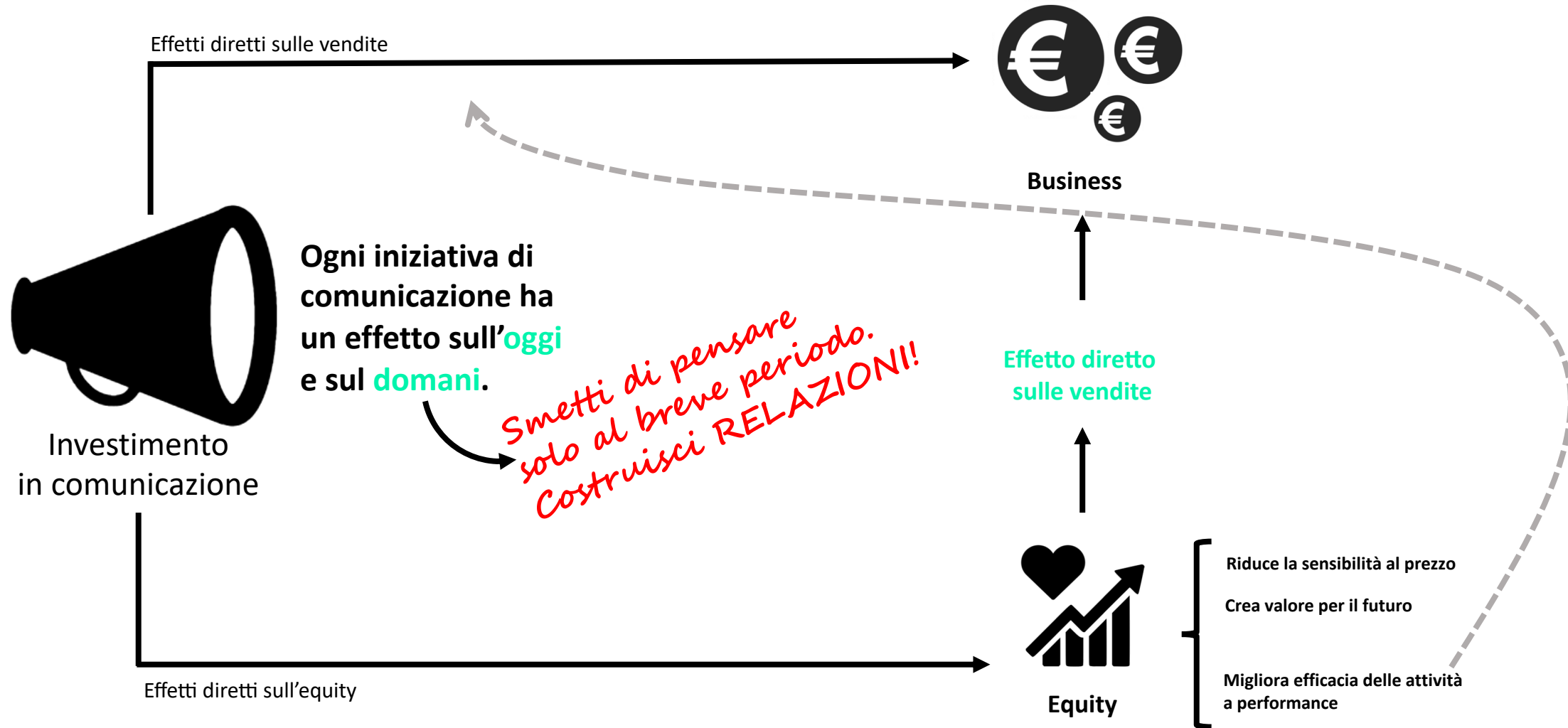


Podcast: solo brand awareness?

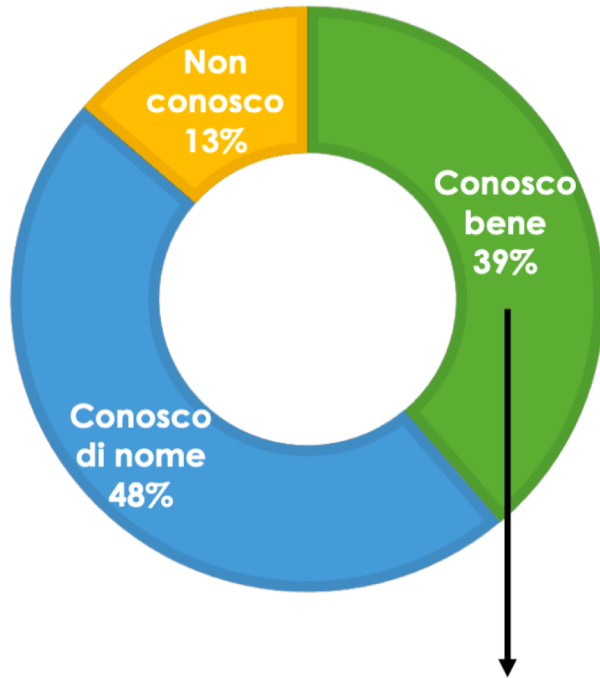


Podcast: solo ^{Valore}~~brand awareness~~?



Perché il Podcast è interessante?

... in Italia?



Il mondo del **Podcasting** in **Italia** è molto popolare, quasi il **90%** degli **Italiani digitali** sa che esiste ed il **39%** lo **conosce bene**.

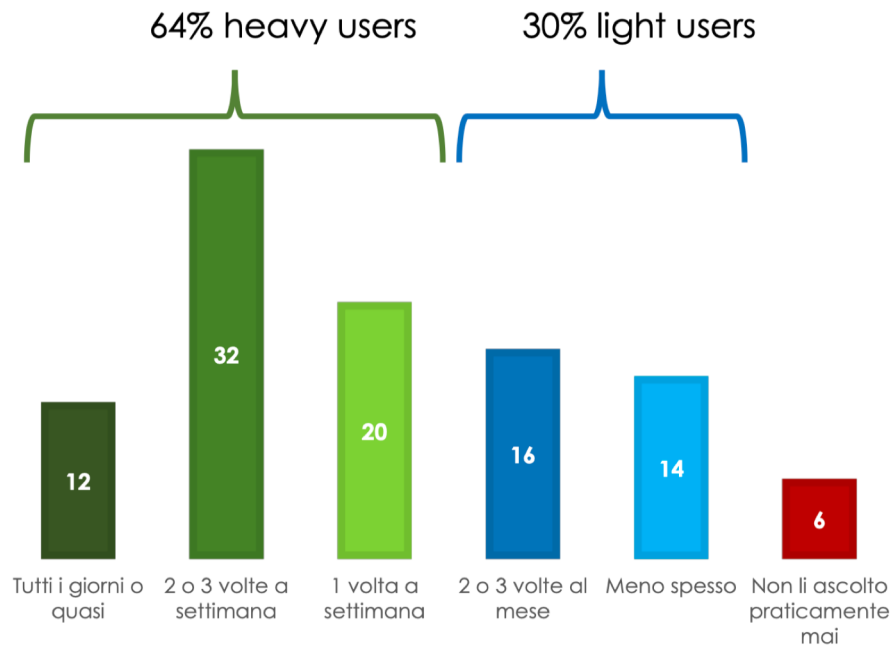


Base: campione totale, 1003 casi; Dati in %

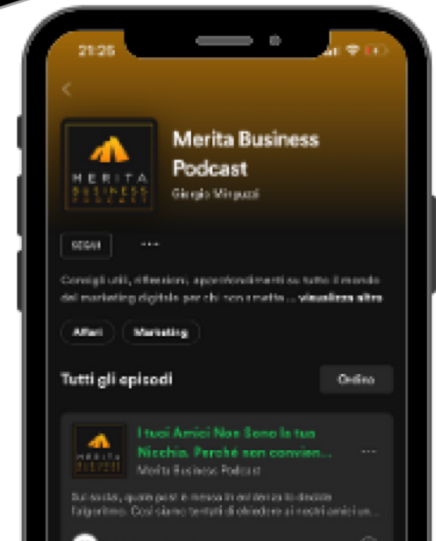


@gminguzzi

Perché il Podcast è interessante?



Il dato di **frequenza dell'ascolto** del PODCAST tra chi li conosce bene è elevato, **oltre il 90% li ascolta** ed il **64% li ascolta almeno settimanalmente** (Heavy Users)

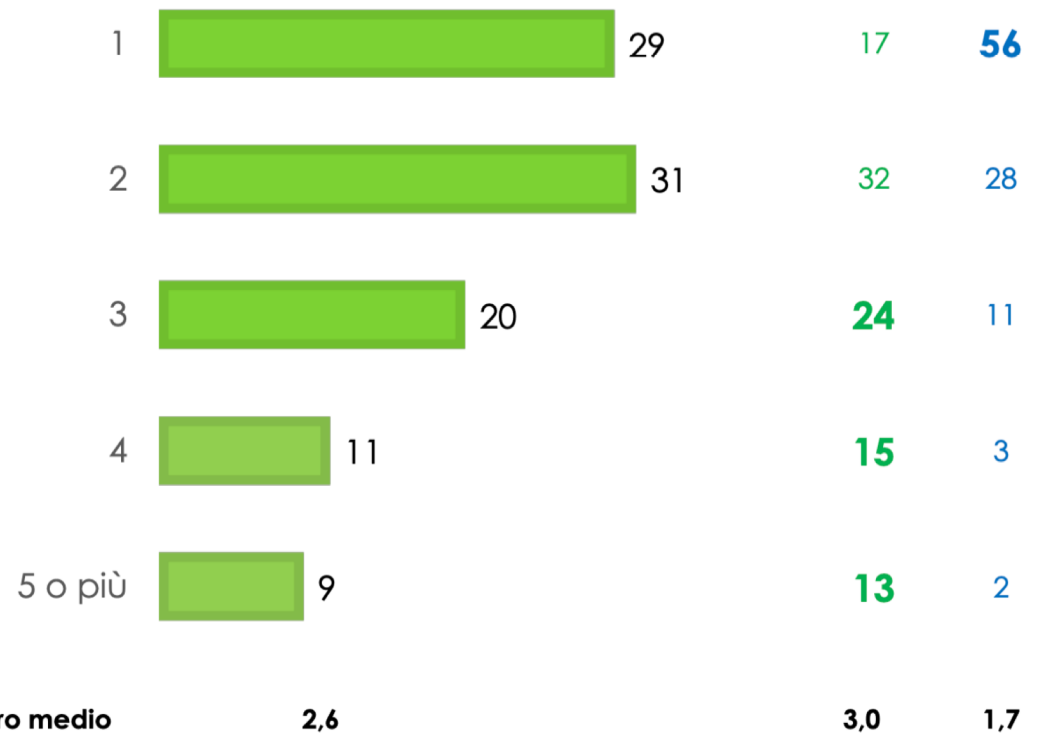


Base: conoscono «bene» i PODCAST, 389 casi; Dati in %



Quanti podcast segui?

heavy
users light
users



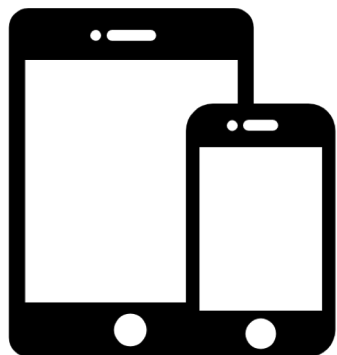
Circa il **40%** (52% tra Heavy users) **ascolta poltre 3 Podcast.**

In media si seguono tra i 2 ed i 3 PODCAST.



Base: ascoltatori PODCAST, 365 casi; Dati in %

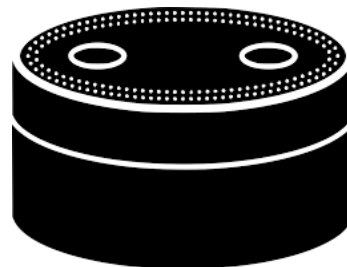
Strumenti per ascoltare?



71%

Degli adv sono veicolati da
smartphone e tablet.

(Gennaio 2020 - Luglio 2020)

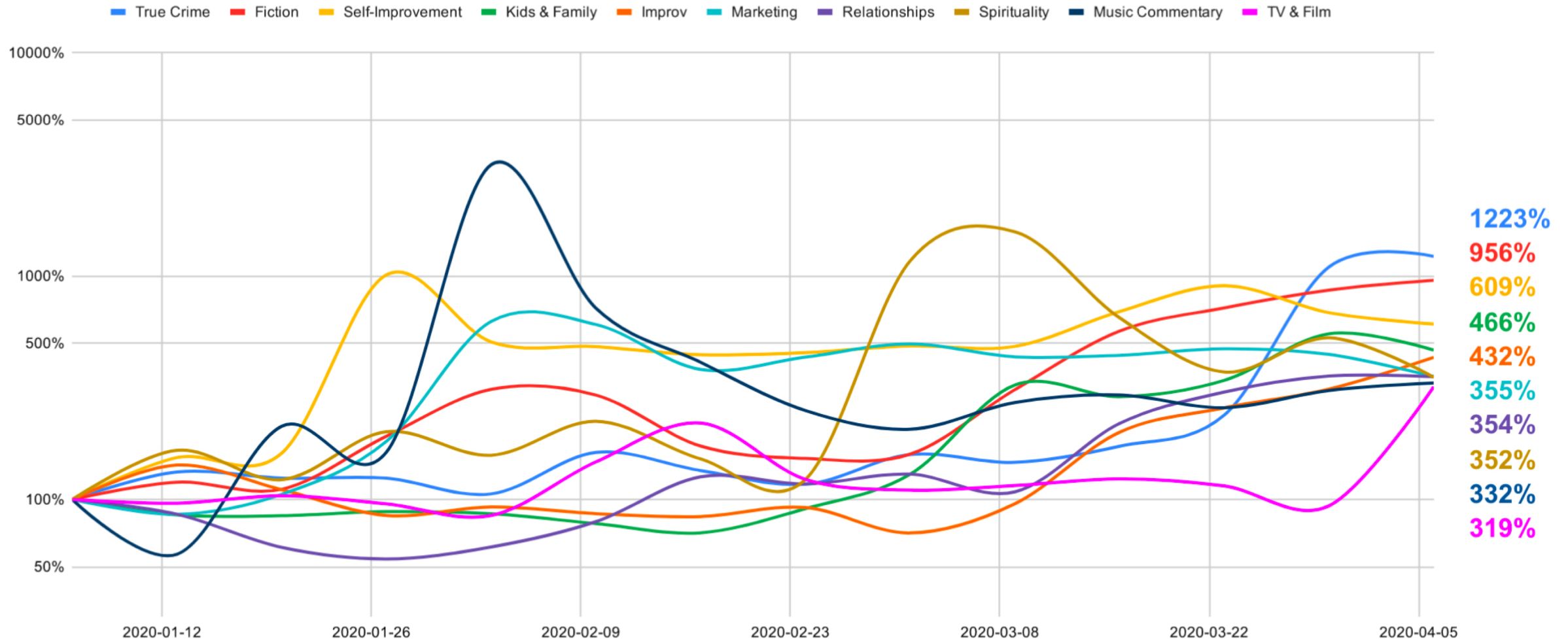


+78%

Aumento degli adv sono veicolati
attraverso gli smart speaker.

(Gennaio 2020 - Luglio 2020)

Quali argomenti vanno?



Fonte: **VOXNEST**

Ci sono molti tipi di podcast

...sembrano, ma non sono tutti uguali

Monologo



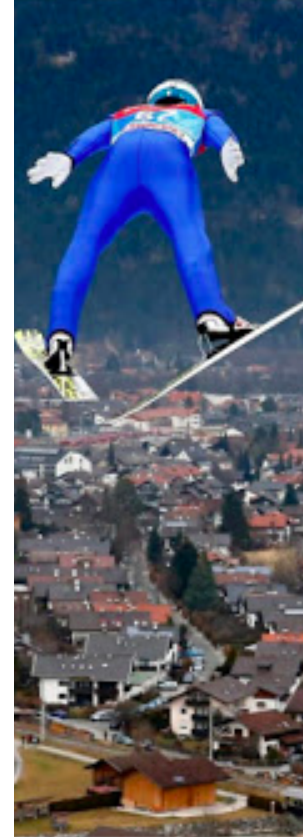
Chiacchiere



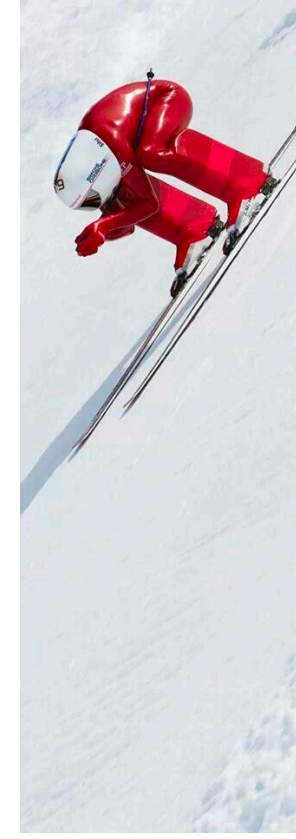
Interviste



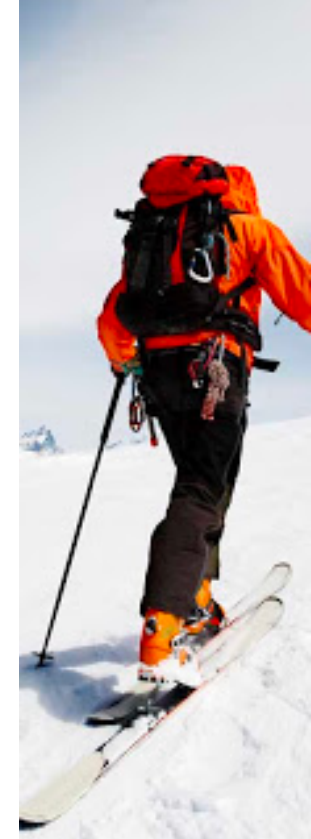
Repurposed Content



Fiction



Non fiction



MERITA

...dove si trova la tua audience? Cosa vorrebbe ascoltare?



@gminguzzi

A ciascuno il suo podcast!



Un podcast sugli audio storici del secolo scorso.



Un podcast sulle penne, i portapenne, la carta e tutto ciò che avete sulla scrivania.



Un podcast in cui le persone raccontano il loro funerale immaginario.