

# UN FUTURO SEMPLICE.



#ilCliente

**15/16/17 APRILE  
2019**

**Milano**  
Centro Servizi Bezzi  
Sala Conferenze Banco BPM  
Via Massaua, 6

[convegnoilcliente.abieventi.it](https://convegnoilcliente.abieventi.it)

 #ilCliente

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da

**ABISERVIZI**  


Partner Digitale

**BANCAFORTE**  
Innovation key

Media Partner

**CMK**  
CONFERENZE E MARKETING COMMERCIALI

 Wall Street Italia



---

## 3 GIORNI PER CONOSCERE, CAPIRE, IMMAGINARE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE DEL FUTURO

---

Un evento unico in Italia, tre giorni ricchi di sessioni e percorsi tematici, in cui esperti e professionisti di diversi settori approfondiscono le esperienze più significative per vincere la sfida di un futuro semplice nelle relazioni con la clientela.

**#ilCliente** è il primo dei 6 eventi, promossi dall'ABI per il 2019: appuntamenti imperdibili per esplorare le frontiere dell'innovazione nell'industria bancaria, finanziaria e assicurativa. Il calendario completo su [abieventi.it](http://abieventi.it)



---

## #ILCLIENTE VIVE TUTTO L'ANNO SU [BANCAFORTE.IT](http://BANCAFORTE.IT)

**Bancaforte.it**, Partner Digitale di **#ilCliente**, è la piattaforma di informazione giornalistica che da oltre vent'anni promuove e racconta con competenza le idee e i protagonisti dell'innovazione nel mondo bancario e finanziario.

Su Bancaforte.it è possibile vivere in ogni momento l'evento attraverso gli approfondimenti, gli speciali tematici, le videointerviste ai protagonisti trasmesse su Bancaforte Tv, la web tv dedicata.

---

**BANCAFORTE**  
i n n o v a t i o n   k e y

9.15

## Sessione Plenaria di Apertura | 1ª Parte UN FUTURO SEMPLICE

11.30

## Sessione Plenaria di Apertura | 2ª Parte Tavola Rotonda UN FUTURO SEMPLICE

### Workshop

14.30

W1

Mobile advertising:  
come utilizzare asset  
video e display per  
conquistare l'utente  
online grazie a dati e  
tecnologie creative

*Teads*

W2

La persona al di là  
del cliente:  
conoscere,  
segmentare,  
ottimizzare

GfK

W3

L'evoluzione  
della banca:  
da distributore  
a partner

salesforce

### Sessioni Parallele

15.30

A1

ENGAGEMENT  
Per me è importante:  
l'on-boarding

B1

ESPERIENZA  
Chiamami ancora  
omnicanalità

C1

TRASFORMAZIONE  
Wonderful  
#digitalife

17.30

Reading al Buio de "Il cuore e la tenebra"  
con l'autore **Giuseppe Culicchia**

# Martedì 16 Aprile

9.00

## I Sessione Plenaria | Tavola Rotonda SEMPLICEMENTE PROTEZIONE

### Sessioni Parallele e Workshop

11.45

A2

ENGAGEMENT  
Dammi tre parole:  
**marketing, vendite,  
comunicazione**

B2

ESPERIENZA  
Come si cambia:  
**target ed ecosistemi**

C2

TRASFORMAZIONE  
Il senso di ogni **dato**

14.30

A3

ENGAGEMENT  
Chissà se lo sai: la **DNF\***  
è un'opportunità

\*DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

W4

La sostenibilità degli  
obiettivi nel ciclo  
di vita del cliente



W5

Open Banking:  
raccontare il valore  
per l'industria e per il  
cliente



15.30

B3

ESPERIENZA  
Anche per te: una  
**banca accessibile**

B4

ESPERIENZA  
Per brevità chiamato  
**prodotto**

C3

TRASFORMAZIONE  
Avrai **digital  
marketing**  
e tecnologie

## Sessioni Parallele

9.15

A4

ENGAGEMENT  
L'emozione ha voce:  
le **persone**

B5

ESPERIENZA  
Ovunque **misuri**  
(il valore della  
relazione)

C4

TRASFORMAZIONE  
Eppure mi hai cambiato  
la vita: il **mobile**

11.45

**II Sessione Plenaria | Tavola Rotonda**  
**OPEN BANKING: L'ERA DELLA CO-OPETITION**

14.15

**Sessione Plenaria Conclusiva**  
**GESTIRE LA PUBBLICITÀ ONLINE**  
**TRA REGOLAMENTAZIONE E CREATIVITÀ**



**8.30**      **Registrazione dei partecipanti,  
Welcome Coffee e visita alla Meeting Area**

## UN FUTURO SEMPLICE

### **Coordina**

**Jole Saggese**, Caporedattore **CLASS CNBC**

**9.15**      **Saluto di Benvenuto e Apertura dei Lavori**  
**Gianfranco Torriero**, Vice Direttore Generale **ABI**

### **Keynote Speakers**

*Il futuro è alla porta. Chi apre?*

**Paolo Iabichino**, Creativo pubblicitario, Giornalista  
e Comunicatore dell'anno 2018

*S.P.P.: la via del cambiamento*

**Andrea Cardamone**, CEO **Widiba**

### **L'ospite Made in Italy**

*Relazione tra Lovemark, Semplicità ed Emozioni*

**Matteo Conti**, Head of Marketing Nutella Brands **Ferrero**

**11.00**      **Coffee Break, networking e visita alla Meeting Area**



## UN FUTURO SEMPLICE

### **Coordina**

**Jole Saggese**, Caporedattore **CLASS CNBC**

**11.30**

### **Keynote Speaker**

**Giuseppe Stigliano**, General Manager **Wunderman Thompson**,  
Professore di Retail Marketing Innovation **Università IULM e Cattolica**,  
Co-Autore con Philip Kotler di **Retail 4.0 | 10 Regole per l'Era digitale**

### **Intervengono**

**Alberto Antonietti**, Managing Director **Accenture Strategy**

**Francesco Rainini**, Innovation Consultant **SAS Italy**

**Barbara D'Acerno**, Head of Customer Value Management **PostePay**

**Marco Ferrero**, Director Commercial Division **Nexi**

**Luca Gasparini**, Chief Business Officer **Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**

**Luca Vanetti**, Responsabile Marketing e Omnicanalità **Banco BPM**

**13.30**

**Buffet Lunch, networking e visita alla Meeting Area**

Workshop

Lunedì 15 Aprile

W1

W2

W3

WORKSHOP **W1** *Teads*

**14.30** *Mobile advertising: come utilizzare asset video e display per conquistare l'utente online grazie a dati e tecnologie creative*

**Donatella Urrai**, Head of Teads Studio **Teads Italia**

**Massimo Di Gennaro**, Sales Director **Teads Italia**

**Luca Aiello**, Head of Business Development **Teads Italia**

**Lucio Mormile**, Head of Performance Advertising, Southern and Eastern Europe  
**Teads**

WORKSHOP **W2** 

**14.30** *La persona al di là del cliente: conoscere, segmentare, ottimizzare*

**Giampaolo Falconio**, Sales Director Finance **GfK**

**Cristiana Zocchi**, Solution Lead Marketing Effectiveness **GfK**

WORKSHOP **W3** 

**14.30** *L'evoluzione della banca: da distributore a partner*

**Luca Romagnoli**, Director Regulated Industries EMEA **Salesforce**

**Andrea Buffoni**, Regional Sales Director Marketing Cloud **Salesforce**

**Bruno Cipriano**, Chief Transformation Officer **Unione Fiduciaria**



#ilCliente



## PER ME È IMPORTANTE: L'ON-BOARDING

### *Chair*

**Vincenzo Russo**, Professore di Psicologia dei Consumi e Neuromarketing,  
Coordinatore Centro di Ricerca di Neuromarketing **Università IULM**

### 15.30 *Apertura della sessione a cura del chair*

*Come la sostenibilità sta cambiando il mondo*

**Simone Tagliacozzo**, Head of Digital, Social, Advocacy Communications  
**BNL BNP Paribas**

*Acquisizione e fidelizzazione: il ruolo della banca come catalizzatore  
della filiera estesa per i nuovi servizi al cliente*

**Dicran Babayantz**, Watson Customer Engagement Business Unit Leader  
**IBM Italia**

*The Next Level of Phygital Onboarding*

**Gaia Cioci**, Senior Director - Data Driven Solutions & Consultancy **CRIF**

*Progetto Trasparenza Semplice Ambito Canali web:  
finalità e prospettive future*

**Chiara Mambelli**, Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori  
e **Giorgia Greco**, Ufficio Studi **ABI**

### 17.30 *Aperitivo nella Meeting Area e a seguire Reading al Buio de "Il cuore e la tenebra", organizzato in collaborazione con la Fondazione Lia e con la partecipazione dell'autore Giuseppe Culicchia*



## CHIAMAMI ANCORA OMNISCANALITÀ

### Chair

**Daniela Vitolo**, Ufficio Studi **ABI**

### 15.30 **Apertura della sessione a cura del chair**

#### *Iperstimolati e confusi*

**Nora Schmitz**, Head Audience Measurement  
e **Francesca Nardin**, Creative Excellence Leader **Ipsos Connect**

#### *Il punto vendita del futuro, la visione di Nexi*

**Giulio Vasconi**, Head of Marketing - Merchant Services **Nexi**

#### *Evoluzione dei modelli di relazione con il Cliente*

**Andrea Eusebi**, Head of UniCredit Direct Management & Development  
**UniCredit**

#### *Dall'omniscanaltà all'ecosistema omniservizio di Postepay*

**Lavinia Mancini**, Responsabile Issuing e Money Transfer **PostePay**

#### *La banca di prossimità*

**Enrico Noviello**, Head of Marketing **Banca5**

### 17.30 **Aperitivo nella Meeting Area e a seguire Reading al Buio de "Il cuore e la tenebra", organizzato in collaborazione con la Fondazione Lia e con la partecipazione dell'autore Giuseppe Culicchia**



## WONDERFUL #DIGITALIFE

**Chair**

**Paola Musile Tanzi**, Professore di Economia degli Intermediari Finanziari  
**Università di Perugia** e Affiliate **SDA Bocconi**

**15.30** **Apertura della sessione a cura del chair**

*Apriamo il "Gateway PSD2" all'Open Banking*

**Michele Dotti**, Responsabile Direzione Architettura, R&D e Digital  
 Innovation **Cedacri**

*It's wonderful...? Senza il Fattore Umano la tecnologia non decolla*

**Alex Zanon**, People & Change Management Project Leader **SCS Consulting**

*YAP: mobile payments e millennials*

**Edoardo Giorgetti**, Head of Innovation Lab **Nexi**

*Digital hub: l'interazione olistica tra piattaforme e canali  
 per creare nuova value proposition*

**Orio Navarra**, IT Bancassurance Manager **Aon**

*Musica e passioni per dialogare con i giovani.*

*La strategia di Intesa Sanpaolo per XF12*

**Rosangela Buccolo**, Responsabile Canali e Contenuti Web **Intesa Sanpaolo**

**17.30** **Aperitivo** nella Meeting Area e a seguire **Reading al Buio de "Il cuore  
 e la tenebra"**, organizzato in collaborazione con la **Fondazione Lia**  
 e con la partecipazione dell'autore **Giuseppe Culicchia**

I Sessione Plenaria

**Martedì 16 Aprile**

**Tavola Rotonda**



## SEMPLICEMENTE PROTEZIONE

**9.00**

### **Coordina**

**Giuseppe Stigliano**, *General Manager Wunderman Thompson*,  
*Professore di Retail Marketing Innovation Università IULM e Cattolica*,  
Co-Autore con Philip Kotler di **Retail 4.0 | 10 Regole per l'Era digitale**

### **Intervengono**

**Franco Baronio**, *Partner Bain & Company*

**Fabio Carniol**, *Amministratore Delegato Helvetia Vita*  
e **Chiara Assicurazioni - Gruppo Helvetia Italia**

**Tiziana Lamberti**, *Director Protezione & Welfare - Sales & Marketing Privati e Aziende Retail Intesa Sanpaolo*

**Giovanni Machetti**, *Head of Customer Value Management BancoPosta - Poste Italiane*

**Barbara Tamburini**, *Head of Core Banking Products & Partnership UniCredit*

**11.15**

**Coffee Break, networking e visita alla Meeting Area**

## DAMMI TRE PAROLE: MARKETING, VENDITE, COMUNICAZIONE

### *Chair*

**Riccardo Scandellari**, Scrittore, Blogger ed esperto di Digital Marketing e Personal Branding

### **11.45** *Apertura della sessione a cura del chair*

*Il nuovo modello distributivo nell'era della Digital Experience*

**Massimo Tessitore**, Head of Multichannel, Mobile Payment & E/M Commerce  
**Intesa Sanpaolo**

*Goals, positioning, engagement: emozioni quanto basta*

**Erika Fattori**, Head of Brand and Communication **Nexi**

*Abbracciare il cliente ogni giorno: multicanalità, differenziazione ed emozioni alla base della nuova relazione con il cliente*

**Francesco Simonetti**, Business Advisor **SAS Italy**

*Human Bank: la sfida dell'Intelligenza Artificiale per la banca emozionale*

**Federico Aguggini**, Digital Transformation Senior Manager **Accenture**

*A Modo Tuo, quando il conto è come un viaggio*

**Paolo Albonico**, Responsabile Servizio Mercato Famiglie **Creval**

### **13.30** *Buffet Lunch, networking e visita alla Meeting Area*



## COME SI CAMBIA: TARGET ED ECOSISTEMI

### **Chair**

**Francesco Specchia**, *Direttore Pop Economy*

### **11.45** *Apertura della sessione a cura del chair*

*Salute: l'evoluzione verso un nuovo ecosistema di offerta*

**Francesco Marcacci**, *Responsabile Servizio Raccolta e Bancassurance Retail Banca MPS*

*Da sinistro a servizio, rafforzando relazione e soddisfazione del cliente assicurato*

**Paolo Mori**, *Expert Vice President Bain & Company*

*Gli e-cosystem per una gestione dei bisogni del cliente*

**Pasquale Ambrosio**, *Associate Partner, Fintech & Customer FS Lead KPMG Advisory*

*Inclusione finanziaria e cittadini stranieri. Il modello italiano*

**Daniele Frigeri**, *Direttore CESPI*

### **13.30** *Buffet Lunch, networking e visita alla Meeting Area*



## IL SENSO DI OGNI DATO

### Chair

**Daniela Vitolo**, Ufficio Studi **ABI**

### 11.45 **Apertura della sessione a cura del chair**

*Big data e advanced analytics "in azione"*

**Roberto Massaglia**, Responsabile CRM e Pianificazione Commerciale  
**Intesa Sanpaolo**

*A world of data: nuove chiavi di lettura per la valutazione delle PMI*

**Matteo Gatti**, Direttore Servizi Business Information **Innolva**

*La "Cognitive Enterprise": fattore abilitante alle nuove strategie di relazione con il Cliente*

**Andrea Bedoni**, Associate Partner - Technology & Data Strategy Leader  
**IBM Services**

*NPS Advocacy, Neuromarketing & Data Science*

**Duccio Gazzei**, Coordinatore Advocacy Analytics Lab **BNL BNP Paribas**

*Sperimentazione e Validazione con il Growth Hacking*

**Paolo Dello Vicario**, COO **ByTek Marketing**

### 13.30 **Buffet Lunch, networking e visita alla Meeting Area**



## CHISSÀ SE LO SAI: LA **DNF**\* È UN'OPPORTUNITÀ

\*DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

### **Chair**

**Angela Tanno**, Ufficio Rischi, Controlli e Sostenibilità **ABI**

### **14.30** **Apertura della sessione a cura del chair**

*Il Piano dell'Europa per la finanza sostenibile: novità in arrivo per banche e clienti*

**Sara Lovisolo**, Group Sustainability Manager **London Stock Exchange**  
e Membro del Technical Expert Group sulla Finanza Sostenibile  
**Commissione Europea**

*La DNF come strumento di Engagement strategico nei confronti del cliente*  
**Simona Ceccarelli**, Manager **SCS Consulting**

*Le opportunità della DNF per evolvere nella relazione con la clientela*  
**Damiano Carrara**, CSR Manager **UBI Banca**

*Dal piano strategico alla DNF: il focus sul cliente*

**Elena Flor**, Responsabile Corporate Social Responsibility **Intesa Sanpaolo**





W4

W5

WORKSHOP W4  pwc

14.30

*La sostenibilità degli obiettivi nel ciclo di vita del cliente*

**Francesco Minelli**, Direttore Marketing **Gruppo Cattolica Assicurazioni**

**Mauro Panebianco**, Asset Wealth Management Advisory Leader - Financial Services **PwC Europe, Middle East and Africa**

**Graziano Bugatti**, Partner **MINDoverMONEY**

WORKSHOP W5  Ipsos

14.30

*Open Banking: raccontare il valore per l'industria e il cliente*

**Enrico Billi**, BU Director **Ipsos**

**Gianfranco De Marchi**, Communication Director **SIA**

**Federico Napoli**, Head of Marketing and Communications **Buddybank**

**Andrea Alemanno**, Senior Client Officer **Ipsos**



## ANCHE PER TE: UNA BANCA ACCESSIBILE

### **Chair**

**Giustino Trincia**, Responsabile Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori **ABI**

### **16.00** *Apertura della sessione a cura del chair*

*European Accessibility Act: prospettive future per il mondo bancario*

**Chiara Mambelli**, Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori **ABI**

*European Accessibility Act: ricadute organizzative per le imprese*

**Mario Anolli**, Professore di Scienze Bancarie, Finanziarie e Assicurative  
**Università Cattolica del Sacro Cuore**

*L'importanza di produrre contenuti digitali accessibili*

**Cristina Mussinelli**, Segretario Generale  
e **Clara Ori**, Interprete e Collaboratrice **Fondazione LIA**

*Audioguide: uno strumento accessibile per tutta la clientela*

**Nunziante Esposito**, Esperto di Informatica, Ausili e Nuove Tecnologie  
**UICI - Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti**

### **17.45** *Visita alla Meeting Area e chiusura della seconda giornata*



## PER BREVITÀ CHIAMATO **PRODOTTO**

### **Chair**

**Paolo Teoducci**, Events & Experience Design **StartupItalia**

### **15.30** **Apertura della sessione a cura del chair**

*Banche tradizionali vs Fintech: driver di innovazione, valore percepito, propensione al cambiamento e willingness to pay del mercato*

**Simone Suriano**, Associate Partner **E\*Finance Consulting Reply**

*Un nuovo welfare per la piccola impresa: un ecosistema digitale di servizi per la vita e la famiglia dei dipendenti*

**Stefano Iattarelli**, Project Manager Small Business Product **UniCredit**

*Verso nuovi paradigmi della Bancassurance*

**Maria Giovanna Scinicariello**, Responsabile Bancassurance

**Gruppo Helvetia Italia**

*I bisogni della clientela ed il valore della Protezione*

**Ludovica Flaminio**, Responsabile Conti Correnti e Protezione

**BancoPosta - Posteitaliane**

*Il nuovo modello di Fintech Marketplace al servizio della banca*

**Stiven Muccioli**, Chief Marketing & Technology Officer **Ventis - Gruppo Iccrea**

### **17.45** **Visita alla Meeting Area e chiusura della seconda giornata**



## AVRAI DIGITAL MARKETING E TECNOLOGIE

### Chair

**Riccardo Scandellari**, Scrittore, Blogger ed esperto di Digital Marketing e Personal Branding

### 15.30 Apertura della sessione a cura del chair

*Verso una banca conversazionale insieme a Dotti, il chatbot intelligente*

**Sabrina Bianchi**, Responsabile Brand e Marketing Communication  
**BPER Banca**

*Il tech è il prodotto: molto forte, incredibilmente vicino*

**Matteo Flora**, Fondatore **The Fool**

*Avrai anche qualcosa da raccontare?*

**Filippo Giotto**, Head of Digital Adv. & Social Media **Banca Mediolanum**

*Realtà Aumentata e Virtuale. Nuove esperienze digitali per i clienti e nuove opportunità di business per le aziende*

**Lorenzo Montagna**, Founder **Second stAR VR**

### 17.45 Visita alla Meeting Area e chiusura della seconda giornata



## L'EMOZIONE HA VOCE: LE PERSONE

### **Chair**

**Massimo Cerofolini**, *Giornalista radiofonico e televisivo*

**9.15** **Apertura della sessione a cura del chair**

### **Intervengono**

**Cecilia Nostro**, *Co-founder Friendz*

**Davide Bevini**, *Responsabile Ufficio Marketing strategico e Value proposition BPER Banca*

**Gianluca Randazzo**, *Corporate Social Responsibility Manager Banca Mediolanum*

**Viviana Scampone**, *Responsabile Programma NPS BNL BNP Paribas*

**Laura Gusmeroli**, *Client Director Show Reel Agency*  
insieme ad **Alessandro Tenace** dei **theShow**

**11.15** **Coffee Break, networking e visita alla Meeting Area**



## OVUNQUE MISURI (IL VALORE DELLA RELAZIONE)

### **Chair**

**Francesco Ricotta**, *Professore di Marketing Sapienza Università di Roma*

### **9.15** **Apertura della sessione a cura del chair**

*Giving the Customer a Voice: Tools and Methods*

**Susanna De Luca**, *Research Manager Doxa*  
e **Italo Marconi**, *Chief Innovation Officer Connexia*

*Il contributo della Customer Satisfaction alla crescita del Business.*

**Fabrizio Giuntini**, *Head of Customer Satisfaction Management UniCredit*

*La relazione al centro: nuove piattaforme di ascolto per la Customer Experience Strategy*

**Matteo Flora**, *Fondatore The Fool*

*La centralità dell'esperienza - CRM ma anche CEM*

**Ivan Barcellona**, *Responsabile CRM e Campaign Management Crédit Agricole Italia*

### **11.15** **Coffee Break, networking e visita alla Meeting Area**



## EPPURE MI HAI CAMBIATO LA VITA: IL **MOBILE**

### *Chair*

**Anna Omarini**, Senior Professor **SDA Bocconi**

### **9.15** *Apertura della sessione a cura del chair*

*Pensavo fosse un Mobile... invece era un soprammobile*

**Alessandro Bordicchia**, Head of Digital ecosystem & Experience design  
**BNL BNP Paribas**

*Massima semplicità: l'esperienza mobile di Nexi*

**Emiliano Imbimbo**, Head of Digital Issuing Products **Nexi**

*Lo smartphone nuovo driver di competizione*

**Zaid Jwad**, Responsabile Mobile Banking e Mobile Payment  
**Banca Mediolanum**

*Applicazione Mobile "Benvenuto in Banca"*

**Chiara Provasoli**, Ufficio Rapporti con le Associazioni dei Consumatori **ABI**  
e **Fabio Ranieri**, Ceo & Founder **Fingerlinks**

### **11.15** *Coffee Break, networking e visita alla Meeting Area*

Il Sessione Plenaria

Mercoledì 17 Aprile

Tavola Rotonda



## OPEN BANKING: L'ERA DELLA CO-OPETITION

### **Coordina**

**Massimo Cerofolini**, *Giornalista radiofonico e televisivo*

**11.45**

### **Intervengono**

**Carlo Panella**, *Head of Direct Banking & Chief Digital Operation Officer  
Illimity Bank*

**Gianluca Finistauri**, *Head of Digital Corporate Banking Nexi*

**Stefano Cioffi**, *Responsabile Servizi Digitali e Open Banking Banco BPM*

**Pasquale Ambrosio**, *Associate Partner, Fintech & Customer FS Lead  
KPMG Advisory*

**13.15**

**Buffet Lunch, networking e visita alla Meeting Area**



#ilCliente



## GESTIRE LA PUBBLICITÀ ONLINE TRA REGOLAMENTAZIONE E CREATIVITÀ

### **Chair**

**Daniela Vitolo**, *Ufficio Studi* **ABI**

**14.15** **Apertura della sessione a cura del chair**

### **Intervengono**

**Carlo Nosedà**, *Presidente* **IAB Italia** e *Co-Founder* **M&C Saatchi**

**Riccardo Capecchi**, *Segretario Generale*  
**AGCOM - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**

**Fabrizio Paschina**, *Executive Director Comunicazione e Immagine*  
**Intesa Sanpaolo**

**Filippo Giotto**, *Head of Digital Adv. & Social Media* **Banca Mediolanum**

**16.15** **Visita alla Meeting Area e appuntamento a #ilCliente 2020!**

# L'INNOVAZIONE IN DIALOGO

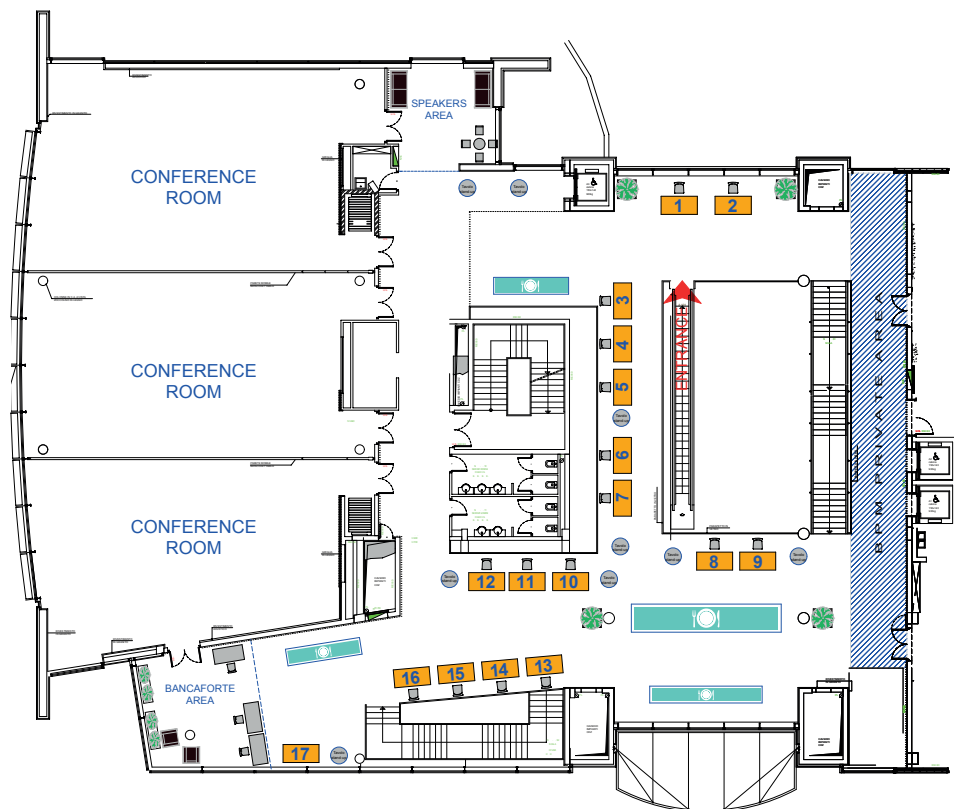


## DAI VOCE AL TUO BUSINESS.

- > **Bancaforte.it** è la piattaforma di comunicazione con cui valorizzare la visione della tua azienda nella community finanziaria.  
Contattaci: [Clientibancaforte@abiservizi.it](mailto:Clientibancaforte@abiservizi.it)
- > La piattaforma **Bancaforte.it** è web, social, digital tv, newsletter.

**BANCAFORTE**  
innovation key

# Meeting Area Planimetria



1 PARTNER NON ESPOSITORI

2 ABISERVIZI

3 TRIBOO

4 FRIENDZ

5 IBM

6 SCS CONSULTING

7 ACCENTURE

8 SAS

9 NEXI

10 TEADS

11 THE FOOL

12 PWC

13 KPMG ADVISORY

14 POSTE ITALIANE

15 POSTE ITALIANE

16 CENTAX TELECOM

17 BANCAFORTE

Main Partner



Platinum Partner



Golden Partner



Silver Partner



Brand Partner



Partner Osservatori



Banca del Piemonte



BANCA POPOLARE DI PUGLIA E BASILICATA



GRUPPO BNP PARIBAS



#ilCliente



#ilCliente

Promosso da



Organizzato da



Partner Digitale



Media Partner

